

โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile: OP)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

P.1 ลักษณะองค์กร (Organizational Description)

P.1 ลักษณะองค์กร

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร วิทยาลัยครูแห่งแรกของประเทศไทยก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2435 และในปี พ.ศ. 2509 ได้ก่อตั้งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ขึ้นทำหน้าที่สอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ การศึกษาชั้นสูง สาขาวิชาสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3 สาขาวิชาเอก คือ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ สังคมศึกษา ต่อมาในปี พ.ศ. 2518 มี พระราชบัญญัติวิทยาลัยครูออกมามีบังคับใช้ จึงได้จัดการศึกษาระดับปริญญาตรี และปรับเป็นคณะวิชา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ต่อมาคณะฯ ได้เปิดสอนสายศิลปศาสตร ระดับปริญญาตรีเพิ่มขึ้นตาม ตามพระราชบัญญัติ วิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2527 ให้วิทยาลัยครูสามารถเปิดสอนวิชาการอื่นได้ ต่อมาในปี พ.ศ. 2538 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวสิ้นเกล้ารชกาลที่ 9 ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานนาม “สถาบันราชภัฏ” ให้แก่วิทยาลัย วิทยาลัยครูพระนคร ยกฐานะเป็นสถาบันราชภัฏพระนคร และคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้เปลี่ยนชื่อเป็นคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยมีคณบดีเป็นผู้รับผิดชอบการบริหารงานคณะ ต่อมา มรภ.พระนคร ได้ปรับเปลี่ยนสถานะเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร” ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มีผลบังคับใช้วันที่ 15 มิ.ย. 2547

ในปัจจุบันคณะฯ มีฐานะเทียบเท่ากองสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครมีฐานะเป็นนิติบุคคล ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มที่ 3 กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community-Focused) มีพันธกิจตามกฎหมายกระทรวง อว.มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 ประกอบด้วย 1. ด้านการจัดการเรียนการสอน 2. ด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม 3. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม 4. ด้านการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และมีพันธกิจสำคัญตาม พ.ร.บ.มหาวิทยาลัยราชภัฏ “การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” และน้อมนำพระราโชบายศาสตร์พระราชาส่งเสริมอุดมศึกษาที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ ทางวิทยาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย ภูมิปัญญาสากล รวมทั้งการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น เสริมสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์พลเมืองไทยที่ดียึดมั่นในหลักคุณธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ มีพื้นฐานในชีวิตการเรียนรู้ตลอดชีวิตมีอาชีพ มีงานทำ เพื่อความมั่นคงเข้มแข็งยั่งยืน โดยคณะฯ ได้กำหนดแผนกลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติการให้เหมาะสมตามบริบทของท้องถิ่น สร้างคุณค่า มูลค่าได้อย่างยั่งยืน

ก. สภาพแวดล้อมองค์กร

P.1ก (1) การจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ การทํานุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีการบริการตามภารกิจหลัก 4 ด้าน มุ่งเน้นพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ด้วยแผนยุทธศาสตร์เชิงรุก การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และกรอบแนวทางในการพัฒนาคุณภาพที่เป็นเลิศ : EdPEx เพื่อยกระดับคุณภาพผลผลิต ผลลัพธ์ ให้ทัดเทียมเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ข้อมูลตามตารางที่ OP.1-1

ตารางที่ OP.1-1 หลักสูตรและแนวทางการจัดการศึกษา

ผลิตภัณฑ์บริการ	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบที่มีผลต่อความสำเร็จของคณะ/หน่วยงาน	กลไกการส่งมอบ
ระดับปริญญาตรี ในปีการศึกษา 2568 มีการจัดการเรียนการสอน จำนวน 13 หลักสูตร มีจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 2,077 คน การจัดการเรียนการสอนเป็นระบบทวิภาค มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะตามมาตรฐานการศึกษา เพิ่มพูนทักษะที่ตรงกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน เน้นการเรียนการสอนแบบ Active Learning มีรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE) ที่ส่งเสริมและพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 บ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะทางวิศวกรรมสังคม เรียนรู้ผ่านกิจกรรม/โครงการทางวิชาการร่วมกับชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการ และมีการฝึกประสบการณ์วิชาชีพทั้งภาครัฐเอกชน โดยมีหลักสูตรและแนวทางการจัดการศึกษา ดังนี้		

ตารางที่ OP.1-1 หลักสูตรและแนวทางการจัดการศึกษา

ผลิตภัณฑ์	รายได้	ปัจจัยที่มีต่อความสำเร็จ	วิธีการส่งมอบ
การจัดการศึกษา ระดับปริญญาตรี - สาขาวิชาภาษาไทย - สาขาวิชาภาษาอังกฤษ - สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ - สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ - สาขาวิชานาฏศิลป์และการละคร - สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน - สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ตะวันตก - สาขาวิชาการออกแบบ - สาขาวิชารัฐศาสตร์ - สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ - สาขาวิชานิติศาสตร์ - สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ - สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์	ระดับปริญญาตรี - ภาคปกติ 39,126,000 บาท - ภาคพิเศษ 9,048,000 บาท รวมทั้งสิ้น 48,174,000 บาท	- การบรรจุค่าเป้าประสงค์เป้าหมายเชิงปริมาณเชิงคุณภาพ เชิงผลกระทบของแผนกลยุทธ์การจัดการศึกษาแผนปฏิบัติการตามที่กำหนด - ระบบกลไกการพัฒนาและสร้างใหม่เพื่อจัดการศึกษาการออกแบบหลักสูตรได้มาตรฐานการจัดการศึกษาของกระทรวง อว.และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ระบบกลไกการรับนักศึกษาและการคงอยู่ของนักศึกษา (จำนวนผู้เรียนและคงอยู่ 100%) - ระบบกลไกการจัดสรรทรัพยากรเพื่อการศึกษาบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้เข้าสู่ตลาดแรงงานได้ตามเป้าหมาย (การสำเร็จการศึกษาและภาวะการมีงานทำตามเป้าหมาย) - การส่งเสริมพัฒนาอย่างต่อเนื่องคุณภาพอาจารย์ทั้งด้านคุณวุฒิ ป.เอก ตำแหน่งทางวิชาการ ผศ., รศ., ศ. สมรรถนะความเชี่ยวชาญความชำนาญในศาสตร์การจัดการศึกษาเชิงรุกและการใช้สื่อเทคโนโลยีเพื่อผลิตบัณฑิต - การส่งเสริมพัฒนาปรับปรุงสภาพแวดล้อมสิ่งอำนวยความสะดวกโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้หลักสูตรจัดการศึกษาที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญได้ทั้งในและนอกห้องเรียน - ระบบกลไกการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์แผนปฏิบัติการตามเอกสารที่กำหนดและการประเมินคุณภาพการจัดการศึกษา	- หลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานระบบกลไกการพัฒนาหลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ.2569 ตามหลักการออกแบบมุ่งผลลัพธ์: OBE สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตพัฒนาผลลัพธ์ตามเกณฑ์ของ AUN-QA version 4.00 และได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษาในหลักสูตรการศึกษา 2565 - การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี 4 ปี จำนวน 13 หลักสูตร ผลิตบัณฑิต มีผลผลิตผลลัพธ์สำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนด ได้งานทำตามค่าเป้าหมายตามแผนการผลิตบัณฑิต - นักศึกษาเลื่อนชั้นปีการศึกษาและสำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนด - บัณฑิตได้งานทำตามเป้าหมายที่กำหนดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน 3-5 ปี - ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในการปฏิบัติงานมีผลในระดับดี-ดีมาก ตามค่าเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง - ความพึงพอใจและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ปกครอง ศิษย์เก่า หน่วยงานที่นักศึกษาฝึกงานในระดับดีมาก
ระดับบัณฑิตศึกษา ปริญญาโท - รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต - นิติศาสตรมหาบัณฑิต ปริญญาเอก - รัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต	- ปริญญาโท 7,140,000บาท - ปริญญาเอก 2,400,000บาท รวมทั้งสิ้น 9,540,000บาท	- การจัดการศึกษาระดับปริญญาโท - หลักสูตร ที่ได้รับการรับรองหลักสูตรโดย สป.อว. มีแผนการสอน 2 แผน ได้แก่ 1) แผน ก.แบบการเรียน กระบวนการวิชา และทำวิทยานิพนธ์ 2) แผน ข.เรียนกระบวนการวิชาและทำการค้นคว้าแบบอิสระ - การจัดผู้สอน อ.ที่ปรึกษาผู้สอบการค้นคว้าอิสระ/วิทยานิพนธ์ได้คุณภาพตามมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของ สป.อว.	- การจัดผู้สอนและพัฒนาผู้สอนให้มีคุณภาพการสอน การวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษาจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียนที่มีการบรรยายร่วมกับการลงมือปฏิบัติกิจกรรม - การนำเสนอผลงานในเวทีการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ - การศึกษาด้วยตนเองการเรียนรู้จากการทำวิจัย/การค้นคว้าอิสระ - การศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์จริง - บัณฑิตสำเร็จการศึกษาตามเวลาและได้รับความพึงพอใจความผูกพันของบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิตในระดับดี-ดีมาก

