



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
Faculty of Humanities and Social Sciences

รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการหลัก เพิ่มศักยภาพชุมชน

SOFT POWER

บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

โครงการ การสร้างสภามติลปะการต่อสู้มวยไทย
เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ
ภายใต้แนวคิดซอฟต์แวร์อำนาจแห่งการสร้างสรรค์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
รายละเอียดโครงการ เพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น โครงการย่อย การสร้างสรรค์ศิลปะการต่อสู่มวยไทย เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการภายใต้แนวคิดซอฟพาวเวอร์อำนาจแห่งการ สร้างสรรค์.....	๑
หลักการและเหตุผล.....	๑
วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	๒
ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์	๒
กลุ่มเป้าหมาย.....	๓
แผนการดำเนินงาน.....	๓
แหล่งทุนสนับสนุน.....	๓
ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ.....	๓
ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	๔
ผลการดำเนินงาน	๕
การประเมินประโยชน์และผลกระทบของโครงการ.....	๒๑
องค์ความรู้ที่นำไปถ่ายทอดสู่ชุมชน.....	๒๑
จุดแข็งของโครงการ/กิจกรรม.....	๒๑
จุดอ่อน/ปัญหาและอุปสรรค.....	๒๒
ข้อเสนอแนะ/สิ่งที่ต้องดำเนินการเพื่อการปรับปรุงแก้ไขให้มีผล การดำเนินงานที่ดีขึ้นในปีถัดไป.....	๒๒
ภาคผนวก	๒๓
ภาคผนวก ก เอกสารที่เกี่ยวข้อง	๒๔

ภาคผนวก ข ผลการประเมินความพึงพอใจ	๒๕
ภาคผนวก ข ภาพกิจกรรม	๒๖

คำนำ

การดำเนินโครงการเพิ่มศักยภาพภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น โครงการย่อย การสร้างสรรค์ศิลปะการต่อสู้อมวยไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ ภายใต้แนวคิดซอฟต์แวร์อำนาจอ้างการสร้างสรรค เป็นกิจกรรมการบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่ง ก็คือ “ศิลปะการต่อสู้อมวยไทย” อันเป็น ซอฟต์แวร์อย่างหนึ่งของไทย

การสนับสนุน เผยแพร่ให้คนไทยเห็นความสำคัญของ “ศิลปะการต่อสู้อมวยไทย” ให้เป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์ เพื่อสร้างรายได้ตั้งแต่ในระดับชุมชนและระดับประเทศได้ โครงการนี้จึงมุ่งเน้นการสร้างสรรคสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับ ศิลปะการต่อสู้อมวยไทย ให้เกิดเป็นรายได้และเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน ซึ่งการดำเนินโครงการในครั้งนี้ เป็นการดำเนินการเป็นปีแรก ซึ่งการพัฒนาต่างๆ ไม่ว่าจะด้านใด จำเป็นต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

ผู้จัดทำมีความหวังว่า โครงการดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อชุมชน นักศึกษา อาจารย์ คณะ และมหาวิทยาลัย ในด้านของการบูรณาการการบริการวิชาการกับการ เรียนการสอน การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และต่อยอดสู่การทำงานวิจัยได้

คณะผู้จัดทำ



รายละเอียดของโครงการ

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace การสร้างสรรค์ศิลปะการต่อสู้มวยไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการภายใต้ แนวคิดซอฟพาวเวอร์อำนาจแห่งการสร้างสรรค์

๑. หลักการเหตุผล

ซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) หมายถึง การใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรม การกิน การดื่ม วิถีชีวิต หรือความเชื่อ นำเสนอผ่านสื่อ หรือผลงานในรูปแบบต่างๆ เพื่อโน้มน้าวใจ ก่อให้เกิด การเปลี่ยนแปลงทางด้านความคิด หรือพฤติกรรมความชอบให้หันมาสนใจสิ่งเหล่านี้กันมากขึ้น ซึ่งได้กลายเป็นนโยบายที่รัฐบาลในยุคปัจจุบันให้ความสำคัญ เพราะเห็นว่าเป็นเครื่องมือช่วย เพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อีกทั้ง เป็นการส่งเสริมและสร้างความเชื่อมั่นของประเทศไทยในเวทีโลกสินค้าส่งออกของไทยที่ ต่างชาติชื่นชอบ ซึ่งซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) ตามแนวทางการส่งเสริมวัฒนธรรม ๕ รูปแบบ ซึ่งกระทรวงวัฒนธรรมได้สนับสนุน เรียกว่า “๕F” ประกอบด้วย F – Food อาหารไทย F – Film ภาพยนตร์และวีดิทัศน์

F – Fashion การออกแบบแฟชั่นไทย F – Fighting ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย หรือ มวยไทย และ F – Festival เทศกาลประเพณีไทย และปัจจุบันมีแต่งตั้งคณะกรรมการ ยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์พาวเวอร์ไทยทั้ง ๑๑ สาขา ได้แก่ อุตสาหกรรมเทศกาล, อุตสาหกรรมท่องเที่ยว, สาขาอาหาร , สาขาศิลปะไทย, สาขาออกแบบ, สาขากีฬา, สาขาคดนตรี, สาขาหนังสือ, สาขาภาพยนตร์ ละคร และซีรีส์, สาขา แฟชั่น และสาขาเกมพัฒนาหลักสูตร ซึ่งสาขาต่างๆนี้ ล้วนแต่เป็นจุดเด่นที่เกิดจากภูมิปัญญา ของคนไทย สอดคล้องกับนิยามซอฟต์พาวเวอร์ของรัฐบาลไทย ที่ไม่ได้มุ่งหวังจะใช้ “พลัง ละคร” สร้างความมั่นคงระหว่างประเทศ หากแต่ต้องการใช้วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือสร้างการ ยอมรับ ทำให้ทุกคนรู้สึกว่าจะอยากกินอาหารไทย ดูละครไทย ดูกีฬาไทย เป็น “วัฒนธรรมที่มี พลังสูง เป็นทักษะสร้างสรรค์ และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ” โดยเฉพาะ ศิลปะการต่อสู้มวย

ไทยที่มีประวัติศาสตร์บ่งบอกถึงความเป็นชาติไทย เป็นศิลปะการต่อสู้และกีฬาที่คนไทยและชาวต่างชาติให้ความสนใจ

“มวยไทย”เป็นศิลปะการต่อสู้ของประเทศไทย มีความโดดเด่นด้านเทคนิคการกอดคอต่อสู้ ซึ่งเป็นการใช้ทั้งกายและใจ สำหรับการต่อสู้ที่ใช้ร่างกายเป็นอาวุธ นอกจากมวยไทยจะมีความโดดเด่นเรื่องศิลปะของท่าทางการต่อสู้แล้ว กางเกงมวยไทย ยังเป็นสินค้าที่น่าสนใจมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทำให้ชาวต่างชาติหลายคนหลงใหลเป็นต้องซื้อกลับไปเป็นของฝาก จนกลายเป็นสินค้าส่งออกของไทยที่ชาวต่างชาติชื่นชอบ อันดับที่ ๓ จาก ๘ สินค้าไทยส่งออกต่างประเทศได้ ที่สามารถชนะใจกลุ่มลูกค้าต่างชาติได้ (<https://www.bni-prosperity.com>)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร อยู่ใกล้กับสนามมวยเวทีลุมพินี ซึ่งเป็นเวทีที่ได้รับความนิยมอย่างมากทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งเป็นพื้นที่รับผิดชอบในการบริการวิชาการให้กับชุมชน จึงเป็นโอกาสที่จะเกิดความร่วมมือระดับหน่วยงานในการผลักดันให้ศิลปะการต่อสู้มวยไทย เป็นซอฟต์แวร์เวอร์ โดยการสร้างสรรค์ศิลปะการต่อสู้มวยไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการภายใต้แนวคิดซอฟต์แวร์อำนาจแห่งการสร้างสรรค์ และในระดับชุมชนมีกิจกรรมอบรมให้ความรู้ในการผลิตผลิตภัณฑ์กางเกงมวยไทย เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ทั้งนี้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จะเป็นศูนย์การความร่วมมือให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมด้วยมีสาขาวิชาที่หลากหลาย สามารถนำมาบูรณาการร่วมกับเพื่อสร้างสรรค์สินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อเพิ่มศักยภาพชุมชน ด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว (Smart fighting)
๒. เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนนำอัตลักษณ์จากศิลปะการต่อสู้มวยไทย มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพและมีมูลค่าสูง (Smart Product)

๓. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับชาติ

๓. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑. การพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ ๓. พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

ตัวชี้วัด ๓. ผลผลิตชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

พื้นที่

๑. ชุมชนเขตบางเขนและพื้นที่ใกล้เคียง
๒. สนามมวยเวทีลุมพินี
๓. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

๕. แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัน เวลา สถานที่	รายละเอียด
๒	๑. กิจกรรม Smart Fighting : อบรมเชิงปฏิบัติการมวยไทยเพื่อส่งเสริมศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว	วันที่ ๑๖ - ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ ณ สนามมวยเวทีลุมพินี และศูนย์กีฬาอารามอินทรา กรุงเทพมหานคร	๑. รับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒. อบรมเชิงปฏิบัติการมวยไทยเพื่อส่งเสริมศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว ๓. ประเมินผลกิจกรรม
	๒. กิจกรรม Smart Product : อบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากศิลปะการต่อสู้มวยไทย	วันที่ ๑๘ - ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ ณ ศูนย์ฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานคร จตุจักร ๒ (มีนบุรี)	๑. จัดประชุมผู้กลุ่มแม่บ้านเย็บผ้าเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์จากศิลปะการต่อสู้มวยไทยอย่างมีส่วนร่วม ๒. ร่างต้นแบบและนำเสนอต้นแบบ ๓. รับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๔. อบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากศิลปะการต่อสู้มวยไทย ๕. ประเมินผลกิจกรรม

๖. แหล่งทุนสนับสนุน

- งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ทั้งสิ้น ๑๑๐,๑๕๐..... บาท
- เบิก - จ่าย ตามจริง....๑๐๙,๕๑๐.....บาท
- คงเหลือ...-..... บาท

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

๗.๑ ตัวชี้วัดเป้าหมาย (Outputs)

ผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
- องค์ความรู้ด้านศิลปะการต่อสู้มวยไทย	๑	๑
- ผลิตภัณฑ์ทางแกงมวยไทย	๑	๑

๓.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) บึงบอระเพ็ด ๒๕๖๓

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ	ชุมชนพื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการ	๒ ชุมชน
	หลักสูตรอบรมศิลปะปะการตอสู่มวยไทย	๑ หลักสูตร
	สินค้าผลิตภัณฑ์ทางแกมมวยไทย	๑ ผลิตภัณฑ์
เชิงคุณภาพ	หลักสูตรอบรมศิลปะปะการตอสู่มวยไทยมีความน่าสนใจและสามารถต่อยอดเป็นสื่อการสอนที่สามารถจำหน่ายได้	๑ หลักสูตร
	สินค้าผลิตภัณฑ์ทางแกมมวยไทยสื่อให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของชุมชน/มหาวิทยาลัย	๑ ผลิตภัณฑ์

๔. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

๑. การวางแผน (P)

- รับสมัครเชิญชวนคณาจารย์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อเข้าร่วมโครงการ ซึ่งจะได้นำองค์ความรู้ของแต่ละสาขาวิชามาบูรณาการให้เกิดประโยชน์มากที่สุด ซึ่งในบึงบอระเพ็ด ๒๕๖๓ นี้ มีการดำเนินงานในรูปแบบคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับคณาจารย์ผู้สนใจเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการดำเนินโครงการ (ตามเอกสารคำสั่งที่ ๑๕๘/๒๕๖๓)

- ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ เพื่อกล่าวถึงวัตถุประสงค์ของโครงการ

- กำหนดกิจกรรมเพิ่มเติมจากการที่ได้เสนอในแผน

๒. การลงมือปฏิบัติ (D)

- นำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการประจำคณะและมหาวิทยาลัย

- เมื่อโครงการได้รับการอนุมัติแล้ว จึงดำเนินการตามแผนงานที่ได้วางไว้

- ลงพื้นที่ดำเนินโครงการ พื้นที่เขตบางเขน มีนบุรี ใน ๒ กิจกรรมคือ

๑) กิจกรรม Smart Fighting : อบรมเชิงปฏิบัติการมวยไทยเพื่อส่งเสริมศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว

วันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น. ณ สนามมวยเวทีลุมพินีและศูนย์กีฬารามอินทรา

๒) กิจกรรม Smart Product : การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากศิลปะการต่อสู้มวยไทย

วันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น. ณ ศูนย์ฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานครจตุจักร ๒ (มีนบุรี)

๙. ผลการดำเนินงาน

การดำเนินงานในภาพรวมตามแผนและวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม

๑) กิจกรรม Smart Fighting : อบรมเชิงปฏิบัติการมวยไทยเพื่อส่งเสริมศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว

ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๖ – ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ สนามมวยเวทีลุมพินีและศูนย์กีฬารามอินทรา กรุงเทพมหานคร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

วันที่เสาร์ที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น.

