



ที่ ขบ ๕๒๓๑๑/ว ๓๔๕๘

เมืองพัทยา

ถนนพญาเหนือ อำเภอบางละมุง

จังหวัดชลบุรี ๒๐๑๕๐

๑๐ เมษายน ๒๕๖๒

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์การประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ๖๐ ปี ของการท่องเที่ยว เมืองพัทยา

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ๖๐ปีฯ จำนวน ๑ ชุด

๒. หลักเกณฑ์การประกวดฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยเมืองพัทยา ร่วมกับสมาคมนักธุรกิจและการท่องเที่ยวเมืองพัทยา ได้กำหนดจัดโครงการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ๖๐ ปี ของการท่องเที่ยว เมืองพัทยา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ กิจกรรม และจัดพิมพ์เอกสารต่างๆ ของเมืองพัทยา ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย สร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองพัทยาในการครบรอบ ๖๐ ปี ของการเป็นเมืองท่องเที่ยว โดยกำหนดส่งผลงานการออกแบบตราสัญลักษณ์ฯ ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒

เมืองพัทยา จึงขอส่งเอกสารประชาสัมพันธ์โครงการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ๖๐ ปี ของการท่องเที่ยว เมืองพัทยา เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับบุคลากรในหน่วยงาน นักศึกษา และประชาชนได้ทราบโดยทั่วกัน โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายรณกิจ เอกะสิงห์)

รองนายกเมืองพัทยา ปฏิบัติราชการแทน

นายกเมืองพัทยา

สำนักส่งเสริมการท่องเที่ยว

ส่วนอำนวยการ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

โทร. ๐ ๓๘๒๕ ๓๑๐๐ ต่อ ๔๑๑๖

E-mail : prpattayacity@gmail.com

โครงการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ๖๐ ปี ของการท่องเที่ยว เมืองพัทยา

๑. หลักการและเหตุผล

พัทยาเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก การท่องเที่ยวของเมืองพัทยาก่อตั้งเมื่อวันที่ ๒๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๐๒ เมื่อมีรถบรรทุกขนาดใหญ่ของทหารอเมริกันประมาณ ๔-๕ คัน บรรทุกทหารเต็มคันรถ ประมาณคันละ ๑๐๐ คน จากจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งมีฐานทัพของทหารอเมริกันอยู่ มุ่งมาสู่พัทยา และมาเข้าบ้านพักตากอากาศของพระยาสุนทร บริเวณตอนใต้ของหาด โดยผลัดกันมาพักผ่อนเป็นงวด งวดละสัปดาห์ จากพฤติกรรมของทหารอเมริกันเช่นนี้ จึงกลายเป็นจุดเริ่มต้นการท่องเที่ยวเมืองพัทยาจากสภาพหมู่บ้านชายทะเลที่เงียบสงบ ก็ผันเปลี่ยนกลับกลายมาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวตากอากาศที่นิยมมาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

โดยปี ๒๕๖๒ นี้ นับว่าเป็นวาระพิเศษเป็นอย่างยิ่งในการครบรอบการท่องเที่ยวเมืองพัทยามาเป็นเวลา ๖๐ ปี ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ ให้สอดคล้องกับ พันธกิจของเมืองพัทยา และส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จึงได้จัดทำโครงการ “ประกวดตราสัญลักษณ์ (LOGO) ๖๐ ปีเมืองพัทยา” โดยมุ่งหวังให้เป็นตัวหนังสือถึงการเฉลิมฉลองในวาระ ๖๐ ปี ของการท่องเที่ยว เมืองพัทยา

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำตราสัญลักษณ์ (Logo) ๖๐ ปี เมืองพัทยา

๒.๒ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ กิจกรรม และจัดพิมพ์เอกสารต่างๆ ของเมืองพัทยาให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๒.๓ เพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้ตระหนักและรับรู้ความเป็นมาของพัทยาเมืองแห่งการท่องเที่ยว

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เยาวชน ประชาชน

๓.๒ บุคคลทั่วไป นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

๓.๓ นักธุรกิจ สมาคม หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน

๔. วิธีการดำเนินงาน

๔.๑ จัดทำบันทึกขออนุมัติจัดทำโครงการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ๖๐ ปีเมืองพัทยา