ผลิตภัณฑ์บริการ	รายได้	ปัจจัยที่มีต่อความสำเร็จ	วิธีการส่งมอบ
การวิจัย 1. สร้างสรรค์งานวิจัย งานสร้างสรรค์สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 2. สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์และยกระดับคุณภาพของคณะและชุมชนท้องถิ่น	รายได้จากโครงการวิจัยและทุนสนับสนุนภายนอก (ประมาณการรวม : 3,513,000 บาทต่อปี)	1. จำนวนทุนและมีการประชาสัมพันธ์แหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของคณะเช่น เว็บไซต์ บอร์ด 2. การดำเนินการตามเงื่อนไขของแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกโดยเน้นโจทย์วิจัยที่สามารถแก้ไขปัญหาพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือพัฒนาชุมชน รวมทั้งการนำผลลัพธ์การวิจัยมาใช้ประโยชน์เผยแพร่แบ่งปัน 3. จำนวนงานวิจัย งานสร้างที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติ	1. ดำเนินการตามสัญญาตามกรอบทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก 2. มีระบบกลไกการติดตามตามกรอบระยะเวลา 3. การเผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมในระดับชาติ/นานาชาติ/สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร 4. ระบบฐานข้อมูลวิจัยการจัดการความรู้ ผลงานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอนเผยแพร่แบ่งปัน 5. มีการส่งมอบและเกิดการใช้งานเชิงพาณิชย์ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม 6. ติดตามประเมินผลโดยการประเมินผลกระทบความคุ้มค่า ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SROI: Social Return on Investment)
การบริการวิชาการ 1. การบริการวิชาการตามแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการแบบให้เปล่าจำนวน 1 หลักสูตร : 1 พื้นที่ 2. การส่งเสริมการทำงานทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นซอฟต์แวร์ (Soft+Power) เพื่อการสร้างรายได้ สร้างอาชีพ มูลค่าทางเศรษฐกิจ ฐานรากในเครือข่ายชุมชนท้องถิ่น	รายได้จากการบริการวิชาการ (ประมาณการรวม : 116000 บาทต่อปี)	1. การกำหนดค่าเป้าประสงค์เป้าหมายในแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี 2. การจัดระบบกลไกการบริการวิชาการของหลักสูตรและคณะแบบให้เปล่าและที่ก่อเกิดรายได้ 3. การดำเนินโครงการตามกระบวนการเชิงบูรณาการกับการเรียนการสอนและรายวิชาพัฒนาทักษะความรู้ประสบการณ์ ชุมชนสัมพันธ์ 1 หลักสูตร: 1 พื้นที่ 4. การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนตาม พ.ร.บ. นโยบายของมหาวิทยาลัย การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนกลุ่มเป้าหมายใน 4 พื้นที่บริการทม. โชนเหนือ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดนครนายก จังหวัดลพบุรี โดยการศึกษาความต้องการของชุมชนระดับตำบล กำหนด 1 หลักสูตร 1 ตำบล 5. ระบบกลไกการติดตามรายงานผลการดำเนินงานตามเวลาที่กำหนด และประเมินความพึงพอใจความผูกพัน	1. การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการโครงการ/กิจกรรม การบริการวิชาการแบบให้เปล่า จำนวน 16 โครงการ 2. การดำเนินงานตามความต้องการของชุมชน 1 หลักสูตร 1 ตำบลอย่างต่อเนื่อง 3. การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริการวิชาการตามเวลาที่กำหนด 4. การรายงานผลที่เกิดขึ้นผลผลิต ผลลัพธ์ ผลสัมฤทธิ์ ผลกระทบ ย้อนหลัง 3-5 ปี 5. การรายงานผลความพึงพอใจ ความผูกพันของผู้ให้บริการและผู้รับบริการ ค่าเฉลี่ยในระดับดี-ดีมากอย่างต่อเนื่อง 6. ติดตามผลและประเมินผลการดำเนินงานบริการวิชาการ ผลกระทบและความคุ้มค่า (SROI) 7. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือแบบเป็นทางการเพื่อการมีส่วนร่วมพัฒนาสร้างคุณค่ามูลค่าให้ชุมชน สังคมประเทศชาติ (สัญญาความร่วมมือจำนวน และผลที่เกิดขึ้นตามวัตถุประสงค์) อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์บริการ	รายได้	ปัจจัยที่มีต่อความสำเร็จ	วิธีการส่งมอบ
การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม 1. การจัดโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมสนับสนุนบ่มเพาะ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ทักษะที่ดีด้าน ศิลปะวัฒนธรรมและความ จงรักภักดีต่อชาติ 2. โครงการ/กิจกรรมแบบมี ส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อ สืบสานสร้างองค์ความรู้ตาม ศักยภาพของคณะสร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น		1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อ พัฒนาบ่มเพาะคุณลักษณะที่พึง ประสงค์ 2. จำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่สร้าง คุณค่าและมูลค่าให้ชุมชนท้องถิ่น 3. ฐานข้อมูล สารสนเทศ ภูมิปัญญา ท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรม	1. ผลการดำเนินงานโครงการ กิจกรรมด้านทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบเชิง คุณค่า มูลค่า ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3. ระบบสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ และการนำไปใช้ประโยชน์

P.1ก.(2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม วัฒนธรรม สมรรถนะหลัก ตามตารางที่ OP.1-2

ตารางที่ OP.1-2 พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม วัฒนธรรม และสมรรถนะหลักขององค์กร