เริ่มพิธีเปิด โดยประธาน รศ.ดร.วีชรินทร์ อินทพรหม คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พร้อมด้วยผู้บริหารฝ่ายศูนย์พัฒนากีฬาของทัพบก (มวยไทยลุมพินี) พลตรี ทวีศักดิ์ จันทราสินธุ์ (รอง ผอ.ศพก.ทบ.(มวยไทยลุมพินี)), พ.อ.เชาว์ฤทธิ์ ทองหล่อ (เลขานุการ ศพก.ทบ.(มวยไทยลุมพินี)), พ.ท.พลวัฒน์ ทรัพย์ประเสริฐ (หน.ธุรการและกำลังพลฯ) และ

จ.ส.อ. เฉลิมชัย เทพอภิชัยกุล (ครูมวยไทย โรงเรียนมวยไทยลุมพินี) และตัวแทนของชุมชนหมู่บ้านปิ่นทอง อาจารย์และนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครจำนวน ๒๐ คน ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๐ คน

ภาพกิจกรรม







วันอาทิตย์ที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.

การฝึกอบรมเป็นรูปแบบ แบ่งออกเป็น ๓ รุ่น โดยเป็นการฝึกให้ใส่อุปกรณ์ คือ นวม และใส่อุปกรณ์อื่นๆ

รุ่นที่ ๑ การใช้หมัด วิทยากร ร.ต. นิธิโรจน์ บัวศรีธรานนท์

รุ่นที่ ๒ การใช้เท้า และเข่า จ.ส.อ. เฉลิมชัย เทพอภิชัยกุล

รุ่นที่ ๓ การใช้ศอก ส.อ. ณัฐทัณญ์ กลางคาร

นอกจากนี้ ยังมีการสาธิตและฝึกปฏิบัติการใช้ศิลปะการต่อสู้มวยไทย เพื่อป้องกันตัว ในสถานการณ์ต่างๆ จากนั้น นำผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมด ไปสาธิตการเรียนมวยไทย ณ ศูนย์ กีฬารามอินทรา เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ทั้งองค์ความรู้ศิลปะการต่อสู้มวยไทยและการ ประชาสัมพันธ์โครงการ

ภาพกิจกรรม







๒) กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรม Smart Product : การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากศิลปะการต่อสู่มวยไทย

ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๘ – ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร จตุจักร ๒ (มีนบุรี) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

วันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น.

กิจกรรม การสนทนากลุ่ม “ความต้องการและการสำรวจทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากศิลปะการต่อสู่มวยไทยอย่างมีส่วนร่วม” โดยแบ่งออกเป็น ๓ กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ ๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรดา นุ่มเจริญ และนักศึกษา จำนวน ๔ คน

กลุ่มที่ ๒ อาจารย์รินทร์ภัส ชินวุฒิกุลกาญจน์ และนักศึกษา จำนวน ๓ คน

กลุ่มที่ ๓ อาจารย์ ดร.พรรณพัชร์ วิชาวาสดี และนักศึกษา จำนวน ๓ คน

จากกิจกรรม ทำให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาทางมวยไทย ให้เป็นอัตลักษณ์ของเขตมีนบุรี โดยการตั้งกลุ่ม “มวยมีน ดีไซน์” จะนำสู่การออกแบบต่อไป





วันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.

มีกิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ Smart Product : การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จาก
ศิลปะการต่อสู่มวยไทย (การตัดเย็บกางเกงมวยไทย)

โดยวิทยากร

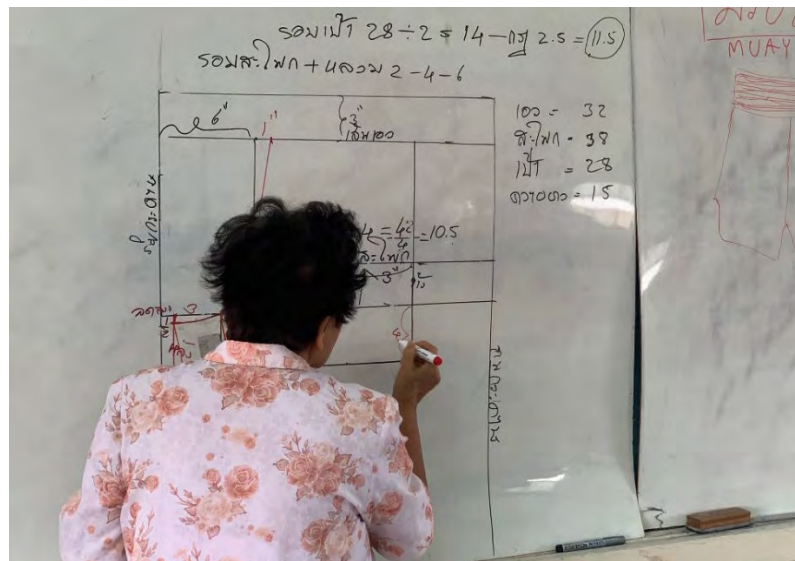
กลุ่มที่ ๑ นางสาวสุรางค์ สุกิจเจริญผล

กลุ่มที่ ๒ นางสุรีย์ ธรรมสอน

มีการฝึกตั้งแต่ขั้นเริ่มต้น การวาดแพทเทิร์น กางเกงมวยไทย ผู้เข้าร่วมอบรมจะต้อง
วาดแพทเทิร์นด้วยตนเอง และเริ่มวางแบบตัวชิ้นผ้าเพื่อนำมาเย็บประกอบ

ภาพกิจกรรม





วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.

มีกิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ Smart Product : การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จาก
ศิลปะการต่อสู้มวยไทย (การตัดเย็บกางเกงมวยไทย)

โดยวิทยากร

กลุ่มที่ ๑ นางสาวสุรางค์ สุกิจเจริญผล

กลุ่มที่ ๒ นางสุรีย์ ธรรมสอน

การเย็บประกอบเป็นตัวกางเกง และประดับตกแต่ง คำว่า “มวยไทย” และลายไทย
ตกแต่งกางเกงที่เสร็จสมบูรณ์





๓. การประเมินผล (C)

การประเมินผลดำเนินการประเมินตามตัวชี้วัดที่ได้ระบุไว้ในโครงการ โดยใช้วิธีการประเมินจากแบบสอบถามแบบสังเกตและชิ้นงาน

ผลการดำเนินงานของโครงการ ตามตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

๑) ตัวชี้วัดเป้าหมาย ด้านผลผลิต (Outputs)

ผลผลิตที่กำหนดไว้ในโครงการ			ผลผลิตที่เกิดขึ้นจริง		
ผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
- องค์ความรู้ด้านศิลปะการต่อสู้มวยไทย	1	1	1	<input checked="" type="checkbox"/>	
- ผลิตภัณฑ์กางเกงมวยไทย	1	1	1	<input checked="" type="checkbox"/>	

๒) ตัวชี้วัดเป้าหมาย ด้านผลลัพธ์ (Outcomes)

ผลลัพธ์ที่กำหนดไว้ในโครงการ			ผลผลิตที่เกิดขึ้นจริง		
ผลลัพธ์ (Outcomes)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
ชุมชนพื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการ	2 ชุมชน	2 ชุมชน	ชุมชนบางเขน ชุมชนปิ่นทอง 3 ชุมชนมีนบุรี	<input checked="" type="checkbox"/>	
หลักสูตรอบรมศิลปะการต่อสู้มวยไทย	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	คู่มือการฝึกศิลปะการต่อสู้มวยไทยเบื้องต้น	<input checked="" type="checkbox"/>	
สินค้าผลิตภัณฑ์กางเกงมวยไทย	1 ผลิตภัณฑ์	1 ผลิตภัณฑ์	กางเกงมวยไทยสำเร็จ	<input checked="" type="checkbox"/>	

๓) ผลกระทบจากการดำเนินโครงการ (Impact)

(ผลกระทบ คือ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากผลลัพธ์ (outcome) ในวงกว้างทั้งด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา หรือผลสำเร็จระยะยาวที่เกิดขึ้นต่อเนื่องจากการ เปลี่ยนแปลงของผลลัพธ์ โดยผ่านกระบวนการการสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities) และมีเส้นทางของผลกระทบ (impact pathway) ในการขับเคลื่อนไปสู่การสร้าง ผลกระทบ ทั้งนี้ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจะพิจารณารวมผลกระทบในเชิงบวกและเชิงลบ ทางตรง และทางอ้อม ทั้งที่ตั้งใจและไม่ตั้งใจให้เกิดขึ้น)

- ด้านเศรษฐกิจ.....
- ด้านสังคม.....
- ด้านสิ่งแวดล้อม.....
- ด้านการศึกษา.....

๔. การปรับปรุงแก้ไข (A)

จัดการประชุมสรุปโครงการ ในวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น.
เพื่อรายงานผลการดำเนินงานของโครงการและหาข้อปรับปรุงแก้ไข

๑๐. จุดเด่นของโครงการที่มีความน่าสนใจ

นวัตกรรม คือ การจัดการความคิด กระบวนการ ผลผลิตและ/หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสม มาใช้งานให้เกิดประสิทธิผลและ/หรือประสิทธิภาพมากกว่าเดิมอย่างชัดเจน โดยมีลักษณะ อย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้

- การพัฒนาความรู้ใหม่ที่ได้จากการดำเนินโครงการ
- การนำสิ่งที่มีอยู่ในชุมชนอื่นมาประยุกต์ปรับใช้ในการดำเนินโครงการ
- การนำสิ่งที่มีอยู่แล้วมาพัฒนาแล้วเกิดวิธีการใหม่แล้วก่อให้เกิดประโยชน์
- การรื้อฟื้นสิ่งดี ๆ ที่มีอยู่ในชุมชนมาปรับให้สอดคล้องกับสถานการณ์ใน

ปัจจุบัน

- อื่น ๆ .สอดคล้องกับนโยบายปัจจุบัน.....

รูปแบบนวัตกรรม

- ผลิตภัณฑ์
- กระบวนการ(การเปลี่ยนแนวทาง หรือวิธีการผลิตสินค้าหรือบริการ ให้การ ให้บริการในรูปแบบที่แตกต่าง)
- การเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการที่นำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- อื่น ๆ.....