๔.๒ จัดทำหนังสือขอสีบราคา ๓ บริษัท

๔.๓ จัดทำบันทึกขออนุมัติจัดจ้าง

๕. เงื่อนไขและหลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด

๕.๑ จัดทำตราสัญลักษณ์ (Logo) ต้องสามารถสื่อความหมายและเป็น สัญลักษณ์ที่แสดงให้เห็นถึงการเฉลิมฉลองในวาระ ๖๐ ปีการท่องเที่ยวเมืองพัทยา

๕.๒ สามารถอธิบายความหมายของสัญลักษณ์ที่ส่งเข้าประกวดได้

๕.๓ ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ไม่เคยผ่านการประกวดที่ใดมาก่อน

๕.๔ ในตราสัญลักษณ์ (Logo) ต้องสามารถบ่งบอกและแสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องกัน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ตลอดจนฉายทอดจุดเด่นของเมืองพัทยา และมีสีสันสวยงาม รูปแบบทันสมัยสะดุดตา มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์กับแนวความคิดในการนำเสนอ

๕.๕ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้ส่งในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลซีดี file.ai ๑ แผ่น file.png ๑ แผ่น และปริ้นท์ใส่กระดาษขนาด A ๓ แบบสีและขาวดำ ขนาด ๒๐x๒๐ เซนติเมตร และขนาด ๒.๕x๒.๕ เซนติเมตร อย่างละ ๑ แผ่น ความละเอียด ๓๐๐ dpi ขึ้นไป ในการออกแบบตราสัญลักษณ์ต้องมีคำว่า “Pattaya 60th Anniversary” ในตราสัญลักษณ์

๕.๖ ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของเมืองพัทยา ซึ่งเมืองพัทยามีสิทธิ์ในการปรับผลงานให้มีความเหมาะสมกับการใช้งานเพื่อเป็นประโยชน์ในการใช้งานจริงต่อไป หรือมีสิทธิ์จะให้ผู้รับรางวัลปรับปรุงรูปแบบผลงานให้มีความเหมาะสมกับการใช้งาน

รางวัลยอดเยี่ยม ๕ รางวัล รางวัลละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ

รางวัล The Best Popular Vote ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ

๖. การส่งผลงานเข้าประกวด

๖.๑ ส่งผลงานทางไปรษณีย์ที่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ เมืองพัทยา ถนนพญาเหนือ อำเภอ บางละมุง จังหวัดชลบุรี ๒๐๑๕๐

๖.๒ ส่งผลงานด้วยตนเองที่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ อาคาร ๑ ชั้น ๑ ศาลาว่าการเมืองพัทยา

๖.๓ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ๐ ๓๘๒๕ ๓๑๓๑ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ เพจ PRPATTAYA หรือ www.facebook.com/PRPATTAYA

๗. กำหนดส่งผลงาน

๗.๑ ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒

๗.๒ กรณีส่งทางไปรษณีย์ จะยึดวันที่ของตราประทับเป็นสำคัญ (วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒)

๘. การประกาศผลการตัดสิน

๘.๑ เมืองพัทยา จะประกาศผลการตัดสินรอบแรกในวันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๕ ผลงาน ทาง www.facebook.com/PRPATTAYA และ www.pattaya.go.th และเปิดรับการโหวตผ่านทางเฟสบุ๊กแฟนเพจ (Page) prpattaya ตั้งแต่วันที่ ๑๑ - ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ กำหนดประกาศผลการโหวตและมอบรางวัล ในวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒

๘.๒ คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๙.๑ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สำนักส่งเสริมการท่องเที่ยว

๑๐. หน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุน

๑๐.๑ สมาคมนักธุรกิจและการท่องเที่ยวเมืองพัทยา

๑๐.๒ บริษัทแมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

๑๐.๓ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสตีวัล พัทยา บีช

๑๐.๔ สบายกรุ๊ปพัทยา

๑๐.๕ ภาคีเครือข่าย ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

๑๑. งบประมาณทั้งสิ้นจำนวน ๔๐๘,๔๓๒ บาท (สี่แสนแปดพันสี่ร้อยสามสิบสองบาทถ้วน) แยกได้ ดังนี้