พันธกิจ (Mission)	1. จัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการ ของตลาดแรงงาน โดยมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์เป็นคนดี มีทักษะความรู้ดี บุคลิกภาพดี สุขภาพดี พลเมืองดี ควบคู่กับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในศตวรรษที่ 21 2. ผลิตงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม เพื่อพัฒนาการจัดการศึกษาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สังคม ประเทศชาติ 3. ส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจ และสังคม ด้วยการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน ท้องถิ่นสังคมประเทศชาติ 4. อนุรักษ์สืบสานสร้างสรรค์ถ่ายทอด เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ของชุมชน เทิดทูนสถาบัน ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ 5. การบริหารจัดการมุ่งความสำเร็จด้วยหลักธรรมาภิบาลเพิ่มประสิทธิภาพด้วยระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ นวัตกรรมเสริมสร้างสมรรถนะและความสุขให้บุคลากรบูรณาการการดำเนินงานกับภาคี เครือข่ายให้มีคุณภาพเข้มแข็งและยั่งยืน
วิสัยทัศน์ (Vision)	เป็นคณะชั้นนำแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มุ่งผลิตบัณฑิตและพัฒนา คุณภาพชุมชนท้องถิ่น ด้วยการบูรณาการพันธกิจ สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อสร้างคุณค่ามูลค่าอย่างยั่งยืน ภายในปี 2572
ปรัชญา (Philosophy)	พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ถึงพร้อมด้วยทักษะความรู้ คุณธรรม จริยธรรม และทักษะทางอารมณ์และสังคม (Soft Skill) เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ประเทศชาติอย่างยั่งยืน
ปรัชญา การศึกษา	การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่สมบูรณ์ด้วยปัญญา ทักษะและคุณธรรมจริยธรรม บูรณา การศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
ค่านิยม (Values)	SMART HUSOC (Faculty Humanities and Social Sciences) S: (Sustainable Development) = คณะที่เน้นการพัฒนาแบบยั่งยืน M: (Morality) = คณะที่เน้นคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล A: (Achievement) = คณะที่มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จตามพันธกิจ R: (Research) = คณะที่มุ่งบูรณาการกับการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น T: (Teamwork) = คณะที่การทำงานเป็นทีม H: (Health and Happiness) = คณะที่มีสุขภาพที่ดีมีความสุขกายสุขใจ U: (Unity) = คณะที่มีความรักสามัคคีเป็นหนึ่งเดียว S: (Service) = คณะที่มีจิตบริการสร้างความรักความผูกพัน O: (Outputs Outcomes) = คณะที่มุ่งเน้นคุณภาพความเป็นเลิศของผลผลิตผลลัพธ์ C: (Communication) = คณะที่มีการสื่อสารองค์กรสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเหมาะสมดีงาม
วัฒนธรรม (Culture)	การทำงานดี สำนึกดี มุ่งมั่น สร้างสรรค์ สามัคคี มีความสุขยั่งยืน
สมรรถนะหลัก	เชี่ยวชาญการผลิตบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้มาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ การบริการ วิชาการ การวิจัย การสร้างสรรค์สืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

P.1ก. (3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร

ปีการศึกษา 2568 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีบุคลากรทั้งสิ้น 111 คน แบ่งออกเป็น 1) บุคลากรสายวิชาการ ประกอบด้วย ข้าราชการ จำนวน 10 คน พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ 87 คน และ 2) บุคลากรสายสนับสนุน ประกอบด้วย พนักงานมหาวิทยาลัย เงินงบประมาณแผ่นดิน 10 คน พนักงานมหาวิทยาลัยเงินรายได้ 4 คน จำแนกตามวุฒิการศึกษา ระดับตำแหน่ง ช่วงอายุ ดังตาราง OP-1-3 ปัจจัยการขับเคลื่อนความผูกพัน การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ตามตาราง OP.1-3 และ OP.1-4

ตารางที่ OP.1-3 จำนวนบุคลากรจำแนกตามวุฒิการศึกษาระดับตำแหน่งและกลุ่มช่วงอายุ

วุฒิการศึกษา	จำนวนคน		ระดับตำแหน่งทางวิชาการ				ระดับตำแหน่งสายสนับสนุน		
	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	ปฏิบัติการ	ชำนาญการ	ชำนาญการพิเศษ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ปริญญาตรี	1	11	1	-	-	-	11	-	-
ปริญญาโท	28	2	15	12	1	-	-	2	-
ปริญญาเอก	68	1	12	41	15	-	-	1	-
รวม	97	14	97				14		

ตารางที่ OP.1-4 ปัจจัยการขับเคลื่อนความผูกพันที่สำคัญ

บุคลากร		ปัจจัยการขับเคลื่อนความผูกพันที่สำคัญ
สายวิชาการ จำนวน 97 คน		1. เข้าใจยอมรับสัญญาเงื่อนไขการจ้างและภารกิจหน้าที่ตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย 2. การปฏิบัติหน้าที่ตามโครงสร้างการบริหารคณะ หลักสูตร และการปฏิบัติหน้าที่อาจารย์อย่างมีอิสระเสรีภาพทางวิชาการสอนในสาขาวิชาเพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ 3. การปฏิบัติหน้าที่เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ยึดมั่น ค่านิยมหลักธรรมาภิบาล กฎระเบียบของคณะมหาวิทยาลัย และที่เกี่ยวข้อง 4. การวางแผนในการทำงานและสามารถแก้ไขปัญหาได้ด้วยตนเอง 5. สถานที่ทำงานมีบรรยากาศที่เหมาะสมปลอดภัยสิ่งสนับสนุนที่เอื้อต่อการปฏิบัติหน้าที่ราชการ 6. ผู้บังคับบัญชาให้ความไว้วางใจ และเชื่อมั่นศักยภาพสมรรถนะของบุคลากรในการปฏิบัติงานตามภาระหน้าที่ด้วยหลักธรรมาภิบาล 7. ได้รับโอกาสในการใช้ความรู้ความสามารถในการพัฒนางานและเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นความมั่นคงในอาชีพ 8. ความมั่นคงในอาชีพเงินเดือนค่าตอบแทน สวัสดิการ เป็นปัจจัยที่นำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ของงาน 9. การเลื่อนเงินเดือนมีความโปร่งใสเป็นธรรมและตรวจสอบได้ 10. ได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพ เส้นทางความก้าวหน้า และการดำเนินการกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ 11. แบ่งเวลาในการทำงานเวลาส่วนตัว เวลาให้ครอบครัว และสังคมได้อย่างเหมาะสม การยกย่องเชิดชูเกียรติ/ การให้รางวัล 12. มีความสุข ผูกพัน และความพึงพอใจโดยรวมธำรงรักษาไว้ซึ่งบุคลากร 13. การยกย่องเชิดชูเกียรติและการให้รางวัลเป็นขวัญกำลังใจที่มีคุณค่า
ความก้าวหน้า	จำนวน	
1. วุฒิการศึกษา		
- ปริญญาตรี	- 1 คน (1.03 %)	
- ปริญญาโท	- 28 คน (28.87 %)	
- ปริญญาเอก	- 68 คน (70.10 %)	
2. ตำแหน่งทางวิชาการ		
- รองศาสตราจารย์	- 16 คน (16.49 %)	
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์	- 53 คน (54.64 %)	
- อาจารย์	- 28 คน (28.87 %)	
3. สายสนับสนุน		
จำนวน 14 คน	- 11 คน (78.58 %)	
วุฒิการศึกษา	- 2 คน (14.28 %)	
- ปริญญาตรี	- 1 คน (7.14 %)	
- ปริญญาโท		
- ปริญญาเอก	- 3 คน (21.43 %)	
ตำแหน่ง	- 11 คน (78.57 %)	
- ชำนาญการ		
- ปฏิบัติการ		

ตารางที่ OP.1-5 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านบุคลากร

ประเด็นการเปลี่ยนแปลง	ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. บุคลากรสายวิชาการ						
1.1 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ	97	100				
1.2 บุคลากรสายวิชาการที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	68	70.10				
1.3 บุคลากรสายวิชาการที่ตำแหน่งทางวิชาการ (ผศ.รศ. และ ศ.)	69	71.13				
2. บุคลากรสายสนับสนุน						
2.1 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน	14	100				
2.2 บุคลากรสายสนับสนุนที่ดำรงตำแหน่งชำนาญการ และชำนาญการพิเศษ	3	21.43				