ชื่อนวัตกรรม	วิธีการทำให้เกิดนวัตกรรม	ผลที่เกิดขึ้นจากนวัตกรรม/ การนำไปใช้ประโยชน์
กางเกงมวยไทยจากอัตรลักษณ์ท้องถิ่น	การออกแบบกางเกงมวยไทยจากอัตรลักษณ์ท้องถิ่น	นำไปจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้

๑๑. ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินโครงการ (ระบุปัญหาในการทำงาน อุปสรรคที่ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผน/เป้าหมาย/ตัวชี้วัดที่วางไว้)

- ๑) การประกาศใช้งบประมาณไม่สอดคล้องกับการเปิดภาคเรียนในภาคปกติ ทำให้การวางแผนการบูรณาการกับการเรียนการสอนจัดทำไม่ได้เต็มที่
- ๒) การประสานงานระหว่างหน่วยงานราชการต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการ
- ๓) การอบรมเชิงปฏิบัติการต้องใช้เวลาในการฝึกฝนให้เกิดทักษะความชำนาญก่อน จึงจะสามารถผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายได้ แต่ระบบการดำเนินการไม่อำนวยความสะดวกการทำโครงการประเภทนี้

๑๒. การดำเนินกิจกรรมโครงการของท่านตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านใด (SDGs)

- ๑๑.๔ เสริมความพยายามในการปกป้องและคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติของโลก

๓. ผลสำเร็จของการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน/การวิจัย

- ๑) ศิลปะการแสดงเพื่อชุมชนซึ่งผลสำเร็จของการบูรณาการในรายวิชาการแต่งกายละครไทย นักศึกษาได้นำความรู้ที่ได้จากการลงพื้นที่ในเมืองโบราณดงละคร มาใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกายละครไทยในสมัยทวารวดีและยังไม่เรียนรู้การสร้างเครื่องประดับจากลูกปัดสำหรับใช้ในการแสดง
- ๒) ธุรกิจศิลป์ ผลสำเร็จของการบูรณาการในรายวิชา โดยการให้นักศึกษาฝึกการออกแบบธุรกิจศิลปการแสดง แบบสร้างสรรค์

๑๓. การประเมินประโยชน์และผลกระทบของโครงการ

๑. ผลที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา

นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงจากการลงพื้นที่ในตำบลดงละคร จังหวัดนครนายก รู้จักระบบของการดำเนินโครงการ สามารถคิดเชิงระบบ มองเห็นความสำคัญของปัญหา สามารถแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา/พัฒนาท้องถิ่นด้วยการใช้องค์ความรู้ในสาขาวิชาของตนมาบูรณาการ ออกแบบสร้างสรรค์ ต่อยอดทั้งเชิงพาณิชย์และเชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม โครงการซึ่งเป็นการบริการวิชาการมาบูรณาการกับรายวิชาต่างๆที่กำหนด ซึ่งทำให้นักศึกษาได้เกิดความคิดสร้างสรรค์ต่อยอดเป็นผลงานในรูปแบบของกิจกรรมการเรียนการสอนต่างๆ

๒. ผลที่เกิดขึ้นกับคณาจารย์/บุคลากร

- คณาจารย์ได้ประเด็นต่อยอดในการศึกษาและทำวิจัยเชิงบูรณาการและเปิดโลกทัศน์ในการนำศาสตร์ต่างๆมาบูรณาการหลานส่วน เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่นให้มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่น

- เกิดการบูรณาการสร้างสรรค์การทำงานบริการวิชาการ การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน อันเป็นประโยชน์ต่อการต่อยอดทางวิชาการ

๓. ผลที่เกิดขึ้นกับชุมชน/ท้องถิ่น/สถานศึกษา/หน่วยงานต่าง ๆ

- ชุมชนเกิดความกระตือรือร้นในการพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง มีความศรัทธาต่อนักวิชาการ ครูอาจารย์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และองค์การบริหารส่วนตำบล ตลอดจนหน่วยงานระดับจังหวัด ซึ่งทำให้เกิดความร่วมมือในการทำกิจกรรมต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสามารถขยายผลในวงกว้าง

- มีแนวทางในการก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มองค์กรไม่แสวงหาผลประโยชน์ เพื่อดำเนินการด้านการผลิตและจำหน่ายกางเกงมวยไทย และสามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืน ทำคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น

๑๔. องค์ความรู้ที่นำไปถ่ายทอดสู่ชุมชน

- องค์ความรู้ด้านศิลปะการต่อสู้มวยไทย
- องค์ความรู้ด้านการตัดเย็บกางเกงมวยไทย

๑๕. จุดแข็งของโครงการ/กิจกรรม

มวยไทย เป็น ซอฟต์พาวเวอร์ (Softpower) ตามนโยบายของรัฐบาลในปัจจุบัน

๑๓. จุดอ่อน/ปัญหาและอุปสรรค

- ขาดการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง
- ระยะเวลาในการดำเนินการน้อย เนื่องจากเป็นกิจกรรมการฝึกปฏิบัติต้องใช้เวลาในการอบรมค่อนข้างมากจึงจะได้ผลที่ชัดเจน

๑๔. ข้อเสนอแนะ/สิ่งที่ต้องดำเนินการเพื่อการปรับปรุงแก้ไขให้มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นในปีถัดไป

- ควรมีการต่อยอดงานให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการให้หลากหลาย เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- จัดกิจกรรมที่เป็นการบูรณาการ โดยเน้นประโยชน์ของชุมชนด้านการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มากที่สุด
- จัดหาแหล่งจำหน่ายสินค้าที่มีความมั่นคง เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชน

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏ
โครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ชื่อโครงการ	การสร้างสรรค์ศิลปะการต่อสู้มวยไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการภายใต้แนวคิดซอฟต์แวร์อำนาจแห่งการสร้างสรรค์
งบประมาณ	๑๑๐,๑๕๐ บาท
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรตา นุ่มเจริญ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ส่วนที่ ๑ ความเชื่อมโยง ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

- ๑) ด้านความมั่นคง
- ๒) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๓) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ๔) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ๕) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๒)

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑ ด้านความมั่นคง <input type="checkbox"/> ประเด็น ๓ ด้านการเกษตร <input checked="" type="checkbox"/> ประเด็น ๕ ด้านการท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> ประเด็น ๗ ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล <input type="checkbox"/> ประเด็น ๙ ด้านเขตเศรษฐกิจพิเศษ <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๑ ด้านการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๓ ด้านการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๕ ด้านพลังทางสังคม <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๗ ด้านความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ประเด็น ๒ ด้านการต่างประเทศ <input type="checkbox"/> ประเด็น ๔ ด้านอุตสาหกรรมและการบริการแห่งอนาคต <input type="checkbox"/> ประเด็น ๖ ด้านพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ <input type="checkbox"/> ประเด็น ๘ ด้านผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๐ ด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๒ ด้านการพัฒนาการเรียนรู้ <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๔ ด้านศักยภาพการกีฬา <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๖ ด้านเศรษฐกิจฐานราก <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๘ ด้านการเติบโตอย่างยั่งยืน |
|--|---|

- ประเด็น ๑๙ ด้านการบริหารจัดการ
น้ำทั้งระบบ
- ประเด็น ๒๑ ด้านการต่อต้านการ
ทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ประเด็น ๒๓ ด้านการวิจัยและพัฒนา
นวัตกรรม
- ประเด็น ๒๐ ด้านการบริการประชาชน
และประสิทธิภาพภาครัฐ
- ประเด็น ๒๒ ด้านกฎหมายและ
กระบวนการยุติธรรม

๑.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

หมวดหมายการพัฒนา

มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย	
<input type="checkbox"/> หมวดหมายที่ ๑	ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
<input type="checkbox"/> หมวดหมายที่ ๒	ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
<input type="checkbox"/> หมวดหมายที่ ๓	ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
<input type="checkbox"/> หมวดหมายที่ ๔	ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
<input type="checkbox"/> หมวดหมายที่ ๕	ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
<input type="checkbox"/> หมวดหมายที่ ๖	ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน
มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม	
<input checked="" type="checkbox"/> หมวดหมายที่ ๗	ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
<input type="checkbox"/> หมวดหมายที่ ๘	ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
<input type="checkbox"/> หมวดหมายที่ ๙	ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม
มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/> หมวดหมายที่ ๑๐	ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
<input type="checkbox"/> หมวดหมายที่ ๑๑	ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ	
<input type="checkbox"/> หมวดหมายที่ ๑๒	ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
<input type="checkbox"/> หมวดหมายที่ ๑๓	ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๑.๔ ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

- แพลตฟอร์มที่ ๑ การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้
- แพลตฟอร์มที่ ๒ วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

- แพลตฟอร์มที่ ๓ การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขัน
- แพลตฟอร์มที่ ๔ การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำการปฏิรูประบบการอุดมศึกษา

๑.๕ ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๕๗ มาตรา ๘ ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๗ ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

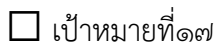
- (๑) แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาสากล
- (๒) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
- (๓) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
- (๔) เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
- (๕) เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
- (๖) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- (๗) ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
- (๘) ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

๑.๖ เป้าหมายการพัฒนายั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

๑) เป้าหมาย และประเด็นการพัฒนา

- เป้าหมายที่ ๑ ขจัดความยากจน (No Poverty)
- เป้าหมายที่ ๒ ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย (Zero Hunger)
- เป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Good Health and Well Being)

- เป้าหมายที่ ๔ สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)
- เป้าหมายที่ ๕ บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่มสตรีและเด็กหญิง (Gender Equality)
- เป้าหมายที่ ๖ สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน (Clean Water and Sanitation)
- เป้าหมายที่ ๗ สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา (Affordable and Clean Energy)
- เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)
- เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Industry, Innovation and Infrastructure)
- เป้าหมายที่ ๑๐ ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (Reduced Inequality)
- เป้าหมายที่ ๑๑ ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)
- เป้าหมายที่ ๑๒ สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)
- เป้าหมายที่ ๑๓ เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Climate Action)
- เป้าหมายที่ ๑๔ อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Life Below Water)
- เป้าหมายที่ ๑๕ ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียมลพิษความหลากหลายทางชีวภาพ (Life on Land)
- เป้าหมายที่ ๑๖ ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ (Peace Justice and Strong Institution)



เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพ
หุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน
(Partnerships for the Goals)

ส่วนที่ ๒ รายละเอียดโครงการ

๒.๑ หลักการและเหตุผล

ซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) หมายถึง การใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรม การกิน การดื่ม วิถีชีวิต หรือความเชื่อ นำเสนอผ่านสื่อ หรือผลงานในรูปแบบต่างๆ เพื่อโน้มน้าวใจ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านความคิด หรือพฤติกรรมความชอบให้หันมาสนใจสิ่งเหล่านี้กันมากขึ้น ซึ่งได้กลายเป็นนโยบายที่รัฐบาลในยุคปัจจุบันให้ความสำคัญ เพราะเห็นว่าเป็นเครื่องมือช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อีกทั้งเป็นการส่งเสริมและสร้างความเชื่อมั่นของประเทศไทยในเวทีโลกสินค้าส่งออกของไทยที่ต่างชาติชื่นชอบ ซึ่งซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) ตามแนวทางการส่งเสริมวัฒนธรรม ๕ รูปแบบ ซึ่งกระทรวงวัฒนธรรมได้สนับสนุน เรียกว่า “๕F” ประกอบด้วย F - Food อาหารไทย F - Film ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ F - Fashion การออกแบบแฟชั่นไทย F - Fighting ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย หรือมวยไทย และ F - Festival เทศกาลประเพณีไทย และปัจจุบันมีแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์พาวเวอร์ไทยทั้ง ๑๑ สาขา ได้แก่ อุตสาหกรรมแฟชัน, อุตสาหกรรมท่องเที่ยว, สาขาอาหาร, สาขาศิลปะไทย, สาขาออกแบบ, สาขากีฬา, สาขาดนตรี, สาขาหนังสือ, สาขาภาพยนตร์ ละคร และซีรีส์, สาขาแฟชั่น และสาขาเกมพัฒนาหลักสูตร ซึ่งสาขาต่างๆนี้ ล้วนแต่เป็นจุดเด่นที่เกิดจากภูมิปัญญาของคนไทย สอดคล้องกับนิยามซอฟต์พาวเวอร์ของรัฐบาลไทย ที่ไม่ได้มุ่งหวังจะใช้ “พลังละมุน” สร้างความมั่นคงระหว่างประเทศ หากแต่ต้องการใช้วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือสร้างการยอมรับ ทำให้ทุกคนรู้สึกว่าจะอยากกินอาหารไทย ดูละครไทย ดูกีฬาไทย เป็น “วัฒนธรรมที่มีพลังสูง เป็นทักษะสร้างสรรค์ และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ” โดยเฉพาะ ศิลปะการต่อสู้มวยไทยที่มีประวัติศาสตร์บ่งบอกถึงความเป็นชาติไทย เป็นศิลปะการต่อสู้และกีฬาที่คนไทยและชาวต่างชาติให้ความสนใจ