๑๑.๑ เมืองพัทยา จำนวน ๑๙๑,๔๓๒ บาท

๑๑.๒ บริษัทแมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๑๑.๓ สมาคมนักธุรกิจและการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จำนวน ๑๑๗,๐๐๐ บาท

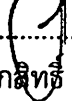
๑๑.๔ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสตีวัล พัทยา บีช ด้านสถานที่

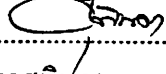
๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ


๑๒.๑ เมืองพัทยา มีตราสัญลักษณ์ (Logo) ๖๐ ปี ของการเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีความสวยงามทันสมัย และบ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์ของเมืองพัทยา อีกทั้งเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต่อสาธารณชน

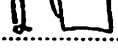
๑๒.๒ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน สมาคมและชมรมต่างๆ มีความเข้มแข็งในการร่วมกันส่งเสริมการท่องเที่ยวและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับเมืองพัทยา

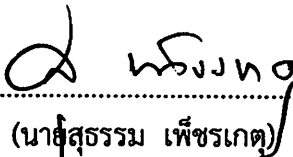
๑๒.๓ ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้รับรู้และรับทราบถึงความเป็นมาของการเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงมาจนถึงปัจจุบัน


ลงชื่อ..........ผู้เขียนโครงการ
(นายเอกสิทธิ์ แก้วสุวรรณ)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ลงชื่อ..........ผู้ตรวจสอบโครงการ
(นางสาวสุพินดา ทองเจริญ)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง
หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

ลงชื่อ..........ผู้ตรวจสอบโครงการ
(นายเสรี จำปาเงิน)
ผู้อำนวยการส่วนพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา รักษาการในตำแหน่ง
ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นางอรรรวรา กรพินธุ์)
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางสุธรรม เพ็ชรเกตต์)
รองปลัดเมืองพัทยา ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดเมืองพัทยา

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นายรณกิจ เอกะสิงห์)
รองนายกเมืองพัทยา ปฏิบัติราชการแทน
นายกเมืองพัทยา

คุณสมบัติและหลักเกณฑ์การประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ๖๐ ปี ของการท่องเที่ยว เมืองพัทยา

คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

๑. บุคคลทั่วไป ไม่จำกัดอายุ เพศ สัญชาติ
๒. คณะกรรมการพิจารณาตัดสินรางวัล และคณะผู้ดำเนินการประกวดไม่มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

เงื่อนไขและหลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด

๑. จัดทำตราสัญลักษณ์ (Logo) ต้องสามารถสื่อความหมายและเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงให้เห็นถึงการเฉลิมฉลองในวาระ ๖๐ ปี ของการท่องเที่ยว เมืองพัทยา พร้อมคำอธิบายความหมาย โดยคำนึงถึงการใช้งานในปีต่อๆ ไป
๒. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ไม่เคยผ่านการประกวดที่ใดมาก่อน
๓. ในตราสัญลักษณ์ (Logo) ต้องบ่งบอกและแสดงให้เห็นถึง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ตลอดจนถ่ายทอดจุดเด่นของเมืองพัทยาและมีสีสันสวยงาม รูปแบบทันสมัย สะดุดตา มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์กับแนวความคิดในการนำเสนอ
๔. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้ส่งในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล file.ai ๑ แผ่น file.png ๑ แผ่น และปริ้นใส่กระดาษขนาด A๓ แบบสี่และขาวดำ ขนาด ๒๐x๒๐ เซนติเมตร และขนาด ๒.๕x๒.๕ เซนติเมตร อย่างละ ๑ แผ่น ความละเอียด ๓๐๐ dpi ขึ้นไป
๕. ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของเมืองพัทยา ซึ่งเมืองพัทยามีสิทธิ์ในการปรับผลงานให้มีความเหมาะสมกับการใช้งานเพื่อเป็นประโยชน์ในการใช้งานจริงต่อไป หรือมีสิทธิ์จะให้ผู้รับรางวัลปรับปรุงรูปแบบผลงานให้มีความเหมาะสมกับการใช้งาน
๖. ในกรณีที่ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น ไม่ว่าจะส่วนหนึ่งส่วนใด หรือมีการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้ส่งผลงานต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย
๗. ผลงานที่ได้รับรางวัล หากทราบภายหลังว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ คณะกรรมการพิจารณาตัดสินรางวัลการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ๖๐ ปี ของการท่องเที่ยว เมืองพัทยา จะตัดสิทธิ์การได้รับรางวัลของผลงานชิ้นนั้น ๆ โดย ที่เจ้าของผลงานไม่สามารถฟ้องร้องได้ทุกกรณี