P.1ก.(4) สิ้นทรัพย์ คณะฯ มีสินทรัพย์ตามตารางที่ OP.1-6

ตารางที่ OP.1-6 ข้อมูลอาคารสถานที่ อุปกรณ์ เทคโนโลยี ทรัพย์สินทางปัญญา

ประเภท	รายละเอียด
อาคารสถานที่	- อาคาร 1 ห้องพักอาจารย์ 6 สาขาวิชา ห้องพยาบาล 1 ห้อง ห้องเรียนจำนวน 5 ห้อง - อาคาร 3 สำนักงานคณะ ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องพักอาจารย์ 2 สาขาวิชา ห้องประชุม 2 ห้อง ห้องสมุดคณะ 1 ห้อง ศูนย์บริการวิชาการและการวิจัย 1 ห้อง ห้องประชุมคณะ 1 ห้อง ห้องเรียน 10 ห้อง ห้องปฏิบัติการสาขาวิชานาฏศิลป์และการละคร 2 ห้อง ห้องศาลจำลอง ห้องปฏิบัติการธรณีวิทยา ห้องปฏิบัติการภูมิสารสนเทศศาสตร์ ห้องปฏิบัติการภาษาอังกฤษอัจฉริยะ - อาคาร 19 ห้องพักอาจารย์ 2 สาขาวิชา ห้องเรียนปฏิบัติการดนตรีไทย ดุริยางคศิลป์ตะวันตก - อาคาร 23 ห้องพักอาจารย์ 4 สาขาวิชา ห้องเรียน 10 ห้อง ห้องปฏิบัติการสาขาวิชาการออกแบบ 2 ห้อง ลานอเนกประสงค์จัดกิจกรรมชั้นที่ 1
เทคโนโลยีและอุปกรณ์	อุปกรณ์สำนักงาน ได้แก่ เครื่องสำเนาดีจิทัล จำนวน 4 เครื่อง เครื่องถ่ายเอกสาร 3 เครื่อง กล้องวงจรปิดจำนวน 10 ตัว เครื่องเสียงพร้อมไมโครโฟนห้องประชุม 3 ชุด เครื่องคอมพิวเตอร์ใช้ในสำนักงานจำนวน 20 เครื่อง เครื่องปริ้นเตอร์ จำนวน 20 เครื่อง อุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอน ได้แก่ เครื่องโปรเจคเตอร์ 10 เครื่อง เครื่องเสียงลำโพง 3 ชุด กระดาษอัจฉริยะ 5 ชุด คอมพิวเตอร์ด้านการออกแบบ 45 เครื่อง ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ระบบสื่อดิจิทัลมัลติมีเดีย
ทรัพย์สินทางปัญญา	- ด้านการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 13 ชิ้นงาน (ตำรา วิจัย ในการขอตำแหน่งทางวิชาการ) - ด้านวิจัย/ งานสร้างสรรค์ จำนวน 44 ชิ้นงาน - ด้านบริหารจัดการ จำนวน 6 ชิ้นงาน ได้แก่ 1) รศ.ดร.ประจักษ์ ไม้เจริญ 2) ผศ.ดร.พรรณพัชร วิชาสวัสดิ์ 3) ผศ.ปณณัฏฐ์ ชนันทพรรัตน์ 4) ดร.ศุภโชค มณีมัย 5) นางงามพิศ อ้อยแดง 6) น.ส.ชนมณัฏฐ์ เจริญราช

P.1ก.(5) สภาวะแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินการหลัก 4 ด้าน เกี่ยวกับมาตรฐานข้อกำหนดการรับรองคุณภาพ การรับรอง และข้อกำหนดการขึ้นทะเบียน ตามตารางที่ OP.1-7

ตารางที่ OP.1-7 กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่สำคัญจำแนกตามพันธกิจ

กฎระเบียบข้อบังคับ	รายละเอียด
ด้านการจัดการศึกษา	1) ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 2) พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ.2562 3) กฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 4) กฎกระทรวงมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 5) กฎกระทรวงมาตรฐานการขอตำแหน่งทางวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2565 6) ประกาศ กมอ. เรื่องเกณฑ์มาตรฐาน ลส.ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2565 7) ประกาศ กมอ.เรื่องเกณฑ์มาตรฐาน ลส.ระดับ ป.ตรี พ.ศ.2565

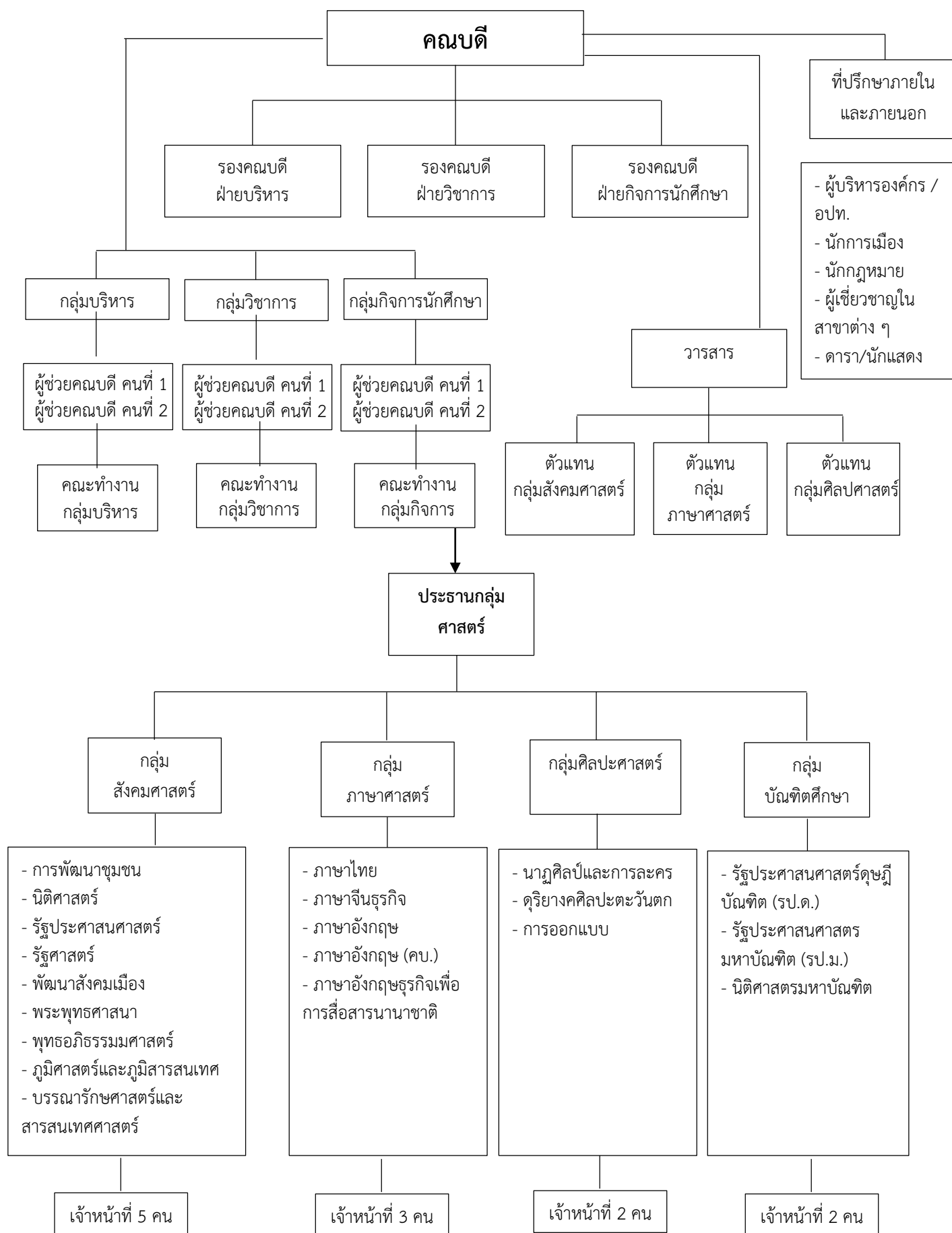
กฎระเบียบข้อบังคับ	รายละเอียด
	8) ประกาศ กมอ.เรื่องรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 9) ประกาศ กมอ.เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาในระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 10) ประกาศ กมอ.เรื่อง แนวทางการพัฒนาคุณภาพอาจารย์เพื่อส่งเสริมการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2566 11) ประกาศกระทรวง อว.เรื่องหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขการจัดการศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ.2565 12) องค์การควบคุมวิชาชีพของนักกฎหมายสาขาวิชานิติศาสตร์ 13) ข้อบังคับ มรภ.พระนครศรีอยุธยาว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับ ป.ตรี พ.ศ.2557 14) ข้อบังคับ มรภ.พระนครศรีอยุธยาว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2557 15) ข้อบังคับว่าด้วยหลักเกณฑ์การจ้างอาจารย์ผู้สอน พ.ศ.2558 16) ข้อบังคับว่าด้วยประมวลจริยธรรม พ.ศ.2565 17) ข้อบังคับว่าด้วยกองทุนกิจกรรมนักศึกษาและการกีฬา (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2557 18) คู่มือนักศึกษาแนวปฏิบัติของนักศึกษาเพื่อสำเร็จการศึกษาตามปีการศึกษา 19) ระเบียบคณะกรรมการกองทุนเงินให้กู้ยืม เพื่อการศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขเกี่ยวกับการให้เงินกู้ยืมเพื่อการศึกษาและการชำระเงินคืนกองทุน พ.ศ.2567
ด้านการวิจัย	1) ประกาศ กมอ.เรื่องมาตรฐานอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2567 (กลุ่มที่ 3) 2) ระเบียบ มรภ.พระนครศรีอยุธยาว่าด้วยจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ พ.ศ.2562 3) ข้อบังคับว่าด้วยกองทุนวิจัย (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2559 4) ระเบียบว่าด้วยการให้บริการการวิจัยและงานที่ปรึกษาแก่หน่วยงานภายนอก (ฉบับที่ 3)พ.ศ.2559 5) ระเบียบการให้ทุนวิจัย 6) แนวปฏิบัติการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
ด้านการบริการวิชาการ	1) ยุทธศาสตร์ มรภ.พระนครศรีอยุธยาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ.2560 - 2579 2) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ.2561 - 2580 3) ยุทธศาสตร์คณะ มนส.การวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน 3 - 5 ปี พ.ศ.2566 - 2570 4) ข้อบังคับว่าด้วยการบริหารจัดการและรายรับ-รายจ่ายในการฝึกอบรมและให้บริการวิชาการ (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2557 5) ระเบียบภาระงานด้านการบริการวิชาการของบุคลากร
ด้านการบริหารจัดการ	1) พ.ร.บ.การอุดมศึกษา พ.ศ.2562 2) กฎกระทรวงการจัดตั้งกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 3) กฎกระทรวงมาตรฐานการขอตำแหน่งทางวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2565 4) ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการบริการงานของส่วนราชการ พ.ศ.2553 5) ข้อบังคับ ระเบียบ การว่าจ้างบุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุน 6) ข้อบังคับว่าด้วยประมวลจริยธรรม พ.ศ.2565 7) ข้อบังคับว่าด้วยการเงินและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2557 8) ข้อบังคับว่าด้วยพนักงานมหาวิทยาลัย (ฉบับที่ 6) 9) ข้อบังคับว่าด้วยคุณสมบัติและวิธีการสรรหาหัวหน้าหน่วยงานในระดับคณะ พ.ศ.2565 10) ระเบียบว่าด้วยทุนสนับสนุนการจัดทำผลงานทางวิชาการและผลงานทางเทคโนโลยี พ.ศ.2556 11) ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริการพัสดุ พ.ศ.2560 12) พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2565 13) พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2560 14) พ.ร.บ.ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2561 15) ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดสวัสดิการให้บุคลากรวิชาการและสายสนับสนุน 16) พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 (Personal Data Protection Act: PDPA)