“มวยไทย”เป็นศิลปะการต่อสู้ของประเทศไทย มีความโดดเด่นด้านเทคนิคการกอดคอต่อสู้ ซึ่งเป็นการใช้ทั้งกายและใจ สำหรับการต่อสู้ที่ใช้ร่างกายเป็นอาวุธ นอกจากมวยไทยจะมีความโดดเด่นเรื่องศิลปะของท่าทางการต่อสู้แล้ว กางเกงมวยไทย ยังเป็นสินค้าที่น่าสนใจมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทำให้ชาวต่างชาติหลายคนหลงใหลเป็นต้องซื้อกลับไปเป็นของฝาก จนกลายเป็นสินค้าส่งออกของไทยที่ชาวต่างชาติชื่นชอบ อันดับที่ ๓ จาก ๘ สินค้าไทยส่งออกต่างประเทศได้ ที่สามารถชนะใจกลุ่มลูกค้าต่างชาติได้ (<https://www.bni-prosperity.com>)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร อยู่ใกล้กับสนามมวยเวทีลุมพินี ซึ่งเป็นเวทีที่ได้รับความนิยมอย่างมากทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งเป็นพื้นที่รับผิดชอบในการบริการวิชาการให้กับชุมชน จึงเป็นโอกาสที่จะเกิดความร่วมมือระดับหน่วยงานในการผลักดันให้ศิลปะการต่อสู้มวยไทย เป็นซอฟต์พาวเวอร์ โดยการสร้างสรรค์ศิลปะการต่อสู้มวยไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการภายใต้แนวคิดซอฟต์พาวเวอร์อำนาจแห่งการสร้างสรรค์ และในระดับชุมชนมีกิจกรรมอบรมให้ความรู้ในการผลิตผลิตภัณฑ์กางเกงมวยไทย เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ทั้งนี้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จะเป็นศูนย์การความร่วมมือให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมด้วยมีสาขาวิชาที่หลากหลาย สามารถนำมาบูรณาการร่วมกับเพื่อสร้างสรรค์สินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเพิ่มศักยภาพชุมชน ด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว (Smart fighting)
๒. เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนนำอัตลักษณ์จากศิลปะการต่อสู้มวยไทย มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพและมีมูลค่าสูง (Smart Product)

๒.๓ เป้าหมายโครงการ (Outputs)

เป้าหมายเชิงปริมาณ

๑. ชุมชนเขตบางเขนและพื้นที่ใกล้เคียง
๒. องค์ความรู้ด้านศิลปะการต่อสู้มวยไทย ๑ องค์ความรู้
๓. ผลิตภัณฑ์สินค้าจากอัตลักษณ์ศิลปะการต่อสู้มวยไทย จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

๑. ผู้เข้าร่วมอบรมกลุ่มที่ ๑ มีความรู้ด้านมวยไทยสามารถใช้เป็นศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัวได้
๒. ผู้เข้าร่วมอบรมกลุ่มที่ ๒ สามารถตัดเย็บกางเกงมวยไทยอย่างสร้างสรรค์เพื่อจำหน่ายได้

๒.๔ กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target group)

๑. ชุมชนเขตบางเขนและพื้นที่ใกล้เคียง
๒. สนามมวยเวทีลุมพินี
๓. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

๒.๕ ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

๒.๕.๑ ตัวชี้วัดเป้าหมาย (Outputs)

ผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
- องค์ความรู้ด้านศิลปะการต่อสู้มวยไทย	๑	๑
- ผลิตภัณฑ์กางเกงมวยไทย	๑	๑

๒.๕.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ	ชุมชนพื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการ	๒ ชุมชน
	หลักสูตรอบรมศิลปะการต่อสู้มวยไทย	๑ หลักสูตร
	สินค้าผลิตภัณฑ์กางเกงมวยไทย	๑ ผลิตภัณฑ์
เชิงคุณภาพ	หลักสูตรอบรมศิลปะการต่อสู้มวยไทยมีความน่าสนใจและสามารถต่อยอดเป็นสื่อการสอนที่สามารถจำหน่ายได้	๑ หลักสูตร
	สินค้าผลิตภัณฑ์กางเกงมวยไทยสื่อให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของชุมชน/มหาวิทยาลัย	๑ ผลิตภัณฑ์

๒.๖ กิจกรรม – วิธีดำเนินการ (Activity)

(และกรณาระบุลักษณะของกิจกรรม :ต้นทาง – กลางทาง – ปลายทาง)

ลักษณะกิจกรรม	กิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน
ต้นทาง	๑. รวบรวมองค์ความรู้ ศักยภาพชุมชน Soft Power ด้านศิลปะการต่อสู้มวยไทย	๑. รวบรวมสำรวจ สืบค้น ค้นหาอัตลักษณ์ศิลปะการต่อสู้มวยไทย ในพื้นที่เขตบางเขน ๒. วิเคราะห์ข้อมูลจากฐานข้อมูล ความเป็นไปได้ในการพัฒนาศิลปะการต่อสู้มวยไทย - บันทึกขอความร่วมมือกับสนามมวยเวทีลุมพินี - จัดประชุมผู้นำชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องถึงความต้องการในการอบรมเรื่องเกี่ยวกับมวยไทย
กลางทาง	๑. กิจกรรม Smart Fighting : อบรมเชิงปฏิบัติการมวยไทยเพื่อส่งเสริมศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว	๑. รับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒. อบรมเชิงปฏิบัติการมวยไทยเพื่อส่งเสริมศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว ๓. ประเมินผลกิจกรรม
	๒. กิจกรรม Smart Product : อบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากศิลปะการต่อสู้มวยไทย	๑. จัดประชุมผู้กลุ่มแม่บ้านเย็บผ้าเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์จากศิลปะการต่อสู้มวยไทยอย่างมีส่วนร่วม ๒. ร่างต้นแบบและนำเสนอต้นแบบ ๓. รับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๔. อบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากศิลปะการต่อสู้มวยไทย ๕. ประเมินผลกิจกรรม
ปลายทาง		๑. คู่มือ/หลักสูตรเรียนมวยไทย ๒. ผลิตภัณฑ์จากศิลปะการต่อสู้มวยไทย

๒.๗ แผนการใช้งบประมาณ

ไตรมาสที่ ๑.....

ไตรมาสที่ ๓.....

ไตรมาสที่ ๒ ๑๑๐,๑๕๐ บาท

ไตรมาสที่ ๔.....

๒.๘ งบประมาณ (จำแนกหมวด) ใช้แบบแตกรายละเอียดค่าใช้จ่าย

										หน่วย : บาท
ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม/ รายการ	ลำดับที่		ระยะเวลา		งบประมาณ		จำนวน ครั้ง		งบประมาณ
		จำนวน	หน่วย นับ	จำนวน	หน่วย นับ	เงิน	บาท	จำนวน	ครั้ง	
๑. กิจกรรม Smart Fighting : อบรมเชิงปฏิบัติการมวยไทยเพื่อส่งเสริมศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว ๔๒,๖๘๐ บาท										
๑.๑ ค่าตอบแทน ๒๑,๖๐๐ บาท										
	- ค่าวิทยากร ภาครัฐ	๓	คน	๖	ชม.	๖๐๐	บาท	๒	วัน	๒๑,๖๐๐
๑.๒ ค่าใช้สอย ๑๖,๗๕๐ บาท										
	- ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าร่วมโครงการ	๒๐	คน	๑	มื้อ	๙๐	บาท	๒	วัน	๓,๖๐๐
	- ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่มผู้เข้าร่วม โครงการ	๒๐	คน	๒	มื้อ	๓๕	บาท	๒	วัน	๒,๘๐๐
	- ค่าอาหารกลางวัน อาจารย์	๑๐	คน	๑	มื้อ	๙๐	บาท	๒	วัน	๑,๘๐๐
	- ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่มอาจารย์	๑๐	คน	๒	มื้อ	๓๕	บาท	๒	วัน	๑,๔๐๐
	- ค่าอาหารกลางวัน นักศึกษา	๑๐	คน	๑	มื้อ	๕๐	บาท	๒	วัน	๑,๐๐๐
	- ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่มนักศึกษา	๑๐	คน	๒	มื้อ	๒๕	บาท	๒	วัน	๑,๐๐๐
	- ค่าจ้างเหมาทำป้าย ไว้นิล	๑	ป้าย	-	-	๒,๐๐๐	บาท	๑	ครั้ง	๒,๐๐๐
	- ค่าจ้างเหมาจัดทำ เอกสารประกอบการ อบรม	๔๕	เล่ม	-	-	๗๐	บาท	๑	ครั้ง	๓,๑๕๐
๒. กิจกรรม Smart Product : การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากศิลปะการต่อสู้มวยไทย ๖๗,๕๒๐ บาท										
๑.๑ ค่าตอบแทน ๒๔,๐๐๐ บาท										
	- ค่าวิทยากร ภาคเอกชน	๒	คน	๖	ชม.	๑,๐๐๐	บาท	๒	ครั้ง	๒๔,๐๐๐
๑.๒ ค่าใช้สอย ๓๒,๕๐๐ บาท										
	- ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าร่วมโครงการ	๒๐	คน	๑	มื้อ	๙๐	บาท	๓	วัน	๕,๔๐๐
	- ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่มผู้เข้าร่วม โครงการ	๒๐	คน	๒	มื้อ	๓๕	บาท	๓	วัน	๔,๒๐๐
	- ค่าอาหารกลางวัน อาจารย์	๑๐	คน	๑	มื้อ	๙๐	บาท	๓	วัน	๒,๗๐๐

										หน่วย : บาท
ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม/ รายการ	ลำดับที่		ระยะเวลา		งบประมาณ		จำนวน ครั้ง		งบประมาณ
		จำนวน	หน่วย นับ	จำนวน	หน่วย นับ	เงิน	บาท	จำนวน	ครั้ง	
	- ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่มอาจารย์	๑๐	คน	๒	มือ	๓๕	บาท	๓	วัน	๒,๑๐๐
	- ค่าอาหารกลางวัน นักศึกษา	๑๐	คน	๑	มือ	๕๐	บาท	๓	วัน	๑,๕๐๐
	- ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่มนักศึกษา	๑๐	คน	๒	มือ	๒๕	บาท	๓	วัน	๑,๕๐๐
	- ค่าจ้างเหมารถตู้ โดยสาร	๒	คัน	-	-	๒,๕๐๐	บาท	๓	ครั้ง	๑๕,๐๐๐
๑.๓ ค่าวัสดุ ๑๕,๔๐๐ บาท										
	- ค่าวัสดุตกแต่ง ทางגעมวยไทย	๔๐	ชุด	-	-	๑๔๐	บาท	๑	ครั้ง	๕,๖๐๐
	- ค่าผ้า	๔๐	เมตร	-	-	๑๕๐	บาท	๑	ครั้ง	๖,๐๐๐
	- บรรจุภัณฑ์สำหรับใส่ ผลิตภัณฑ์	๔๐	ชิ้น	-	-	๙๕	บาท	-	-	๓,๘๐๐
รวมงบประมาณทั้งสิ้น										๑๑๐,๑๕๐

๒.๙ สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

๑. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
๒. สนามมวยเวทีลุมพินี
๓. ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครจตุจักร ๒ (มีนบุรี)

๒.๑๐ ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ (Impact)

๑. เกิดชุมชน พื้นที่ที่เป็น Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น สามารถเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้เผยแพร่ศิลปะการต่อสู้มวยไทยจนสามารถต่อยอดจัดทำเป็นหลักสูตรการเรียนมวยไทยเพื่อการป้องกันตัว
๒. เพิ่มศักยภาพให้แก่กลุ่มชุมชนในการนำองค์ความรู้การสร้างสรรคผลิตภัณฑ์และบริการด้วยอัตลักษณ์ศิลปะการต่อสู้มวยไทย ทำให้เกิดรายได้ในชุมชน
๓. สร้างความภาคภูมิใจของคนในชุมชนจากการนำเสนอสื่อการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปะการต่อสู้มวยไทย และขยายผลไปสู่การสร้างเศรษฐกิจให้หมุนเวียนในชุมชนตลอดจนการเผยแพร่วัฒนธรรม

๒.๑๑ การติดตามและประเมินผล

ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและบันทึกให้เห็นพัฒนาการและรายได้ที่เพิ่มขึ้นของชุมชน

หนังสือขออนุมัติดำเนินการตามโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

 งบประมาณ. บ.กศ. กศ.พ.บ.บัณฑิตวิทยาลัย กศ.พ.บ. อื่น ๆ

วันที่ เดือน 31 ม.ค. 2567 พ.ศ.

เรียน คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ด้วยข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรดา นุ่มเจริญ หน่วยงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มีความประสงค์ขออนุมัติดำเนินการโครงการตามแผนงาน แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 โครงการ เพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
 กิจกรรม การสร้างสรรค์ศิลปะการต่อสู้มวยไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการภายใต้แนวคิดซอฟพาวเวอร์อำนาจแห่งการสร้างสร
 รหัสโครงการ 1-103-112-3201 ซึ่งได้รับการจัดสรรงบประมาณในหมวดรายจ่าย ดังนี้

1. งบบุคลากร	บาท
2. งบดำเนินงาน	บาท
3. ค่าครุภัณฑ์	บาท
4. เงินอุดหนุน	137,595 บาท
5. รายจ่ายอื่น	บาท
	รวม	137,595 บาท

โดยได้แนบรายละเอียด

 โครงการแผนปฏิบัติงาน และกำหนดการดำเนินงาน อื่น ๆ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรดา นุ่มเจริญ)

ได้ตรวจสอบโครงการ/กิจกรรม ข้างต้น

 ไม่ถูกต้อง เนื่องจาก..... ถูกต้อง เห็นสมควรอนุมัติให้ดำเนินการ

..... ผู้ตรวจสอบ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี ทรัพย์ประสพโชค)

ปฏิบัติหน้าที่ หัวหน้าสำนักงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วันที่.....เดือน 31 ม.ค. 2567 พ.ศ.