เกณฑ์การตัดสิน

เกณฑ์การตัดสินการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ๖๐ ปี ของการท่องเที่ยว เมืองพัทยา มีองค์ประกอบการพิจารณาดังนี้

- | | |
|--|------------------|
| ๑. สามารถสื่อความหมายการเฉลิมฉลองในวาระ ๖๐ ปี ของการท่องเที่ยวเมืองพัทยา | ๓๐ คะแนน |
| ๒. มีความคิดสร้างสรรค์ และสวยงามร่วมสมัย | ๓๐ คะแนน |
| ๓. มีความโดดเด่น สามารถจดจำง่าย | ๒๐ คะแนน |
| ๔. มีความเหมาะสมในการนำไปใช้งานในปีต่อๆ ไป | ๒๐ คะแนน |
| รวม | ๑๐๐ คะแนน |

กำหนดรับผลงาน

วันที่ ๑ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ ณ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สำนักส่งเสริมการท่องเที่ยว อาคาร ๑ ชั้น ๑ ศาลาว่าการเมืองพัทยา ในวันและเวลาราชการ หรือส่งทางไปรษณีย์ได้ที่ ๑๗๑ ม.๖ ถนนพัทยาเหนือ ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี ๒๐๑๕๐ (โดยยึดวันที่ของตราประทับเป็นสำคัญ) สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ๐-๓๘๒๕-๓๑๐๐ ต่อ ๓๑๓๑ และ ๔๑๑๖

งานแถลงข่าว

วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๒ ณ ลานกิจกรรม หน้าร้าน Cps ชั้น ๑ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัล พัทยาบีช
อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี

ตัดสินรอบแรก

วันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุม ๒๕๑ อาคาร ๒ ชั้น ๕ ศาลาว่าการเมืองพัทยา
โดยคณะกรรมการพิจารณาตัดสิน คัดเลือกผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด จำนวน ๕ รางวัลเพื่อนำเข้าสู่รอบ
ชิงชนะเลิศต่อไป

ตัดสินรอบชิงชนะเลิศ

ตัดสินโดยใช้คะแนนโหวตจากประชาชนและนักท่องเที่ยว จากผลงานเข้ารอบชิงชนะเลิศ จำนวน ๕ ผลงาน
โดยเปิดรับการโหวตผ่านทางเฟสบุ๊กแฟนเพจ (Page) prattaya มีกำหนดโหวตตั้งแต่วันที่ ๑๑ - ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒
ปิดโหวตเวลา ๒๓.๕๙ น.

รางวัล

รางวัลยอดเยี่ยม ๕ รางวัล รางวัลละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ

รางวัลThe Best Popular Vote ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ

พิธีมอบรางวัลและใบประกาศเกียรติคุณ

วันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ ลานกิจกรรม หน้าร้าน TOP SHOP ชั้น ๑ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัล พัทยาบีช
อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี



LOGO DESIGNING CONTEST

ขอเชิญร่วมส่งผลงานประกวดตราสัญลักษณ์ เมืองพัทยา

“ เมืองแห่งการท่องเที่ยว ”

ชิงเงินรางวัลรวม 100,000 บาท

เปิดรับผลงาน

1 - 30 เมษายน 2562

ณ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สำนักส่งเสริมการท่องเที่ยว
อาคาร 1 ชั้น 1 ศาลาอำนวยการเมืองพัทยา ใบบ่อนและอาคารราชการ หรือส่งทางไปรษณีย์ได้ที่
171 ม.6 ถนนพัทธยาเหนือ ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 20150 (โดยยึดวันที่ของตราประทับเป็นสำคัญ)