P.1ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

P1.ข(1) โครงสร้างองค์กร

การกำกับดูแลการบริหารคณะตามโครงสร้างการบริหารงาน คณบดีรายงานโดยตรงต่ออธิการบดี มีคณะกรรมการการบริหาร ประกอบด้วยคณบดี 1 คน รองคณบดี 3 คน ผู้ช่วยคณบดี 6 คน ประธานหลักสูตรปริญญาตรี 13 คน ประธานหลักสูตรปริญญาโท 2 คน ปริญญาเอก 1 คน หัวหน้าสำนักงานคณบดี 1 คน รวมทั้งสิ้น 28 คน ดำเนินการภายใต้หลักธรรมาภิบาล การกำกับนโยบายของคณะสู่การปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณเพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายของคณะ การกำกับดูแลตามพันธกิจ คณบดีมอบหมายให้รองคณบดีแต่ละฝ่ายรับผิดชอบบริหารกำกับสนับสนุนประเมินผล และรายงานผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดค่าเป้าหมายและมาตรฐานตามพันธกิจ รวมทั้งมีการบริหารงานอยู่ภายใต้การบริหารความเสี่ยงการตรวจสอบภายในและคณะมีระบบการรายงาน 1) กิจกรรมรายงานผลการดำเนินงานตามพันธกิจ 5 ด้าน รายงานผลทุกเดือนในที่ประชุมคณะและรายงานผลต่อมหาวิทยาลัยตามไตรมาสผ่านระบบ การติดตามดำเนินงานแผนปฏิบัติการโครงการ/กิจกรรม 2) การเงินและงบประมาณมีการรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบบัญชีสามมิติและ 3) รายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ ฉบับปี 2567-2570 รวมทั้งมีการกำกับติดตามประเมินคณบดี ซึ่งมีวาระการบริหารงานวาระละ 4 ปี โดยมหาวิทยาลัยมีระบบกลไก การประเมินคณบดีในแต่ละปีของการดำรงตำแหน่งคณบดี การแบ่งส่วนราชการงานภายในคณะฯ ตามภาพที่ OP-1

ภาพที่ OP-1 การแบ่งส่วนราชการงานภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



P.1 ข(2) ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ข้อมูลตามตารางที่ OP.1-8

ตารางที่ OP.1-8 ความต้องการ/ความคาดหวังของส่วนตลาด ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละพันธกิจหลัก

ผู้เรียน/ลูกค้ายกลุ่มอื่น/ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	การปฏิบัติการเพื่อตอบสนองความ ต้องการ/ความคาดหวัง	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ผลผลิต/บริการ : ด้านการจัดการศึกษา			
1. นักศึกษาระดับ ปริญญาตรี	- การมีงานทำ มีเงินเดือนเหมาะสม - การสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด - การมีทุนการศึกษา	- จัดการเรียนการสอนแบบ WIL/CWIE/ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ - จัดบริการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ - ปรับปรุงเงื่อนไขความสำเร็จการศึกษาให้ยืดหยุ่นตามสถานการณ์ - สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อแสวงหาแหล่งทุน	- การได้งานทำและประกอบอาชีพอิสระ - การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร - มีทุนการศึกษาอย่างเพียงพอและทั่วถึง
2. นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา	- การจัดทำงานวิจัยที่มีคุณภาพ - การสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	- จัดหาฐานข้อมูล/แหล่งข้อมูลเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ - จัดบริการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ - จัดแผนการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นเหมาะสม	- ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ - การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร
3. ผู้เรียนในอนาคต	- การจัดทำหลักสูตรระยะสั้น (Reskill/Upskill/New skill) เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	- การจัดทำหลักสูตรระยะสั้น (Reskill/Upskill/New skill) เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต - พัฒนาระบบ Credit Bank	- จำนวนผู้เรียนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
4. ผู้ใช้บัณฑิต	- บัณฑิตที่ทำงานได้รอบด้านแบบมีอาชีพในยุคศตวรรษที่ 21 - บัณฑิตที่ยึดมั่นในหลักคุณธรรมจรรยาบรรณวิชาชีพ	- กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในยุคศตวรรษที่ 21	- ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต - การจ้างงานเพิ่มขึ้น - ความผูกพันที่มีต่อคณะ
5. ศิษย์เก่า	- การมีส่วนร่วมในการพัฒนาทางวิชาการและวิชาชีพแก่หน่วยงาน	- จัดโครงการ/กิจกรรมที่ให้ศิษย์เก่ามีส่วนร่วม - การสะท้อนข้อมูลสู่การพัฒนายกระดับคุณภาพ	- ความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่ - ความพึงพอใจและความผูกพันของศิษย์เก่ากับหน่วยงาน
ผลผลิต/บริการ : ด้านการวิจัย			
1. แหล่งทุนภายในและ ภายนอก - ภาครัฐบาล - ภาคเอกชน	- ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรมที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ - ความคุ้มค่าคุ้มทุนเกิดผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบที่เป็นประโยชน์ต่อคณะชุมชน/สังคม	- กำหนดกรอบการวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรมที่เน้นเชิงพื้นที่ - ประเมินผลตอบแทนทางสังคม	- จำนวนทุนวิจัยจากภายนอกสูงขึ้น - จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในคณะชุมชนท้องถิ่น