1.	2.
<input type="checkbox"/> ไม่อนุมัติ	<input type="checkbox"/> ไม่ยืมเงิน
<input checked="" type="checkbox"/> อนุมัติ	<input type="checkbox"/> ยืมเงินทตรงจ่าย

(รองศาสตราจารย์ ดร.วัชรินทร์ อินทพรหม)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วันที่.....เดือน 31 ม.ค. 2567 พ.ศ.

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

แผนการดำเนินงาน เงินงบประมาณแผ่นดิน (งปม.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ไปพลางก่อน

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ธีรตา นุ่มเจริญ

ผลผลิต : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

รหัสโครงการ : 1-103-112-3201

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ : ด้านที่ 12 ด้านการศึกษา

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : 12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

แผนยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น เป้าประสงค์ : ชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน กลยุทธ์ 2 : วัฒนธรรมนำวิถีชีวิต

ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมการพัฒนาศึกษา ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย หรือการให้บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสถานศึกษา ชุมชน และสังคม

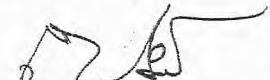
กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ที่ได้รับประโยชน์ : ชุมชน/ท้องถิ่น : กลุ่มแม่บ้านชุมชนกาญจนาภิเษก 8/1

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ เชิงปริมาณ / เชิงคุณภาพ	แผนดำเนินการ ไตรมาส				รวมงบประมาณ
			1	2	3	4	
32. เพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (01) การสร้างสรรค์ศิลปะการต่อสู้มวยไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการภายใต้แนวคิดซอฟต์แวร์อัจฉริยะแห่งการสร้างสรรค์	1. เพื่อเพิ่มศักยภาพชุมชน ด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว (Smart fighting) 2. เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนนำอัตลักษณ์จากศิลปะการต่อสู้มวยไทย มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพและมีมูลค่าสูง (Smart Product) 3. เพื่อสร้างการรับรู้ Soft Power ด้านศิลปะการต่อสู้มวยไทยด้วยวิธีที่คนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (Smart Media)	1. ชุมชนกลุ่มตัดเย็บบ้านเอื้ออาทรมินบุรี 2 และเขาชวน ในเขตพื้นที่เขตบางเขน 2. องค์ความรู้ด้านศิลปะการต่อสู้มวยไทย 1 องค์ความรู้ 3. ผลิตภัณฑ์สินค้าจากอัตลักษณ์ศิลปะการต่อสู้มวยไทย จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ 4. สื่อวีดิทัศน์สร้างการรับรู้อัตลักษณ์ศิลปะการต่อสู้มวยไทย จำนวน 1 สื่อสร้างสรรค์ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมอบรมกลุ่มที่ 1 มีความรู้ด้านมวยไทย สามารถใช้เป็นศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัวได้ 2. ผู้เข้าร่วมอบรมกลุ่มที่ 2 สามารถตัดเย็บกางเกงมวยไทยอย่างสร้างสรรค์เพื่อจำหน่ายได้ 3. วิธีที่คนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ศิลปะการต่อสู้มวยไทย ช่วยทำให้บุคคลทั่วไปทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติสนใจมวยไทยและสนใจผลิตภัณฑ์กางเกงมวยไทย	-	110,200	27,395	-	งบบุคลากร - บาท งบดำเนินงาน - บาท ค่าสาธารณูปโภค - บาท ค่าครุภัณฑ์ - บาท ค่าสิ่งก่อสร้าง - บาท งบบุคลากร 137,595 บาท งบรายจ่ายอื่น - บาท
รวมงบประมาณทั้งสิ้น						137,595 บาท	

ผู้ควบคุมโครงการ : 

รองศาสตราจารย์ ดร.วีชรินทร์ อินทรพรหม

คณบดี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ผู้อนุมัติโครงการ : 

รองศาสตราจารย์ ดร.เปรี๊ยะ กิจรัตน์ภร

รักษาราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

กำหนดการ

โครงการหลัก เพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
โครงการย่อย การสร้างสรรค์ศิลปะการต่อสู้มวยไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ
ภายใต้แนวคิดซอฟต์แวร์อำนาจแห่งการสร้างสรรค์

กิจกรรม Smart Fighting : อบรมเชิงปฏิบัติการมวยไทยเพื่อส่งเสริมศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว
วันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ สนามมวยเวทีลุมพินี

เวลา	๐๘.๓๐ - ๐๘.๔๕ น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
	๐๘.๔๕ - ๐๙.๐๐ น.	พิธีเปิดโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรดา นุ่มเจริญ กล่าวรายงานวัตถุประสงค์ของโครงการ รองศาสตราจารย์ ดร.วิชรินทร์ อินทรพรหม คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กล่าวเปิดงาน
	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	กิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการมวยไทยเพื่อส่งเสริมศิลปะการต่อสู้ ป้องกันตัว โดยวิทยากร ครูมวยไทย จากโรงเรียนมวยไทยลุมพินี กลุ่มที่ ๑. ร.ต. นิธิโรจน์ บัวศรีธรรานนท์ กลุ่มที่ ๒. จ.ส.อ. เฉลิมชัย เทพอภิชัยกุล กลุ่มที่ ๓. ส.อ. ณัฐทัณู กลางคาร
	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	กิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการมวยไทยเพื่อส่งเสริมศิลปะการต่อสู้ ป้องกันตัว (ต่อ) โดยวิทยากร ครูมวยไทย จากโรงเรียนมวยไทยลุมพินี กลุ่มที่ ๑. ร.ต. นิธิโรจน์ บัวศรีธรรานนท์ กลุ่มที่ ๒. จ.ส.อ. เฉลิมชัย เทพอภิชัยกุล กลุ่มที่ ๓. ส.อ. ณัฐทัณู กลางคาร
	๑๖.๐๐ น.	เข้าชมศิลปะการต่อสู้มวยไทย
	๑๖.๓๐ น.	เดินทางกลับมหาวิทยาลัย

หมายเหตุ *พักรับประทานอาหารว่างเวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

กำหนดการ

โครงการหลัก เพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
โครงการย่อย การสร้างสรรค์ศิลปะการต่อสู้มวยไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ
ภายใต้แนวคิดซอฟพาวเวอร์อำนาจแห่งการสร้างสรรค์

กิจกรรม Smart Fighting : อบรมเชิงปฏิบัติการมวยไทยเพื่อส่งเสริมศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว
และ วันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น. ณ ศูนย์กีฬารามอินทรา

เวลา	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	กิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการมวยไทยเพื่อส่งเสริมศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว (ต่อ) โดยวิทยากร ครูมวยไทย จากโรงเรียนมวยไทยลุมพินี กลุ่มที่ ๑. ร.ต. นิธิโรจน์ บัวศรีธรรานนท์ กลุ่มที่ ๒. จ.ส.อ. เฉลิมชัย เทพอภิชัยกุล กลุ่มที่ ๓. ส.อ. อนุรักษ์ กลางคาร
	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	กิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการมวยไทยเพื่อส่งเสริมศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว (ต่อ) โดยวิทยากร ครูมวยไทย จากโรงเรียนมวยไทยลุมพินี กลุ่มที่ ๑. ร.ต. นิธิโรจน์ บัวศรีธรรานนท์ กลุ่มที่ ๒. จ.ส.อ. เฉลิมชัย เทพอภิชัยกุล กลุ่มที่ ๓. ส.อ. อนุรักษ์ กลางคาร
	๑๖.๓๐ น.	เดินทางกลับมหาวิทยาลัย

หมายเหตุ *พักรับประทานอาหารว่างเวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

กำหนดการ

โครงการหลัก เพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
โครงการย่อย การสร้างสรรค์ศิลปะการต่อสู้มวยไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ
ภายใต้แนวคิดซอฟพาวเวอร์อำนาจแห่งการสร้างสรรค์

กิจกรรม Smart Product : การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากศิลปะการต่อสู้มวยไทย

วันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.

ณ ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครจตุจักร ๒ (มีนบุรี)

เวลา	๐๘.๓๐ - ๐๘.๔๕ น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
	๐๘.๔๕ - ๐๙.๐๐ น.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรดา นุ่มเจริญ กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของโครงการ
	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	กิจกรรม การสนทนากลุ่ม “ความต้องการและการสำรวจทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากศิลปะการต่อสู้มวยไทยอย่างมีส่วนร่วม”
		กลุ่มที่ ๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรดา นุ่มเจริญ และนักศึกษา จำนวน ๔ คน
		กลุ่มที่ ๒ อาจารย์รินทร์ลภัส ชินวุฒิกุลกาญจน์ และนักศึกษา จำนวน ๓ คน
		กลุ่มที่ ๓ อาจารย์ ดร.พรรณพัชร วิชาสวัสดิ์ และนักศึกษา จำนวน ๓ คน
	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	กิจกรรม การสนทนากลุ่ม “ความต้องการและการสำรวจทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากศิลปะการต่อสู้มวยไทยอย่างมีส่วนร่วม”
		กลุ่มที่ ๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรดา นุ่มเจริญ และนักศึกษา จำนวน ๔ คน
		กลุ่มที่ ๒ อาจารย์รินทร์ลภัส ชินวุฒิกุลกาญจน์ และนักศึกษา จำนวน ๓ คน
		กลุ่มที่ ๓ อาจารย์ ดร.พรรณพัชร วิชาสวัสดิ์ และนักศึกษา จำนวน ๓ คน
	๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	สรุปผลการสนทนากลุ่มเพื่อจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ
	๑๖.๓๐ น.	เดินทางกลับมหาวิทยาลัย

หมายเหตุ *พักรับประทานอาหารว่างเวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

กำหนดการ

โครงการหลัก เพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
โครงการย่อย การสร้างสรรค์ศิลปะการต่อสู้มวยไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ
ภายใต้แนวคิดซอฟพาวเวอร์อำนาจแห่งการสร้างสรรค์

กิจกรรม Smart Product : การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากศิลปะการต่อสู้มวยไทย

วันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.

ณ ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครจตุจักร ๒ (มีนบุรี)

เวลา	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	กิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ Smart Product : การสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์จากศิลปะการต่อสู้มวยไทย (การตัดเย็บกางเกงมวยไทย) โดยวิทยากร กลุ่มที่ ๑ นางสาวสุรางค์ สุกิจเจริญผล กลุ่มที่ ๒ นางสาวสุรีย์ ธรรมสอน
	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	กิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ Smart Product : การสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์จากศิลปะการต่อสู้มวยไทย (การตัดเย็บกางเกงมวยไทย) (ต่อ) โดยวิทยากร กลุ่มที่ ๑ นางสาวสุรางค์ สุกิจเจริญผล กลุ่มที่ ๒ นางสาวสุรีย์ ธรรมสอน
	๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	สรุปผลการดำเนินกิจกรรม
	๑๖.๓๐ น.	เดินทางกลับมหาวิทยาลัย

หมายเหตุ *พักรับประทานอาหารว่างเวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

กำหนดการ

โครงการหลัก เพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
โครงการย่อย การสร้างสรรค์ศิลปะการต่อสู้มวยไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ
ภายใต้แนวคิดซอฟพาวเวอร์อำนาจแห่งการสร้างสรรค์

กิจกรรม Smart Product : การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากศิลปะการต่อสู้มวยไทย

วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.