รางวัลการประกวด

The Best Poppular Vote มูลค่า 50,000 บาท

จำนวน 1 รางวัล พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ

รางวัลยอดเยี่ยม มูลค่ารางวัลละ 10,000 บาท

จำนวน 5 รางวัล พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ

คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

1. บุคคลทั่วไป ไม่จำกัดอายุ เพศ/สัญชาติ
2. คณะกรรมการพิจารณาตัดสินรางวัลและคณะผู้ดำเนินการประกวดไม่มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

การตัดสินผลงานเข้าประกวด

ตัดสินรอบแรก

วันที่ 10 พฤษภาคม 2562

โดยคณะกรรมการพิจารณาตัดสิน จำนวน 5 รางวัล เข้าสู่รอบชิงฯ

ตัดสินรอบชิงชนะเลิศ

ตัดสินโดยใช้คะแนนโหวตจากประชาชนและนักท่องเที่ยว จากผลงานที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ จำนวน 5 ผลงาน

โดยเปิดรับการโหวตผ่านทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ (Page) : PRPATYAYA กำหนดโหวตตั้งแต่วันที่ 11 - 21 พฤษภาคม 2562 ปิดโหวตเวลา 23.59 น.

พร้อมรับรางวัลและใบประกาศเกียรติคุณ

วันที่ 22 พฤษภาคม 2562

ณ ลานกิจกรรม หน้าร้าน TOP SHOP ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล พัทยาบีช

เงื่อนไขและหลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด

1. จัดทำตราสัญลักษณ์ (Logo) ต้องสามารถสื่อความหมายและเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงให้เห็นถึงการเฉลิมฉลองในวาระ 60 ปี ของการท่องเที่ยว เมืองพัทยา พร้อมคำอธิบายความหมาย โดยคำนึงถึงการใช้งานในอนาคต .IP
2. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ไม่เคยผ่านการประกวดที่ใดมาก่อน
3. ในตราสัญลักษณ์ (Logo) ต้องบ่งบอกและแสดงให้เห็นถึง อีสัยทัศน์ พันธกิจ ตลอดจนศักยภาพจุดเด่นของเมืองพัทยา และมีสีสันสวยงาม รูปแบบทันสมัย สดุดตา มีคำขวัญหรือเริ่มสร้างสรรคกับแนวความคิดในการนำเสนอ
4. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้ส่งในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลไฟล์ .ai 1 แผ่น file.png 1 แผ่น และปริ้นใส่กระดาษขนาด A3 แบบสีและขาวดำ ขนาด 20x20 ซม. และขนาด 2.5x2.5 เซนติเมตร อย่างละ 1 แผ่น ความละเอียด 300 dpi ขึ้นไป
5. ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของเมืองพัทยา ซึ่งเมืองพัทยา มีสิทธิ์ในการปรับปรุงผลงานให้มีความเหมาะสมกับการใช้งานเพื่อเป็นประโยชน์ในการใช้งานจริงต่อไป หรือมีสิทธิ์จะให้ผู้รับรางวัลปรับปรุงรูปแบบผลงานให้มีความเหมาะสมกับการใช้งาน
6. ในกรณีที่ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น ไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใด หรือมีการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้ส่งผลงานต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย
7. ผลงานที่ได้รับรางวัล หากทราบภายหลังว่ามีกรณีละเมิดลิขสิทธิ์ คณะกรรมการพิจารณาตัดสินรางวัลการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) 60 ปี ของการท่องเที่ยว เมืองพัทยา จะตัดสินการได้รับรางวัลของผลงานชิ้นนั้น ๆ โดยที่เจ้าของผลงานไม่สามารถฟ้องร้องได้ทุกรณี

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

สำนักส่งเสริมการท่องเที่ยว เมืองพัทยา (ในวันและเวลาราชการ)

☎ 0-3825-3100 ต่อ 3131 และ 4116 📍 Pattaya Contact Center 1337

📧 PRPATYAYA 📞 LINE@ : @prpattaya



สนับสนุนโดย