ตารางที่ OP.1-8 (ต่อ)

ผู้เรียน/ลูกค้ากลุ่มอื่น/ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	การปฏิบัติการเพื่อตอบสนองความ ต้องการ/ความคาดหวัง	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
2. นักวิจัย	- ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติ - การดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	- จัดระบบและกลไกสนับสนุนการแสวงหาแหล่งทุน - จัดระบบและกลไกสนับสนุนการเผยแพร่ผลงาน	- จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติ
ผลผลิต/บริการ : ด้านบริการวิชาการ			
1. คณะกรรมการ รับผิดชอบโครงการ บริการวิชาการในพื้นที่ เป้าหมาย ได้แก่ กรุงเทพฯ หนองแขก จ. นนทบุรี จ.นครนายก จ. ลพบุรี (อ.ชัยบาดาล)	- โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการระดับคณะ ระดับหลักสูตรตามแผนปฏิบัติการโดยบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อยกระดับคุณภาพนักศึกษาอาจารย์และชุมชนท้องถิ่น	- จัดโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น - ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ - การติดตามผลรายงานเกี่ยวกับผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบความพึงพอใจ ความผูกพัน	- ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในรายวิชาที่ปฏิบัติการของนักศึกษา - จำนวนผลงานทางวิชาการและสร้างประโยชน์ให้ชุมชนท้องถิ่น
2. การบริการวิชาการที่ ก่อเกิดรายได้ สร้าง คุณค่ามูลค่าให้ชุมชน ท้องถิ่น	- การศึกษาความต้องการของชุมชนท้องถิ่น - การยกระดับคุณภาพชีวิต - การยกระดับเศรษฐกิจครัวเรือน - การพัฒนาคุณภาพสมรรถนะเส้นทางความก้าวหน้าให้บุคลากรของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	- การประชุมเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ หรือลงนามความร่วมมือ MOU ทางวิชาการ - การจัดทำโครงการ/กิจกรรมตามความต้องการของชุมชนท้องถิ่น - การดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม - การติดตามรายงานผลการประเมินความพึงพอใจ ความผูกพัน	- จำนวนผู้เข้ารับบริการบริการจำแนกตามหน่วยงานของชุมชนท้องถิ่น - จำนวนผลผลิต ผลลัพธ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน - ระดับความสุขมวลรวมของชุมชนท้องถิ่น (GVH) - เส้นทางความก้าวหน้าของผู้รับบริการและอาจารย์
ผลผลิต/บริการ : ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม			
1. คณะและหน่วยงาน ภายใน	- เผยแพร่และต่อยอดผลงานวิชาการในด้านศิลปะวัฒนธรรมและการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ การบูรณาการองค์ความรู้ ด้านศิลปะวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน - องค์ความรู้ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสังคมสร้างนวัตกรรม	- การดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ - การติดตามประเมินรายงานผลต่อคณะและมหาวิทยาลัย	- คุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านศิลปะวัฒนธรรม และความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ - เป็นพลเมืองที่ดีมีคุณธรรม จรรยาบรรณอย่างยั่งยืน

ตารางที่ OP.1-8 (ต่อ)

ผู้เรียน/ลูกค้ากลุ่มอื่น/ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	การปฏิบัติการเพื่อตอบสนอง ความต้องการ/ความคาดหวัง	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
2. วิทยาการ ผู้เชี่ยวชาญ ปราชญ์ชุมชน ด้าน ศิลปวัฒนธรรม	- การใช้ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการพัฒนากิจกรรม - การเป็นวิทยากรในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ - การสนับสนุนการวิจัยและการพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม - ความร่วมมือกับองค์กรและชุมชนเพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	- การดำเนินโครงการ/กิจกรรมเพื่อบริการวิชาการให้ชุมชนท้องถิ่น - การติดตามประเมินรายงานผลต่อชุมชนท้องถิ่น คณะ และมหาวิทยาลัย	- ผู้ผ่านการอบรมมีความรู้ความเข้าใจปฏิบัติการได้อย่างถูกต้องเหมาะสมตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น - ผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น - สร้างรายได้ คุณค่า มูลค่าให้ชุมชนท้องถิ่น - ความพึงพอใจ ความผูกพันต่อคณะ

P.1 ข(3) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

ผู้ส่งมอบ พันธมิตรและผู้ให้ความร่วมมือที่มีความสำคัญต่อระบบงานทั้ง 4 พันธกิจหลัก โดยกำหนดบทบาทและกลไกที่สำคัญต่อการสื่อสาร ตามตารางที่ OP.1-9

ตารางที่ OP.1-9 กลไกการสื่อสารและบทบาทของพันธมิตรผู้ส่งมอบ และผู้ให้ความร่วมมือ

ประเภทของผู้ส่งมอบ/ คู่ความร่วมมือ	บทบาทที่เกี่ยวข้อง กระบวนการ และนวัตกรรม/ผลลัพธ์ที่ได้	ข้อกำหนดที่สำคัญ	กลไกการสื่อสาร
ผลผลิต/บริการ : ด้านการจัดการศึกษา			
ผู้ส่งมอบ - ผู้ปกครอง - สถานศึกษาขั้นพื้นฐาน - ความร่วมมือกับ หน่วยงาน	- สนับสนุนทุนการศึกษา - จัดส่งผู้เรียนตามโควตาที่กำหนด	- เป็นไปตามคุณสมบัติผู้สมัครเข้าศึกษาต่อที่หลักสูตรกำหนด - ผ่านกระบวนการรับนักศึกษาและได้ลงทะเบียนชำระค่าเทอมตามเวลาที่กำหนด	- ติดต่อโดยตรง - สื่อดิจิทัล : เพชบุรี เว็บไซต์ - บันทึกร/เอกสาร - การประชุม - โทรศัพท์/โทรสาร
คู่ความร่วมมือ - สถานประกอบการ สถาบันการศึกษาทั้ง ในและต่างประเทศ	- การพัฒนาหลักสูตรเป็นหลักสูตรสหวิทยาการ - ร่วมจัดประสบการณ์วิชาชีพให้กับนักศึกษา	- เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร - นักศึกษาพัฒนานวัตกรรมในระหว่างการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	- การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ - MOU บันทึกความร่วมมือ
ผู้ส่งมอบ - แหล่งทุนภายใน/ ภายนอก	- สนับสนุนงบประมาณการวิจัย - การมีส่วนร่วมกับหน่วยงานเพื่อทำวิจัยงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม	- การส่งมอบงานวิจัยงานสร้างสรรค์ตามเวลาที่กำหนด - เงื่อนไขการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน/การบรรจุวิทยุประสงค์การนำไปใช้ประโยชน์	- ติดต่อโดยตรง - โทรศัพท์ - บันทึกร/เอกสาร - สื่อดิจิทัลเครือข่ายสังคมออนไลน์ - การประชุม
ผลผลิต/บริการ : ด้านการวิจัย			
คู่ความร่วมมือ - สำนักวิจัยและพัฒนา	- ประสานข้อมูลและกระบวนการของทุนวิจัยภายใน/ภายนอก - กำกับติดตามความก้าวหน้างานวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุน - สนับสนุนผู้วิจัยในการขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร (ทรัพย์สินทางปัญญา)		

ตารางที่ OP.1-9 (ต่อ)