ณ ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครจตุจักร ๒ (มีนบุรี)

เวลา	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	กิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ Smart Product : การสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์จากศิลปะการต่อสู้มวยไทย (การตัดเย็บกางเกงมวยไทย) (ต่อ) โดยวิทยากร กลุ่มที่ ๑ นางสาวสุรางค์ สุขกิจเจริญผล กลุ่มที่ ๒ นางสาวสุรีย์ ธรรมสอน
	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	กิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ Smart Product : การสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์จากศิลปะการต่อสู้มวยไทย (การตัดเย็บกางเกงมวยไทย) (ต่อ) โดยวิทยากร กลุ่มที่ ๑ นางสาวสุรางค์ สุขกิจเจริญผล กลุ่มที่ ๒ นางสาวสุรีย์ ธรรมสอน
	๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	สรุปผลการดำเนินกิจกรรม
	๑๖.๓๐ น.	เดินทางกลับมหาวิทยาลัย

หมายเหตุ *พักรับประทานอาหารว่างเวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.



คำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ที่ ๑๕๘ / ๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน โครงการ การสร้างสรรค์ศิลปะการต่อสู้มวยไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการภายใต้แนวคิดซอฟต์แวร์อำนวยการสร้างสรรค

ด้วยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนดจัดกิจกรรม การสร้างสรรค์ศิลปะการต่อสู้มวยไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการภายใต้แนวคิดซอฟต์แวร์อำนวยการสร้างสรรค ภายใต้เพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น รหัสโครงการ ๑-๑๐๓-๑๑๒-๓๒๐๑ ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ สนามมวยเวทีลุมพินี และศูนย์กีฬารามอินทรา และศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครจตุจักร ๒ (มีนบุรี) จังหวัดกรุงเทพมหานคร เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย คณะฯ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ดังรายนามต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

- | | |
|---|---------------------|
| ๑.๑ รองศาสตราจารย์ ดร.วัชรินทร์ อินทพรหม | ประธานกรรมการ |
| ๑.๒ รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพร ยวงเงิน | รองประธานกรรมการ |
| ๑.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี ทรัพย์ประสพโชค | กรรมการ |
| ๑.๔ อาจารย์ ดร.ธรรมนุญ จิตตรีบุตร | กรรมการ |
| ๑.๕ รองศาสตราจารย์ ดร.ประจักษ์ ไม้เจริญ | กรรมการ |
| ๑.๖ นางสาวชนมณัฏภัทร เจริญราช | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ ให้คำปรึกษาและแนะนำและอำนวยความสะดวกในการดำเนินการของคณะกรรมการดำเนินงาน

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

- | | |
|--|---------------|
| ๒.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรตา นุ่มเจริญ | ประธานกรรมการ |
| ๒.๒ รองศาสตราจารย์ ดร.อินทรีรา จารุจินดา | กรรมการ |
| ๒.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กษิติศ วัชรพรรณ | กรรมการ |
| ๒.๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันทน์ท์ แยมวงษ์ | กรรมการ |
| ๒.๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณ ไชยนิത്യ | กรรมการ |
| ๒.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณ ขยันหา | กรรมการ |
| ๒.๗ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระพล วีระพลางกูร | กรรมการ |
| ๒.๘ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กลมพัทธ์ ใจเอือกเย็น | กรรมการ |
| ๒.๙ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธพงษ์ มะลิซ้อน | กรรมการ |
| ๒.๑๐ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณวัฒน์ หลาวทอง | กรรมการ |
| ๒.๑๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงยศ สาโรจน์ | กรรมการ |

๒.๑๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พลิสา สุนทรเศวต	กรรมการ
๒.๑๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาติเมธี หงษา	กรรมการ
๒.๑๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฐมชนก ศิริพัชระ	กรรมการ
๒.๑๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐดนัย สุภัทรากุล	กรรมการ
๒.๑๖	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรารธนา ผดุงพจน์	กรรมการ
๒.๑๗	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรรย์ญา งามเนตร	กรรมการ
๒.๑๘	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรารุช ฌ พัทลุง	กรรมการ
๒.๑๙	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิญญาพัชญ์ ตีบวงษา	กรรมการ
๒.๒๐	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรเพชร ชลศักดิ์ตระกูลกรรมการ	
๒.๒๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศราวดี บุญรักษา	กรรมการ
๒.๒๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิ่นณัฏช รัตน์พรพรรัตน์	กรรมการ
๒.๒๓	อาจารย์ ดร.อุมาพร ยวชิต	กรรมการ
๒.๒๔	อาจารย์ ดร.อนุวัฒน์ คชวรรณ	กรรมการ
๒.๒๕	อาจารย์ ดร. ศิริวรรณ วิสุทธิรัตน์กุล	กรรมการ
๒.๒๖	อาจารย์ ดร.พรรณพัชร วิชาวาสดี	กรรมการ
๒.๒๗	อาจารย์ ดร.ศิรดา เทียนขาว	กรรมการ
๒.๒๘	อาจารย์ ดร.ภราดร กาญจนสุธรรม	กรรมการ
๒.๒๙	อาจารย์ ดร. ณัฐพล อ้นอารีย์	กรรมการ
๒.๓๐	อาจารย์ปิยนันท์ ศรีทองทิม	กรรมการ
๒.๓๑	อาจารย์อวยพร แสงคำ	กรรมการ
๒.๓๒	อาจารย์เสาวรส พวงแก้ว	กรรมการ
๒.๓๓	อาจารย์อัจฉรา แสงสี	กรรมการ
๒.๓๔	อาจารย์เสถียรพันธุ์ ขุนมนตรี	กรรมการ
๒.๓๕	อาจารย์สุกิจ ลัดดากลม	กรรมการ
๒.๓๖	อาจารย์ศรีณัฐ อินทร์อุริศ	กรรมการ
๒.๓๗	อาจารย์รินทร์ภัส ชินวุฒิกุลกาญจน์	กรรมการ
๒.๓๘	อาจารย์ศราวดี เขียวพฤษ	กรรมการ
๒.๓๙	อาจารย์โกเมศ จงเจริญ	กรรมการ
๒.๔๐	อาจารย์ชลธิ์ เสมอเชื้อ	กรรมการ
๒.๔๑	อาจารย์เดชา ซาติวรรณ	กรรมการ
๒.๔๒	อาจารย์อัจฉิมา แซ่เฮง	กรรมการ
๒.๔๓	นางสาวรจนา ดวงเนตร	กรรมการ
๒.๔๔	นางสาวจันทร์จิรา เทียมสุวรรณ	กรรมการ
๒.๔๕	นางสาวสุมิตรา จิตตะระ	กรรมการ
๒.๔๖	นายศุภโชค มณีมัย	กรรมการ

๒.๔๗ นางสาวยุวดี สุขเกษม	กรรมการ
๒.๔๘ นางสาวจิราพร มีสถิตย์	กรรมการ
๒.๔๙ นางสาวกัญญารัตน์ อัมภพร	กรรมการและเลขานุการ
๒.๕๐ นางสาวอังคณา ม่วงยัง	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ดำเนินการจัดกิจกรรมแบบออนไลน์ของโครงการให้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

๓. คณะกรรมการฝ่ายสถานที่

๓.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรตา นุ่มเจริญ	ประธานกรรมการ
๓.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันทน์ท์ แยมวงษ์	กรรมการ
๓.๓ อาจารย์ ดร.อนุวัฒน์ คชวรรณ	กรรมการ
๓.๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีรพล วีรพลางกูร	กรรมการ
๓.๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงยศ สาโรจน์	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ดำเนินการติดต่อประสานงานสถานที่จัดอบรม ตลอดจนจัดสถานที่ให้เรียบร้อย

๔. คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์

๔.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กษิติศ วัชรพรรณ	ประธานกรรมการ
๔.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาติเมธี หงษา	กรรมการ
๔.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จัญญา งามเนตร	กรรมการ
๔.๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงษ์ มะลิซ้อน	กรรมการ
๔.๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรเพชร ชลศักดิ์ตระกูล	กรรมการ
๔.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณวัฒน์ หลาวทอง	กรรมการ
๔.๗ นางสาวจันทร์จิรา เทียมสุวรรณ	กรรมการ
๔.๘ นางสาวสุมิตรา จิตตะระ	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ประชาสัมพันธ์โครงการให้ทราบโดยทั่วกัน

๕. คณะกรรมการฝ่ายลงทะเบียน

๕.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พลิสา สุนทรเสวต	กรรมการ
๕.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรารถนา ผดุงพจน์	กรรมการ
๕.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สราวุธ ณ พัทลุง	กรรมการ
๕.๔ อาจารย์ ดร.อุมาพร ยุวชิต	กรรมการ
๕.๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิญญาพัชญ์ ทิบบงษา	กรรมการ
๕.๖ อาจารย์สราวุธ เขียวพุกษ์	กรรมการ
๕.๗ นางสาวยุวดี สุขเกษม	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ จัดเตรียมเอกสารการลงทะเบียนและรับลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ

๖. คณะกรรมการฝ่ายการเงิน

๖.๑ นางสาวกัญญารัตน์ อัมภพร	ประธานกรรมการ
๖.๒ อาจารย์รินทร์ลภัส ชินวุฒิกุลกาญจน์	กรรมการ
๖.๓ อาจารย์ ดร.พรรณพัชร วิชาสวัสดิ์	กรรมการ
๖.๓ นางสาวจิราพร มีสถิตย์	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ จัดทำเอกสารหลักฐานการเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินการตามโครงการ

๗. คณะกรรมการประเมินผล

๗.๑ รองศาสตราจารย์ ดร.อินทรา จารุจินดา	ประธานกรรมการ
๗.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฐมชนก ศิริพัชระ	กรรมการ
๗.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณ ไชยนิത്യ	กรรมการ
๗.๔ อาจารย์ศรัณยู อินทร์อุทิศ	กรรมการ
๗.๔ อาจารย์ ดร.ศิรดา เทียนขาว	กรรมการ
๗.๕ อาจารย์ ดร.ภราดร กาญจนสุธรรม	กรรมการ
๗.๖ นายศุภโชค มณีมีย์	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ จัดทำแบบฟอร์มการประเมินผลผ่านระบบ Google form และรายงานผลการ

ดำเนินกิจกรรมเสนอต่อคณะและมหาวิทยาลัย

๘. คณะกรรมการฝ่ายจัดทำเกียรติบัตร

๘.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐดนัย สุภัทรากุล	ประธานกรรมการ
๘.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณ ขยันหา	กรรมการ
๘.๓ อาจารย์ ดร.ศิริวรรณ วิสุทธีรัตนกุล	กรรมการ
๘.๔ อาจารย์เสถียรพันธุ์ ขุนมนตรี	กรรมการ
๘.๕ อาจารย์ ดร.พรรณพัชร วิชาสวัสดิ์	กรรมการ
๘.๖ นางสาวรจนา ดวงเนตร	กรรมการ
๘.๗ นางสาวอังคณา ม่วงยัง	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ออบแบบและจัดทำเกียรติบัตรให้ผู้เข้าอบรม

๙. คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์

๙.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิ่นณัชช ธนัทพรชรัตน์	ประธานกรรมการ
๙.๒ อาจารย์ปิยนันท์ ศรีทองทิม	กรรมการ
๙.๓ อาจารย์เสาวรส พวงแก้ว	กรรมการ
๙.๔ อาจารย์ ดร. ณัฐพล อ้นอารีย์	กรรมการ
๙.๕ อาจารย์โกเมศ จงเจริญ	กรรมการ
๙.๖ อาจารย์สุกิจ ลัดดากลม	กรรมการ
๙.๗ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศราวดี บุญรักษ์	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางเกษตรไทย

๑๐. คณะกรรมการฝ่ายการใช้ภาษาในสื่อประชาสัมพันธ์

- | | | |
|-------|--|---------------------|
| ๑๐.๑ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กษิติศ วัชรพรรณ | ประธานกรรมการ |
| ๑๐.๒ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลพัทธ์ ใจเยือกเย็น | กรรมการ |
| ๑๐.๓ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันัญญา งามเนตร | กรรมการ |
| ๑๐.๔ | อาจารย์อวยพร แสงคำ | กรรมการ |
| ๑๐.๕ | อาจารย์อัจจิมา แซ่เฮง | กรรมการ |
| ๑๐.๖ | อาจารย์ศรัณยู อินทร์อุริศ | กรรมการ |
| ๑๐.๗ | อาจารย์สรารุณี เขียวพฤกษ์ | กรรมการ |
| ๑๐.๘ | อาจารย์เดชา ขาตีวรรณ | กรรมการ |
| ๑๐.๙ | อาจารย์ชลธิ์ เสมอเชื้อ | กรรมการ |
| ๑๐.๑๐ | อาจารย์อัจฉรา แสงสี | กรรมการและเลขานุการ |


หน้าที่ ออกแบบ แพล และพิสูจน์อักษร เพื่อจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์บนกล่องผลิตภัณฑ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ - ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๗



(รองศาสตราจารย์ ดร.วัชรินทร์ อินทพรหม)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



รายงานการประชุมคณะอนุกรรมการส่วนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗

เมื่อวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น.