ประเภทของผู้ส่งมอบ/ คู่ความร่วมมือ	บทบาทที่เกี่ยวข้อง กระบวนการและ นวัตกรรม/ผลลัพธ์ที่ได้	ข้อกำหนดที่สำคัญ	กลไกการสื่อสาร
ผลผลิต/บริการ : ด้านการวิจัย			
คู่ความร่วมมือ - สำนักวิจัยและพัฒนา	- ประสานข้อมูลและกระบวนการของทุนวิจัยภายใน/ภายนอก - กำกับติดตามความก้าวหน้างานวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุน - สนับสนุนผู้วิจัยในการขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร (ทรัพย์สินทางปัญญา) - ประสานการอนุมัติค่าตอบแทนการเผยแพร่บทความวิชาการ - จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้/ทักษะด้านการวิจัย	- การผ่านการพิจารณาประเด็นจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ - การดำเนินการวิจัยตามเงื่อนไขสัญญาให้ทุน	- ติดต่อโดยตรง - บันทึก/เอกสาร - การประชุม - โทรศัพท์/โทรสาร
ผลผลิต/บริการ : ด้านการบริการวิชาการ			
- ชุมชนรับบริการวิชาการโดยการบูรณาการกับการเรียนการสอนการวิจัย 1 หลักสูตร : 1 พื้นที่ - ชุมชนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนที่ได้รับการบริการตามความต้องการ	- การจัดทำแผนปฏิบัติการโครงการ/กิจกรรมและการประสานงานกับพื้นที่เพื่อจัดกิจกรรม - การประสานงานประชุมเพื่อดำเนินงานตามความต้องการของหน่วยงาน - การดำเนินงานและการติดตามรายงานผลตามเวลาที่กำหนด - การส่งมอบผลผลิต ผลลัพธ์	- การจัดทำแผนกลยุทธ์แผนปฏิบัติการระยะยาวระยะสั้น การบริการวิชาการ - การจัดทำสัญญาข้อตกลงการดำเนินงานตามเงื่อนไขระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยและหน่วยงาน	- ติดต่อโดยตรง - โทรศัพท์ - สื่อดิจิทัลเครือข่ายสังคมออนไลน์ - การประชุม - รายงานการประชุม
ผลผลิต/บริการ : ด้านศิลปวัฒนธรรม			
ผู้ส่งมอบ - ชุมชน/หน่วยงานที่ติดต่อขอรับบริการวิชาการ	- ให้ข้อมูลความต้องการความจำเป็นในการพัฒนาศักยภาพในการผลิต/การทำงานของทรัพยากรบุคคล และข้อมูลที่จำเป็นในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น - ส่งบุคลากร/คนในท้องถิ่น/ชุมชนเข้าร่วมโครงการบริการวิชาการและร่วมจัดกิจกรรมโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมกับคณะ/มหาวิทยาลัย - ให้ข้อมูลผลสะท้อนกลับ/ผลที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการบริการวิชาการและการจัดกิจกรรมโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมกับคณะ/มหาวิทยาลัย	- เขตพื้นที่ให้บริการวิชาการที่มหาวิทยาลัย/คณะรับผิดชอบ	- ติดต่อโดยตรง - โทรศัพท์ - บันทึก/เอกสาร - การประชุม - สื่อดิจิทัลเครือข่ายสังคมออนไลน์
คู่ความร่วมมือ - หน่วยงานสนับสนุนอื่น ๆ	- ร่วมจัดกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับความเชี่ยวชาญหรือภารกิจ/พันธกิจของหน่วยงาน		- ติดต่อโดยตรง - โทรศัพท์ - บันทึก/เอกสาร - การประชุม - สื่อดิจิทัลเครือข่ายสังคมออนไลน์

P.2 สถานการณ์ขององค์กร

P.2 ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน

P.2 ก(1) ตำแหน่งการแข่งขัน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีวิสัยทัศน์มุ่งเป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างยั่งยืน ในปีการศึกษา 2568 คณะฯ จึงดำเนินการสำรวจข้อมูลคู่เทียบจากฐานข้อมูลด้านประกันคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (ระบบ CHE QA ONLINE) โดยเทียบเคียงกับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ซึ่งสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มรัตนโกสินทร์ 2 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ รวมทั้งมหาวิทยาลัย ข้อมูลการเทียบเคียงตามตารางที่ OP.1-10

ตารางที่ OP.1-10 ตำแหน่งในการแข่งขัน

ประเด็นการเทียบเคียง	ผลการดำเนินงานเมื่อเปรียบเทียบกับคู่เทียบ		
	PNRU	BSRU	VRU
1. อัตราการมีงานทำของบัณฑิต			
2. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต			
3. ผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA			
4. จำนวนงานวิจัยตีพิมพ์ในฐานข้อมูลสากล			
5. จำนวนงานวิจัยที่ใช้ประโยชน์ต่อชุมชน			
6. จำนวนทุนวิจัยได้รับการอนุมัติ (โครงการ)			
7. จำนวนโครงการบริการชุมชน			
8. คะแนนความพึงพอใจของชุมชน			
9. จำนวนชุมชนที่ได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ/เพิ่มมูลค่าทางวัฒนธรรม			
10. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก			
11. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ผศ./รศ./ศ.)			
12. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ดำรงตำแหน่งชำนาญการและชำนาญการพิเศษ			

P.2 ก(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

ตารางที่ OP.2-1 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

ปัจจัย (PESTEL Analysis)	การส่งผลกระทบต่อสถานการณ์การแข่งขัน และการสร้างโอกาสเพื่อสร้างความร่วมมือและนวัตกรรม
1. นโยบาย (Politics)	นโยบายการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา โดยที่มหาวิทยาลัยจัดอยู่ในกลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-based & Community Engagement) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สร้างโอกาสให้นิสิตศึกษาของคณะสู่การพัฒนาอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน
2. เศรษฐกิจ (Economic)	ด้วยสภาพเศรษฐกิจที่ไม่คล่องตัวนัก ประเด็นค่าใช้จ่ายในการศึกษาจึงอาจมีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของผู้เรียน ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มีค่าเล่าเรียนราคาไม่สูงมาก ส่งผลให้ผู้ปกครองสามารถส่งลูกหลานเข้าเรียนได้อย่างกว้างขวาง มีทำเลที่ตั้งการคมนาคมสะดวกและมีหอพักราคาไม่สูงรองรับ
3. สังคม (Society)	รูปแบบทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ประชากรวัยเรียนลดลง แต่ประชากรผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น องค์กรจึงต้องปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์และบริการให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย การดำเนินงานมีความยืดหยุ่นเปิดกว้าง เพื่อให้สามารถสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น

ตารางที่ OP.2-1 (ต่อ)

ปัจจัย (PESTEL Analysis)	การส่งผลกระทบต่อสถานการณ์การแข่งขัน และการสร้างโอกาสเพื่อสร้างความร่วมมือและนวัตกรรม
4. เทคโนโลยี (Technology)	การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรและปรับปรุงกระบวนการทำงาน สามารถส่งผลกระทบต่อ การยกระดับองค์กรสู่การเป็น Digital Organization ได้แก่ ระบบบริการการศึกษา ระบบการวิจัย การบริการวิชาการ ระบบสนับสนุนข้อมูลประกันคุณภาพการศึกษา ระบบติดตามและประเมินผล โครงการยุทธศาสตร์ ระบบบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระบบจองห้องประชุม ระบบ สารสนเทศเพื่อการบริหารงาน (MIS) ระบบคำขอตั้งงบประมาณ ระบบประเมินผู้ร่วมงาน ระบบการ ลงทะเบียนอบรมออนไลน์ ระบบแสดงประวัติ บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย ระบบบริหารจัดการลิงก์ ย่อ ระบบการรายงานรายรับรายจ่ายที่ทันสมัย 3 มิติ
5. สภาพแวดล้อม (Environment)	บรรยากาศ สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติพื้นที่สีเขียวอย่างยั่งยืน ท่าเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยบ้านวัด สถานศึกษา รวมถึงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เป็นปัจจัยเกื้อหนุนในการสร้างภาพลักษณ์ แรงจูงใจ และ ความผูกพันให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อค่าความนิยม (Goodwill) ขององค์กร ต่อไป
6. กฎหมาย (Legal)	พระราชบัญญัติ/ข้อบังคับ/ประกาศของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ทั้งด้านการจัดการศึกษา (เช่น เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ การประกันคุณภาพ การศึกษา) ด้านการวิจัย รวมถึงด้านบริการวิชาการมีการกำหนดเกณฑ์มาตรฐานที่ช่วยยกระดับขีด ความสามารถในการแข่งขันทั้งระดับชาติและนานาชาติได้