รูปแบบออนไลน์ระบบ Google Meet

ผู้มาประชุม

- | | |
|---|---------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรดา นุ่มเจริญ | ประธาน |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นนท์ ไยม่วงษ์ | กรรมการ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศราวดี บุญรักษ์ | กรรมการ |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงษ์ มะลิซ้อน | กรรมการ |

ผู้ไม่มาประชุม

- | | |
|---|---------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กษิตศ วัชรพรรณ | กรรมการ |
| ๒. อาจารย์สุกิจ ลัดดาภิรมย์ | กรรมการ |
| ๓. อาจารย์ณัฐพล อันอารีย์ | กรรมการ |
| ๔. อาจารย์เสาวรส พวงแก้ว | กรรมการ |
| ๕. อาจารย์ปิยนันท์ ศรีทองทิพย์ | กรรมการ |
| ๖. อาจารย์ศิริวรรณ วิสุทธิรัตน์กุล | กรรมการ |
| ๗. อาจารย์อวยพร แสงคำ | กรรมการ |
| ๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระพล วีระพลางกูร | กรรมการ |
| ๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลพัทธ์ ใจเยือกเย็น | กรรมการ |
| ๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณวัฒน์ หลาวทอง | กรรมการ |
| ๑๑. อาจารย์อัจฉรา แสงสี | กรรมการ |
| ๑๒. อาจารย์ ดร.อนุวัฒน์ คชวรรณ | กรรมการ |
| ๑๓. อาจารย์เสถียรพันธุ์ ขุนมนตรี | กรรมการ |

ผู้เข้าร่วมประชุม

- | |
|--|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ประจักษ์ ไม้เจริญ |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันัญญา งามเนตรช |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กษิตศ วัชรพรรณ |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฐมชนก ศิริพัชระ |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พลิสา สุนทรเศวต |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรารุช ณ พัทลุง |
| ๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรเพชร ชลศักดิ์ตระกูล |
| ๘. อาจารย์ ดร.อุมาพร ยูชาติ |
| ๙. อาจารย์ศรีณัฐ อินทร์อุทิศ |
| ๑๐. อาจารย์ ดร.ศิรดา เทียนขาว |
| ๑๑. อาจารย์ศราวดี เขียวพุกษ์ |

๑๒. อาจารย์รินทร์ภัสร์ ชินวุฒิมิกุลกาญจน์
๑๓. อาจารย์ ดร.พรรณพัชร วิชาสวัสดิ์
๑๔. อาจารย์เตชา ชาตวิวรรณ

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๐๐ น.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรดา นุ่มเจริญ ประธานกล่าวเปิดประชุม และดำเนินการตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

วาระที่ ๑. เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ประธานกล่าวเปิดการประชุมแจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า ได้ดำเนินการจัดโครงการ เพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น โครงการย่อย การสร้างสรรค์ศิลปะการต่อสู้มวยไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการภายใต้แนวคิดซอฟท์พาวเวอร์อำนาจแห่งการสร้างสรรค์ ซึ่งประกอบด้วย กิจกรรม ๒ กิจกรรม ได้แก่

๑. กิจกรรม Smart Fighting : อบรมเชิงปฏิบัติการมวยไทยเพื่อส่งเสริมศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว จัดขึ้นในวันที่ ๑๖ - ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ สนามมวยเวทีลุมพินีและศูนย์กีฬารามอินทรา

๒. กิจกรรม Smart Product : การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากศิลปะการต่อสู้มวยไทย จัดขึ้นในวันที่ ๑๘ - ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร จตุจักร ๒ (มีนบุรี)

โดยโครงการดังกล่าว ได้เปิดรับสมัครบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่มีความสนใจเข้าร่วมโครงการ โดยมีผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมเพิ่มเติม จากหลากหลายสาขา จำนวน ๒๓ คน โดยได้มีการแบ่งวันที่จะไปร่วมโครงการในแต่ละวันตั้งแต่วันที่ ๑๖ - ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗ วันละ ๑๐ คน

ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวได้ดำเนินการแล้วเสร็จเป็นไปตามวัตถุประสงค์ทุกประการ มีผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ในระดับดีมาก และได้จัดทำเล่มรายงานผลการดำเนินโครงการเพื่อนำเข้าที่ประชุมประจำคณะต่อไป

มติที่ประชุม : รับทราบ

วาระที่ ๒. เรื่องรับรองรายงานการประชุม

รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๗

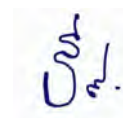
วาระที่ ๓. เรื่องสืบเนื่อง (ถ้ามี)

ไม่มี

วาระที่ ๔. เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

ไม่มี

เลิกประชุมเวลา ๑๔.๐๐ น.



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรดา นุ่มเจริญ)

ผู้จัดรายงานการประชุม

รายชื่อผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ
โครงการหลัก เพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
โครงการย่อย การสร้างสรรค์ศิลปะการต่อสู้มวยไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ
ภายใต้แนวคิดซอฟพาวเวอร์อำนาจแห่งการสร้างสรรค์
 วันที่ ๑๖ - ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	หน่วยงาน
๑	อาจารย์รินทร์ภัส ชินวุฒิกุลกาญจน์	นาฏศิลป์และการละคร
๒	ผศ.ดร.ทรงยศ สาโรจน์	พัฒนาสังคมเมือง
๓	ผศ.ดร.ชาติเมธี หงษา	พระพุทธศาสนา.
๔	ผศ.ดร.ปฐมชนก ศิริพัชระ	รัฐประศาสนศาสตร์
๕	ผศ.ดร.ณัฐดนัย สุภัทรากุล	นิติศาสตร์
๖	ผศ.ดร.ภิญญาพัชญ์ ทิบบงษา	นิติศาสตร์
๗	อาจารย์โกเมศ จงเจริญ	ดนตรีไทย
๘	อาจารย์อัจฉรา แสงสี	ภาษาจีนธุรกิจ
๙	อาจารย์สราวุฒิ เขียวพฤกษ์	ภาษาจีนธุรกิจ
๑๐	ผศ.ดร.ณัฐพงษ์ มะลิซ้อน	พระพุทธศาสนา
๑๑	รศ.ดร.ประจักษ์ ไม้เจริญ	นาฏศิลป์และการละคร
๑๒	อาจารย์ ดร.พรรณพัชร วิชาสวัสดิ์	นาฏศิลป์และการละคร
๑๓	อาจารย์เดชา ชาติวรรณ	ภาษาจีนธุรกิจ
๑๔	รศ.ดร.อินทิรา จารุจินดา	ภาษาอังกฤษ
๑๕	ผศ.ดร.พลิสา สุนทรเสวต	ภาษาอังกฤษ
๑๖	ผศ.ดร.สรารุช ณ พัทลุง	ภาษาอังกฤษ
๑๗	ผศ.ดร.ปรารถนา ผดุงพจน์	ภาษาอังกฤษ (ค.บ.)
๑๘	ผศ.ดร.ภราดร กาญจนสุธรรม	ภูมิศาสตร์ฯ
๑๙	ผศ.ดร.จรรย์ญา งามเนตร	ภาษาไทย (ค.บ.)
๒๐	อาจารย์ ดร.อุมาพร ยิวชิต	ภาษาอังกฤษ
๒๑	อาจารย์ศรัณญา อินทร์อุริศ	ภาษาอังกฤษ
๒๒	อาจารย์ ดร.ศิรดา เทียนขาว	ภาษาอังกฤษ
๒๓	อาจารย์ชลธิ์ เสมอเชื้อ	ภาษาจีนธุรกิจ

ภาคผนวก ข
ผลการประเมินความพึงพอใจ

ผลการประเมินความพึงพอใจต่อโครงการสร้างสรรค์ศิลปะการต่อสู้มวยไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการภายใต้แนวคิดซอฟต์แวร์อัจฉริยะอำนาจแห่งการสร้างสรรค์กิจกรรม Smart fighting : อบรมเชิงปฏิบัติการมวยไทยเพื่อส่งเสริมศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว

ในวันที่ 16-17 มีนาคม พ.ศ.2567

ณ สนามมวยเวทีลุมพินี กรุงเทพมหานคร

ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรม Smart fighting : อบรมเชิงปฏิบัติการมวยไทยเพื่อส่งเสริมศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

1. ตารางที่ 1 เพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	12	30
หญิง	28	70
รวม	40	100

จากตารางสรุปได้ว่า เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม มีผู้หญิงจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 70 และผู้ชายเข้าร่วมกิจกรรม 12 คนคิดเป็นร้อยละ 30 มีผู้หญิงมากกว่าผู้ชายตอบแบบสอบถามนี้

2. ตารางที่ 2 อายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20-29ปี	25	62.5
30-39 ปี	9	22.5
40-49 ปี	5	12.5
50 ปีขึ้นไป	1	2.5
รวม	40	100

จากตารางที่ 2 อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอายุระหว่าง 20–29 ปี มีมากที่สุดมีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5 และอายุระหว่าง 30–39 ปี มีจำนวน 9 คนคิดเป็นร้อยละ 22.5 มีจำนวนรองลงมา และอายุระหว่าง 40–49 ปี มีจำนวน 5 คนคิดเป็นร้อยละ 12.5 และอายุระหว่าง 50 ปีขึ้นไป มีจำนวน 1 คนคิดเป็นร้อยละ 2.5 มีน้อยที่สุด

3. ประเภทของบุคลากร

ประเภทของบุคลากร	จำนวน	ร้อยละ
อาจารย์	10	22.5
นักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	17	42.5
นักศึกษาของมหาวิทยาลัยบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	9	22.5
บุคคลภายนอก/ชุมชน	4	10
รวม	40	100

จากตารางสรุปได้ว่า ประเภทของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุดคือ นักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครมีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมาคือ อาจารย์มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 และนักศึกษา มหาวิทยาลัยบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 และน้อยที่สุดคือ บุคคลภายนอก/ชุมชน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 10

4. ความพึงพอใจในการฝึกอบรม Smart fighting : อบรมเชิงปฏิบัติการมวยไทยเพื่อส่งเสริมศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว

หัวข้อประเมิน	ระดับความคิดเห็น					
	มากที่สุด(5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	รวม
	ร้อยละ (คน)	ร้อยละ (คน)	ร้อยละ (คน)	ร้อยละ (คน)	ร้อยละ (คน)	ร้อยละ (คน)
ด้านการฝึกอบรม						
1. เนื้อหาในการฝึกอบรมตรงกับวัตถุประสงค์	31 (77.50)	6 (15.00)	3 (7.50)	0 (0)	0 (0)	40 (100)
2. ระยะเวลาในการฝึกอบรมมีความเหมาะสม	34 (85.00)	5 (12.50)	1 (2.50)	0 (0)	0 (0)	40 (100)
3. รูปแบบและวิธีการฝึกอบรมมีความเหมาะสม	36 (90.00)	4 (10.00)	0(0)	0 (0)	0 (0)	40 (100)
4. คุณภาพของเอกสารประกอบการฝึกอบรม	30 (75.00)	10 (20.00)	2 (5.00)	0 (0)	0 (0)	40 (100)
5. สถานที่จัดการฝึกอบรมมีความเหมาะสม	38 (95.00)	2 (5.00)	0(0)	0 (0)	0 (0)	40 (100)
6. อาหารกลางวัน เครื่องดื่ม อาหารว่างมีความเหมาะสม	32 (80.00)	5 (12.50)	3 (7.50)	0 (0)	0 (0)	40 (100)
ด้านวิทยากร						

หัวข้อประเมิน	ระดับความคิดเห็น					
	มากที่สุด(5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	รวม
	ร้อยละ (คน)	ร้อยละ (คน)	ร้อยละ (คน)	ร้อยละ (คน)	ร้อยละ (คน)	ร้อยละ (คน)
1. การถ่ายทอด ชัดเจนและเข้าใจ ง่าย	31 (77.50)	7 (17.50)	2 (5.00)	0 (0)	0 (0)	40 (100)
2. ความรู้ ความสามารถและ บุคลิกลักษณะ การแสดงออกของ วิทยากร	36 (90.00)	4 (10.00)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	40 (100)
3. การเรียงลำดับ เนื้อหาได้ครบถ้วน	28 (70.00)	9 (22.50)	3 (7.50)	0 (0)	0 (0)	40 (100)
4. การเปิดโอกาสให้ ซักถามและแสดง ความคิดเห็น	30 (75.00)	9 (22.50)	1 (2.50)	0 (0)	0 (0)	40 (100)
5. การตอบคำถามได้ ตรงประเด็นและ ชัดเจน	31 (77.50)	5 (12.50)	2 (5.00)	2 (5.00)	0 (0)	40 (100)
6. ใช้เวลาในการ ฝึกอบรมได้อย่าง เหมาะสม	37 (92.50)	2 (5.00)	1 (2.50)	0 (0)	0 (0)	40 (100)
ด้านความรู้ความเข้าใจที่ได้รับจากการฝึกอบรม						
1. ความรู้ก่อนการ ฝึกอบรม	0 (0)	0 (0)	1 (2.13)	10 (21.28)	36 (76.56)	40 (100)
2. ความรู้หลังการ ฝึกอบรม	37 (92.50)	1 (2.50)	2 (5.00)	0 (0)	0 (0)	40 (100)

หัวข้อประเมิน	ระดับความคิดเห็น					
	มากที่สุด(5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	รวม
	ร้อยละ (คน)	ร้อยละ (คน)	ร้อยละ (คน)	ร้อยละ (คน)	ร้อยละ (คน)	ร้อยละ (คน)
3. ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากโครงการนี้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน	36 (90.00)	4 (10.00)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	40 (100)

จากตาราง สรุปผลความพึงพอใจต่อโครงการสร้างสรรค์ศิลปะการต่อสู้มวยไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการภายใต้แนวคิดซอฟต์แวร์อำนาจแห่งการสร้างสรรค์ กิจกรรม Smart fighting : อบรมเชิงปฏิบัติการมวยไทยเพื่อส่งเสริมศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการฝึกอบรม ด้านวิทยากร และด้านความรู้ความเข้าใจที่ได้รับจากการฝึกอบรม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ความพึงพอใจที่มีต่อด้านการฝึกอบรมมีดังนี้

(1) เนื้อหาในการฝึกอบรมตรงกับวัตถุประสงค์ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด จำนวน 31คน คิดเป็นร้อยละ 77.50 และระดับมากมีจำนวน 6 คนคิดเป็นร้อยละ 15.00 และระดับปานกลางมีจำนวน 3 คนคิดเป็นร้อยละ 7.50 รวมมีจำนวน 40 คนคิดเป็นร้อยละ 100

(2) ระยะเวลาในการฝึกอบรมมีความเหมาะสม มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด จำนวน 34 คนคิดเป็นร้อยละ 85.00 และในระดับมากมีจำนวน 5 คนคิดเป็นร้อยละ 12.50 และระดับปานกลางมีจำนวน 1 คนคิดเป็นร้อยละ 2.50 รวมมีจำนวน 40 คนคิดเป็นร้อยละ

(3) รูปแบบและวิธีการฝึกอบรมมีความเหมาะสม มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 90.00 และในระดับมากมีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 รวมมีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 100

(4) คุณภาพของเอกสารประกอบการฝึกอบรม มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 และในระดับมากมีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ระดับปานกลางมีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 รวมมีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 100

(5) สถานที่จัดการฝึกอบรมมีความเหมาะสม มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 95.00 และในระดับมากมีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 รวมมีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 100

(6) อาหารกลางวัน เครื่องดื่ม อาหารว่างมีความเหมาะสม มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00 และในระดับมากมีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 ระดับปานกลางมีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 รวมมีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 100

ความพึงพอใจที่มีต่อด้านวิทยากรมีดังนี้

(1) วิทยากรมีการถ่ายทอดชัดเจนและเข้าใจง่าย พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 77.50 ระดับมาก มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 ระดับปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 รวมทั้งหมด 40 คน คิดเป็นร้อยละ 100

(2) ความรู้ความสามารถและบุคลิกลักษณะ การแสดงออกของวิทยากร พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด มีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 90.00 ระดับมาก มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 รวมทั้งหมด 40 คน คิดเป็นร้อยละ 100

(3) การเรียงลำดับเนื้อหาได้ครบถ้วน พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 ระดับมาก มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 22.50 ระดับปานกลางจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 รวมทั้งหมด 40 คน คิดเป็นร้อยละ 100

(4) การเปิดโอกาสให้ซักถามและแสดงความคิดเห็น พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 ระดับมาก มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 22.50 ระดับปานกลางจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 รวมทั้งหมด 40 คน คิดเป็นร้อยละ 100

(5) การตอบคำถามได้ตรงประเด็นและชัดเจน พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 77.50 ระดับมาก มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 ระดับปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 ระดับน้อย มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 รวมทั้งหมด 40 คน คิดเป็นร้อยละ 100

(6) ใช้เวลาในการฝึกอบรมได้อย่างเหมาะสม พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 92.50 ระดับมาก มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 ระดับปานกลางจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 รวมทั้งหมด 40 คน คิดเป็นร้อยละ 100

ความพึงพอใจที่มีต่อด้านความรู้ความเข้าใจที่ได้รับจากการฝึกอบรมมีดังนี้

(1) ความรู้ก่อนการฝึกอบรม พบว่า มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 72.50 ระดับน้อยมาก มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 25 ระดับปานกลางจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 รวมทั้งหมด 40 คน คิดเป็นร้อยละ 100

(2) ความรู้หลังการฝึกอบรม พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 92.50 ระดับมาก มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ระดับปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 รวมทั้งหมด 40 คน คิดเป็นร้อยละ 100

(3) การนำความรู้ที่ได้รับจากโครงการนี้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด มีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 90.00 ระดับมากมีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 รวมทั้งหมด 40 คน คิดเป็นร้อยละ 100

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดฝึกอบรมในครั้งต่อไป

จากผลการประเมินโครงการได้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ดังนี้

โครงการนี้เป็นกิจกรรมตรงวัตถุประสงค์ อยากให้จัดอีก ควรจัดโครงการต่อเนื่องและพัฒนาต่อยอด ได้เรียนรู้และอยากออกกำลังกายกีฬาชกมวย เป็นโครงการที่มีความคิดสร้างสรรค์ดีมาก มีวัตถุประสงค์ชัดเจน บรูณาการความร่วมมือกับชุมชนได้เป็นอย่างดี และอยากให้บุคลากรและประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมมากขึ้นกว่านี้ ครูฝึกมวยสอนดี เกิดมุมมองต่อกีฬาชกมวยว่าเป็นกีฬาที่สนุก

ภาคผนวก ค ภาพกิจกรรม



แผ่นป้ายไว้นิลเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ

กิจกรรม Smart Fighting : อบรมเชิงปฏิบัติการมวยไทยเพื่อส่งเสริมศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว



แผ่นป้ายไว้นิลเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ

กิจกรรม Smart Product : อบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากศิลปะการต่อสู้มวยไทย



คณบดีมอบของที่ระลึกให้กับท่านรองศูนย์พัฒนากีฬากองทัพบก
(มวยไทยลุมพินี)



ชมมวยไทยรายการ Fairtex fight



เด็กในชุมชนมีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมในขณะที่มีการนำศิลปะการต่อสู้
มวยไทยไปเผยแพร่กิจกรรม ณ ศูนย์กีฬารามอินทรา



นายศุภมิตร บัวซ้อน หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชน มาตรวจเยี่ยมกิจกรรม



คณะกรรมการดำเนินงาน มาพร้อมเพรียงกัน



กางเกงมวยไทย (ต้นแบบ) เสร็จสมบูรณ์



Kasidit Watcharaphan อยู่กับ Jananya Ngamnet และคนอื่นๆ อีก 6 คน ...
 19 มีนาคม เวลา 17:05 น. · 🌐

"Fighting" is part of Thailand's Soft Power represented by the 5Fs, which also include Food, Festival, Film, and Fashion. As Thai boxing is a significant aspect of Thailand's cultural heritage, the Faculty of Humanities and Social Sciences, Phranakorn Rajabhat University, organized an academic service called "Smart Product: Creating Products from the Art of Muay Thai" at the Bangkok Training Center in Minburi (Jatujak 2). The goal of this initiative is to teach local residents how to design and tailor Muay Thai boxing shorts, enabling them to generate additional income and thereby achieve financial stability and an enhanced quality of life.



Mos Saranyoo
 20 มีนาคม เวลา 20:01 น. · 👤

A Muay Thai Shorts Sewing Workshop organized and funded by the Faculty of Humanities and Social Sciences, Phranakorn Rajabhat University 🍷🍷

This free-of-charge workshop was conducted at the Bangkok Vocational Training Center in Minburi to teach locals how to make Muay Thai shorts. All participants were provided with everything they needed to sew the Muay Thai shorts from scratch, including a pattern, fabric, and all necessary materials.

The skills learned in this workshop can lead to income generation and contribute to economic growth.

พี่ๆนักเย็บเก่งมาก
 เหมือนมาทำ Masterclass
 อาจารย์แม่ก็ energetic สุดๆ

ในขณะที่ดิฉันในวัย 30s...
 สนเข็มแล้วมือสั่น เดินมากแล้วปวดหลัง 🤔

ดูคำแปล



ฉบับที่ 664 ปีที่ 11 วันที่ 27 มีนาคม 2567



SMART FIGHTING

อบรมเชิงปฏิบัติการมวยไทย เพื่อส่งเสริมศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้ถือโอกาสทาง การสร้างเสริมศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัวไทย เพื่อเป็นจุดนำไปให้เกิดขึ้นและบริหารจัดการได้ในอนาคตของฝ่ายกองกีฬาของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยที่กิจกรรมย่อย คือ กิจกรรม Smart Fighting : อบรมเชิงปฏิบัติการมวยไทยเพื่อส่งเสริมศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการออกกำลังกายที่ผสมผสานทั้งศิลปะการป้องกันตัว (มวยไทยและมวยสากล) ให้ใช้สถานที่ในโรงเรียนมวยไทยคุณทิพย์ ในการฝึกอบรมศิลปะการต่อสู้มวยไทย ตลอดจนมอบรางวัลให้กับคนไทยจากโรงเรียนมวยไทยคุณทิพย์ เป็นวิทยากรในกิจกรรมครั้งนี้ ซึ่งจัดขึ้นระหว่าง วันที่ 16 – 17 มีนาคม 2567 มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน อาจารย์และนักกีฬา จำนวน 20 คน นอกจากนี้การฝึกอบรมมวยไทยแล้ว ยังได้รับประสบการณ์เชิงจริงในการเข้าชม การชกมวย รายการ Fairtex Fight ของพี่น้องนัก EXHIBITIVE และเมื่อเสร็จสิ้นการอบรม มีการนำองค์ความรู้ที่ได้เผยแพร่ต่อสาธารณชน ณ ศูนย์กีฬาธาราอินทรา เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และปลูกกระแสให้คนไทยเห็นความสำคัญกับมวยไทยในฐานะเป็นซอฟต์สโตร์มวยของไทย



PNRU new ฉบับที่ ๖๖๔ ปีที่ ๑๑ วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๗

ฉบับที่ 670 ปีที่ 11 วันที่ 1 เมษายน 2567

สงฆ์ไทย

Smart Product | Soft Power

อำนาจแห่งการสร้างสรรค์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้จัดโครงการ การสร้างสรรค์ศิลปะการต่อสูมวยไทย เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการภายใต้แนวคิดซอฟพาวเวอร์อำนาจแห่งการสร้างสรรค์ โครงการหลัก เพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยมีกิจกรรมย่อย คือ กิจกรรม Smart Product : การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากศิลปะการต่อสูมวยไทย ซึ่งสำนักงานเขตมีนบุรีได้ให้ความอนุเคราะห์ ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร จตุจักร 2 (มีนบุรี) ให้เป็นสถานที่ในการจัดอบรม โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 18 - 20 มีนาคม 2567 เวลา 08.30 - 16.30 น. ซึ่งกิจกรรมนี้เป็นการต่อยอดจากการนำลักษณะเด่นของศิลปะการต่อสูมวยไทยมาต่อยอดเป็นสินค้าสร้างสรรค์จากอัตลักษณ์ศิลปะการต่อสูมวยไทยเพื่อจำหน่ายอันเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชน



PNRU new ฉบับที่ ๖๓๐ ปีที่ ๑๑ วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๗



Maaythai