P.2.ก(3) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ ตามตารางที่ OP.2-2

ตารางที่ OP.2-2 ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

ผลผลิต/บริการ	แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบและแข่งขัน	ข้อจำกัดในการได้มาหรือ ใช้ประโยชน์จากข้อมูล
1. ด้านการศึกษา	- แหล่งข้อมูลการจัดอันดับ - รายงานการประเมินตนเองตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา (SAR) - ฐานข้อมูล CHE-QA ออนไลน์ - ฐานข้อมูล TCAS - การทำบันทึกข้อตกลงกับสถาบันเพื่อเปรียบเทียบ	- ข้อมูลบางอย่างหาก เผยแพร่สู่สาธารณะชนอาจ ส่งผลกระทบต่อ องค์กร - การขออนุญาตเจ้าของ ข้อมูลอย่างเป็นทางการ
2. ด้านการวิจัย	- ฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ เช่น Thaijo Scopus - ระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (NRIS : National Research and Innovation Information System) - ระบบสารสนเทศบริหารข้อมูลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	- ระบบกลไกด้าน สารสนเทศการวิจัยที่ เชื่อมโยงกับหน่วยงาน
3. ด้านการบริการ วิชาการ	- โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น - ระบบสารสนเทศข้อมูลด้านการบริการวิชาการ	- การทำข้อตกลงสถาบัน ที่เปรียบเทียบ
4. ด้าน ศิลปวัฒนธรรม	- โครงการ/กิจกรรม ผลงานสร้างสรรค์ เพื่อสืบสานเผยแพร่อัตลักษณ์ ภูมิปัญญาไทยและท้องถิ่น - ระบบสารสนเทศงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม	- การเผยแพร่ข้อมูลของ คณะ

P.2ข. บริบทเชิงกลยุทธ์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ภัยคุกคาม ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญตามตารางที่ OP.2-3

ตารางที่ OP.2-3 บริบทเชิงกลยุทธ์

ผลผลิต/บริการ : ด้านการศึกษา			
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	ภัยคุกคาม (Threat)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)
SC1 การแข่งขันสูงด้านการรับนักศึกษาในสถานการณ์แนวโน้มที่มีจำนวนเด็กอย่างต่อเนื่อง	SA1 – คณะมีหลักสูตรที่ได้คุณภาพหลากหลายและมีพันธกิจการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น Area-Based ที่ต่อเนื่องยั่งยืน ส่งผลกระทบที่ดีด้านความผูกพัน ความพึงพอใจสร้างความน่าเชื่อถือยอมรับของชุมชน ท้องถิ่นและเครือข่ายศิษย์เก่า - คณะฯ มีอาจารย์ที่ได้คุณภาพ เชี่ยวชาญ ชำนาญการจัด การศึกษาเป็นที่ยอมรับของวงวิชาการอย่างยั่งยืน - ผลผลิตมีคุณภาพผู้ใ้บัณฑิตพึงพอใจและผูกพันต่อคณะในระดับดีมากอย่างยั่งยืน	TH1-อัตราการเกิดลดลง - ความเสี่ยงด้านภาวะเศรษฐกิจความมั่นคงในอาชีพของผู้ปกครอง ตกงานรายได้ไม่สม่ำเสมอ	SO1 นโยบายภาครัฐสนับสนุนให้ มรภ.พัฒนาชุมชนท้องถิ่นและการศึกษาตลอดชีวิตทุกช่วงวัย (LLL) - ค่าเล่าเรียนราคาไม่สูงมาก มรภ.พระนคร มีทำเลที่ตั้งเหมาะสมปลอดภัย สะดวกต่อการคมนาคม - ระบบอาจารย์ที่ปรึกษาและการฝึกงานจริงในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน - มีการจัดสภาพแวดล้อมพื้นที่สีเขียวสวยงามเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - มีหอพักบริการ ราคาเหมาะสม การดูแลความปลอดภัยที่ดี - การจัดสวัสดิการให้นักศึกษาได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ เสริมสร้างสุขภาพกายใจที่ดี
SC2 การพัฒนาบ่มเพาะด้านคุณธรรม จริยธรรม ในยุคความเจริญด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว	SA2 คณะฯ มีพันธกิจหลัก การพัฒนาคุณลักษณะพึงประสงค์ ด้านศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทย คุณธรรม จริยธรรมมาอย่างยั่งยืน - การสนับสนุนการจัดกิจกรรมเชิงรุก บูรณาการกับศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ส่งผลให้ผู้ใ้บัณฑิตพึงพอใจในระดับมากอย่างยั่งยืน	TH2 นักศึกษาเสพติด ข้อมูลในเครื่องมือสื่อสารซึ่งมีความเสี่ยงสูง - คุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตมีแนวโน้มไม่ยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม การเป็นพลเมืองดีของสังคมอย่างยั่งยืน	SO2 การจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ พลเมืองดียึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมทั้งในรายวิชาและ กิจกรรมเสริมหลักสูตร - การฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อฝึกปฏิบัติการจริงใช้ทักษะความรู้ จรรยาบรรณวิชาชีพ จำนวน 1 ภาคเรียน
SC3 การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี สื่อดิจิทัลอย่างรวดเร็วในยุคศตวรรษที่ 21-22	SA1 - การจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการรองรับ 5 ปี - การสนับสนุนทรัพยากรเทคโนโลยีเพื่อดำเนินพันธกิจอย่างเหมาะสมเพียงพอ	TH3-ความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วมาก	SO3 – การดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ระยะยาวจัดสรรให้หน่วยงานได้ตามเวลา - การพัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการวิชาการวิชาชีพ

ตารางที่ OP.2-3 (ต่อ)

ผลผลิต/บริการ : ด้านการศึกษา			
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	ภัยคุกคาม (Threat)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)
	- การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายวิชาการด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัยทันต่อการเปลี่ยนแปลง การจัดการศึกษาเพื่อเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมได้ตามเป้าหมาย - บุคลากรสายสนับสนุนมีสมรรถนะการใช้เทคโนโลยีตามภาระหน้าที่ได้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ		- การพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริการแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต - การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรทั้งผู้บริหาร สายวิชาการและสายสนับสนุน - การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศตามพันธกิจ - ระบบการสื่อสารองค์กรทั้งภายในและภายนอกมีประสิทธิภาพสัมฤทธิ์ผลในยุคการแข่งขันสูง

P.2 ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะได้สำเร็จตามเป้าประสงค์ เป้าหมาย โดยนำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วยการจัดทำแผนปฏิบัติการโครงการ/กิจกรรมตามปีงบประมาณ ซึ่งคณะฯ มีระบบกลไกการกำกับติดตามผลการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ คณะฯ ใช้ระบบปรับปรุงผลการดำเนินงานหลายรูปแบบด้วยเครื่องมือที่เหมาะสม ได้แก่ กระบวนการ PDCA กรอบคุณภาพเกณฑ์ EdPEx ระดับคณะและเกณฑ์ AUN-QA ระดับหลักสูตร เป็นแนวทางในการตรวจสอบปรับปรุงการบริหารองค์กร ใช้กลไกการประเมินคุณภาพหน่วยงานย่อยโครงการ/กิจกรรม การปฏิบัติงานของผู้นำและใช้กระบวนการ LEAN ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานของหลักสูตรและคณะ รวมทั้งกระบวนการรับฟังเสียงประชาชน การประเมินความพึงพอใจการให้บริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และทั้งระบบกลไกการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีนำไปสู่การจัดทำแผนปรับปรุงคุณภาพ การจัดการความรู้ การสร้างนวัตกรรม การทบทวนแผนฯ เพื่อนำไปสู่การบรรลุความสำเร็จอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน