



รายงานผลการดำเนินงาน

กิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน
การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน :
สไบมอญนครปากเกร็ด และ กระเป๋าดำลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด



วันที่ 26-27 กุมภาพันธ์ 2567 และ วันที่ 21-22 มีนาคม 2567
ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวัดกู่ 2
ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

กิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน
การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน :
สบู่มอยนุครปากเกร็ด และ กระเป๋าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด

วันที่ 26-27 กุมภาพันธ์ 2567 และ 21-22 มีนาคม 2567
ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวัดกุฎี 2
ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

คำนำ

รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด และกระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น พัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต และผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและมีรายได้เพิ่มขึ้น และส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน ซึ่งมีกิจกรรมการฝึกปฏิบัติการผลิตผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชนสไบมอญนครปากเกร็ด และกระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด สามารถนำมาสร้างความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนได้อย่างยั่งยืน สร้างผู้ประกอบการในการผลิตผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน สามารถนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน เป็นการยกระดับเศรษฐกิจของผู้ประกอบในชุมชน ผู้ประกอบมีรายได้เพิ่มขึ้นมีการรวมกลุ่มและพัฒนาศักยภาพกลุ่มในการผลิตผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน ทำให้กลุ่มมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพในชุมชนได้อย่างยั่งยืน

คณะทำงานขอขอบคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ที่ได้สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานในครั้งนี้ ขอขอบคุณผู้บริหารมหาวิทยาลัย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาการ คณะกรรมการการดำเนินงาน และขอขอบคุณเทศบาลนครปากเกร็ด ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการกลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนในเขตเทศบาลนครปากเกร็ด ที่ให้ความสนใจเข้าร่วมดำเนินกิจกรรมครั้งนี้

ผศ. ว่าที่ ร.ต. หญิง ดร.นันทิชาพร ปานะรัตน์ และคณะ
คณะทำงาน

สารบัญ

	หน้า
ปกใน.....	(1)
คำนำ.....	(2)
เนื้อหา	
1 แบบรายงานผลการดำเนินโครงการ	1
2 กิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน	
บันทึกข้อความขออนุญาตจัดกิจกรรม	18
โครงการ	19
กำหนดการ	33
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ.....	37
คำสั่งไปราชการ	39
หนังสือเชิญวิทยากร	47
หนังสือแจ้งเทศบาลนครปากเกร็ด.....	52
หนังสือรับรองการนำไปใช้ประโยชน์	54
3 ผลการประเมินผลการจัดอบรม	
แบบประเมินผลการจัดอบรม	55
ผลการประเมินผลการจัดอบรม.....	59
ภาคผนวก	
ก รายชื่อผู้เข้าอบรม.....	68
ข รูปภาพกิจกรรม.....	84

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
แบบรายงานผลการดำเนินโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

ไตรมาสที่ 1 2 3 4

1. กิจกรรม **การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน**
การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน
: สไลมอญนครปากเกร็ด และกระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด
- ผู้รับผิดชอบโครงการ **ผศ.ว่าที่ ร.ต. หญิง ดร.นันทิชาพร ปานะรัตน์**
หน่วยงาน **คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**
หมายเลขโทรศัพท์ **089-490-3244** อีเมล **Beer2479@hotmail.com**
งบประมาณที่ได้รับจัดสรร **110,400** บาท ผลการใช้จ่ายงบประมาณ **110,400** บาท
สถานะดำเนินการ ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินงาน ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

2. พื้นที่ดำเนินโครงการ (ระบุหมู่ชื่อบ้าน/ชุมชน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)

ระบุชื่อบ้าน/ชุมชน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด	ระยะเวลาของการดำเนินการ
1. ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวัดกุ 2 ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี	<input checked="" type="checkbox"/> พื้นที่ดำเนินการในปีแรก <input type="checkbox"/> พื้นที่ดำเนินการต่อเนื่อง เป็นปีที่

หมายเหตุ : กรณีพื้นที่ดำเนินการเป็นปีแรกขอให้ท่านได้โปรดระบุรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 3.1
พื้นที่ดำเนินการต่อเนื่อง ปีที่ ขอให้ท่านได้โปรดระบุรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 3.2

3. ปัญหา/ความจำเป็นในการดำเนินโครงการ

3.1 ปัญหา/ความจำเป็นในการดำเนินโครงการ (กรณีที่เป็นโครงการดำเนินการในปีแรก)

คณะผู้ดำเนินโครงการได้รวบรวมปัญหาและความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นของเทศบาลนครปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จากการสำรวจสภาพปัญหาด้านต่าง ๆ ของภาคประชาชนในจังหวัดนนทบุรีในช่วง พ.ศ. 2564 ต่อสถานการณ์ปัญหาที่เกิดขึ้นในอำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) และข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นในอนาคต ในรายงานผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566-2570) ประจำปี 2566 ของเทศบาลนครปากเกร็ด พบว่า ปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชน คือ ปัญหาค่าครองชีพสูง คนว่างงาน ปัญหาด้านเศรษฐกิจชุมชน และการท่องเที่ยว รายได้ที่ลดลงจากสถานการณ์ของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID 19) โดยประชาชนได้เสนอแนวทางแก้ไขปัญหา/ความต้องการ คือ การส่งเสริมอาชีพ พัฒนาฝีมือ

แรงงานในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น โดยจัดโครงการฝึกอบรมอาชีพแก่ประชาชน การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน พัฒนารูปแบบและคุณภาพผลิตภัณฑ์ในชุมชน ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม สร้างตลาดริมน้ำเพื่อรองรับสินค้าชุมชน สร้างรายได้จากอาชีพชุมชน สร้างความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อเอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่

ดังนั้น คณะผู้ดำเนินโครงการจึงเล็งเห็นว่า การอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ยั่งยืนของประชาชนในชุมชนเขตเทศบาลนครปากเกร็ด จะมีส่วนสำคัญในการช่วยพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต และผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น จนนำไปสู่การรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนอย่างยั่งยืน

3.2 ปัญหา/ความจำเป็นในการดำเนินโครงการ/ผลการดำเนินงานของท่านในปีที่ผ่านมา (ความสำเร็จที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม)

3.3 แนวทางในการพัฒนาการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ 2567

1) จัดกิจกรรม/โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพแบบครบวงจร โดยเนื้อหาในการฝึกอบรมจะต้องครอบคลุม ครบถ้วน สามารถสร้างผลิตภัณฑ์และนำไปต่อยอดก่อให้เกิดสร้างรายได้แก่ชุมชนได้จริง ซึ่งประกอบไปด้วย (1) อบรมการทำผลิตภัณฑ์ (2) อบรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design) และการออกแบบฉลากสินค้า (3) อบรมการสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้า การส่งเสริมการตลาด และการตลาดออนไลน์ (4) แนะนำการจัดหาแหล่งซื้อวัสดุ/วัตถุดิบราคาถูก เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปต่อยอดทำผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกระบวนการทำงาน

2) ผลักดันสนับสนุนและประสานงาน ให้เกิดช่องทางการตลาดดิจิทัล

3) สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมท้องถิ่นและผลักดันสู่การรับรู้และแข่งขันระดับประเทศ เช่น การประกวดนวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น การประกวดผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน

4) เจรจาสร้างความร่วมมือกับเอกชนในพื้นที่ เพื่อผลักดันการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชนในเชิงพาณิชย์

5) การส่งเสริมและสนับสนุนการต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เป็นพี่เลี้ยงในการจัดหาแหล่งเงินทุน และจัดหาตลาดให้ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน

6) การส่งเสริมและสนับสนุนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ หนังสือรับรองภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย การขึ้นทะเบียนและใบอนุญาต ออย. ให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เป็นพี่เลี้ยงในการให้ความรู้และคำแนะนำ

7) การสร้างแรงจูงใจในการผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน โดยเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ให้การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดเวทีเดินแบบประชาสัมพันธ์

ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชนการจัดเวทีประกวดผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน การมอบเงินรางวัล การมอบวุฒิบัตร การเชิดชูเกียรติแก่ผู้ประสบความสำเร็จจากการต่อยอดผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน เป็นต้น

8) เป็นที่เลี้ยงสนับสนุนการสร้างชื่อเสียงและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชนให้เป็นที่รู้จัก โดยการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน การประชาสัมพันธ์ การส่งผลิตภัณฑ์เข้าประกวด การขยายตลาดให้ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน เป็นต้น

9) การติดตามประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด และกระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด และโครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพของเทศบาลนครปากเกร็ด ควรมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม โดยมีการพัฒนาช่องทางการสื่อสาร นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ เช่น สร้างกลุ่มอาชีพ (Line, Facebook) เพื่อเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสาร การติดตามผลการดำเนินงาน และการประชาสัมพันธ์อย่างรวดเร็วและทั่วถึง

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในโครงการ	บรรลุตาม วัตถุประสงค์ของ โครงการทุกประการ	ไม่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ ของโครงการ
1. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน ที่สูงขึ้น	✓	
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต และผู้ประกอบการ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและมีรายได้เพิ่มขึ้น	✓	
3. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน	✓	

ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์เนื่องจาก

.....

.....

.....

5. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ

(โปรดระบุกลุ่มเป้าหมายที่โครงการกำหนด และกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการจริง)

ประเภทกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ในโครงการ			กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการจริง		
	จำนวนคน	จำนวนชุมชน		จำนวนคน	จำนวนชุมชน	
		ชุมชนเดิม	ชุมชนใหม่		ชุมชนเดิม	ชุมชนใหม่
ประชาชนทั่วไป	3			3		
นักศึกษา	4			4		
วิสาหกิจชุมชน/ ผู้ประกอบการ/ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน	30		5	30		5
หน่วยงานภาคี เครือข่าย/โรงเรียน	2			2		
เทศบาลนครปากเกร็ด	5			5		
อาจารย์/นักวิชาการ	18			18		

6. การบูรณาการ

1. งานวิจัย

1.1 งานวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนของเทศบาลนครปากเกร็ด ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ

1.2 งานวิจัยเรื่อง รูปแบบการบริหารจัดการเปลี่ยนแปลงทักษะอาชีพของชุมชนในตำบลบางตลาดของเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

2. การเรียนการสอนในรายวิชา

2.1 วิชานโยบายสาธารณะและการวางแผน นักศึกษาสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ชั้นปีที่ 1 นำกิจกรรมไปเป็นกรณีศึกษาในการจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียน เรื่องการนำนโยบายไปปฏิบัติ การประเมินผลนโยบาย และความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายสาธารณะและการวางแผน

2.2 วิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพรัฐประศาสนศาสตร์ นักศึกษาสาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตร์ ชั้นปีที่ 4 นำกิจกรรมไปเป็นกรณีศึกษาในการจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียน เพื่อเตรียมความพร้อมด้านความรู้ความเข้าใจด้านวิชาการและวิชาชีพทางรัฐประศาสนศาสตร์ให้กับนักศึกษา เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักศึกษาในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพรุ่นใหม่ในหน่วยงาน และเพื่อพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

3. งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเรื่อง

อื่น ๆ

7. เป้าหมายของโครงการ (ขอให้ท่านระบุว่าการดำเนินโครงการของท่านบรรลุตามเป้าหมายข้อใด ท่านสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

มีการวางแผนการดำเนินการร่วมกันระหว่างหน่วยงานทั้งภาคชุมชนและภาครัฐ (ขอให้ระบุชื่อหน่วยงาน)

1. เทศบาลนครปากเกร็ด กองสวัสดิการสังคม ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ
2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวัดกู่ 2 ชุมชนบางพูดสามัคคี 6
3. ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
4. เคหะจังหวัดนนทบุรี

มีแผนการพัฒนาเชิงพื้นที่รายตำบล (ชื่อแผนการพัฒนาที่จัดทำขึ้น)

- 1.....
- 2.....
- 3.....

ประชาชนมีศักยภาพในการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืนและประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ (ระบุศักยภาพที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ)

1. สร้างผู้ประกอบการในการผลิตผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน 30 คน
2. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. มีการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน 1 กลุ่ม
4. พัฒนาศักยภาพกลุ่มในการผลิตผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน ทำให้กลุ่มมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพในชุมชนได้อย่างยั่งยืน
5. สร้างความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนได้อย่างยั่งยืน (สไบมอญนครปากเกร็ด, กระเป๋าผ้างานปัก สไบมอญนครปากเกร็ด)
6. สามารถนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน
7. เป็นการยกระดับเศรษฐกิจของผู้ประกอบในชุมชน ผู้ประกอบมีรายได้เพิ่มขึ้น

ประชาชนมีพฤติกรรมในด้านคุณธรรม และการเป็นพลเมืองดี การจัดทำบัญชีครัวเรือน ทักษะคิดในการใช้จ่าย ระบบประกันความเสี่ยงและภูมิคุ้มกัน ความรู้ ความสามารถตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่

1. ผู้ประกอบ กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน ประชาชน สามารถนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพในชุมชนได้อย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยมีรายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน เพื่อนำไปวิเคราะห์ปรับปรุงโครงการเพื่อให้ชุมชนมีการพัฒนาที่ยั่งยืน

8. วิธีการดำเนินงาน (ระบุรายละเอียดการดำเนินกิจกรรมอย่างละเอียด พร้อมรูปภาพ)

กิจกรรมที่ 1 การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด (2 วัน)

1. นำผ้าไหมอิตาลีที่เตรียมไว้ วาดขอบโดยรอบตามแบบที่เตรียมไว้บนริมผ้าเพียง 1 ด้าน โดยใช้ กระดาษลอกลายผ้า และดินสอเขียนผ้า
2. นำกระดาษต้นแบบวางบนผ้าและใช้ดินสอเขียนผ้า วาดลายตามแบบ เพื่อให้ลายติดบนผ้า
3. ปักลาย ลายหงส์คู่ ลายหมอน้ำลายวิจิตร ลายดอกไม้พรรณพฤกษา ลายกำมปู ลายสายน้ำ (ลายอัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด) ตลอดริมผืนผ้าด้านใดด้านหนึ่งเพียงด้านเดียว (ด้วยการเนา หรือตริ่งด้วยเข็มหมุด) จากนั้นปักริมผ้าแบบคัทเวิร์ค
4. เมื่อปักขอบและปักลายอัตลักษณ์เรียบร้อยแล้ว จากนั้นจึงประกบริมผ้าให้เสมอกันทั้งสองด้าน (ด้วยการเนา หรือตริ่งด้วยเข็มหมุด) จากนั้นปักริมผ้าแบบคัทเวิร์ค
5. เมื่อปักผ้าเสร็จเรียบร้อยแล้วให้ตัดขอบผ้าที่ไม่ใช่อกตามรอยหยักตลอดริมผืนด้วยความระมัดระวัง



กิจกรรมที่ 2 การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ้อัตลักษณ์ชุมชน : กระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด (2 วัน)

1. ตัดผ้าทอญี่ปุ่น (ตัวกระเป๋า) และใยสังเคราะห์ ขนาด 28 * 64 ซม. อย่างละ 1 ชิ้น
2. ตัดผ้าซับใน ขนาด 30 * 64 ซม. 1 ชิ้น
3. แอพพลิเก๋ลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด และปักตกแต่งด้วยลวดลายปักสไบมอญให้เรียบร้อย
จัดวางลงบนหน้ากระเป๋า ขนาด 28 * 32 ซม. สอยติดบนผ้าทอ
4. เน้าผ้าทอ ใยสังเคราะห์และซับในติดกัน คิวลิทชิ้นงาน
5. ประกอบหน้าถุกเข้าหากัน เย็บตะเข็บข้าง แล้วสอยซับในปิดตะเข็บ
6. พลิกชิ้นงานหน้าถุกออกมา แล้วกั้นปากกระเป๋า
7. วัดจากกึ่งกลางกระเป๋ายาวออกมาข้างละ 10 ซม. เป็นตำแหน่งติดหูกระเป๋า เย็บหูกระเป๋าทิ้งสองข้าง



9. ผลการดำเนินงาน (ระบุรายละเอียดผลการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม)

9.1 ผลการดำเนินงาน ย้อนหลังตั้งแต่ปีแรกที่ดำเนินการ (ถ้าเป็นโครงการต่อเนื่อง)

เป้าหมายตามแผน	รายการโครงการ/กิจกรรมที่มีการดำเนินการ และผลการพัฒนาของชุมชนเป้าหมาย		
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
.....	โครงการ/กิจกรรม:..... ผลการดำเนินงาน:.....	โครงการ/กิจกรรม:..... ผลการดำเนินงาน:.....	โครงการ/กิจกรรม:..... ผลการดำเนินงาน:.....

9.2 ผลการดำเนินงานตามไตรมาส ของแต่ละกิจกรรม

(ระบุรายละเอียดผลการดำเนินงานและกิจกรรมตามตัวชี้วัดในแต่ละกิจกรรม)

กิจกรรมที่ 1 การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด

ผู้เข้าร่วมการฝึกปฏิบัติการ : จำนวน 30 คน

ระยะเวลาในการฝึกปฏิบัติการ : 2 วัน

ผลการดำเนินงาน : สไบมอญนครปากเกร็ด 30 ชิ้น

กิจกรรมที่ 2 การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : กระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด

ผู้เข้าร่วมการฝึกปฏิบัติการ : จำนวน 30 คน

ระยะเวลาในการฝึกปฏิบัติการ : 2 วัน

ผลการดำเนินงาน : กระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด 30 ชิ้น

9.3 ผลการดำเนินงานของโครงการ ตามตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) และผลกระทบ (Impact)

9.3.1 ตัวชี้วัดเป้าหมาย ด้านผลผลิต (Outputs)

เป้าหมายโครงการ	ผลการดำเนินงาน
<p>เชิงปริมาณ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> อัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 อัตลักษณ์/จังหวัด (อัตลักษณ์ของพืชและสัตว์เศรษฐกิจตัวรอง และด้านวัฒนธรรม</p> <p><input type="checkbox"/> คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจ ในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร จำนวน 1 คลัสเตอร์ต่อจังหวัด</p> <p><input type="checkbox"/> ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น e-Market place และ RJ 38 ราชภัฏ</p> <p><input type="checkbox"/> พัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCi2 จำนวน 1 ชิ้นต่อจังหวัด</p>	<p>1. ยกระดับผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชนสู่มาตรฐาน (2 ผลิตภัณฑ์)</p> <p>1.1 สไบมอญนครปากเกร็ด 30 ชิ้น</p> <p>1.2 กระเป๋าผ้างานปักสไบมอญนครปากเกร็ด 30 ชิ้น</p>

เป้าหมายโครงการ	ผลการดำเนินงาน
เชิงคุณภาพ <input checked="" type="checkbox"/> ผลិតภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น <input type="checkbox"/> มีช่องทางการตลาดออนไลน์ผ่านสื่อ Social media	1. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน 30 คน 2. เกิดการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน 1 กลุ่ม (30 คน)

9.3.2 ตัวชี้วัดเป้าหมาย ผลลัพธ์ (Outcomes)

เป้าหมายโครงการ	ผลการดำเนินงาน
<input checked="" type="checkbox"/> ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 <input checked="" type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยนำองค์ความรู้ระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสู่มาตรฐาน <input type="checkbox"/> สร้างภาคีเครือข่ายการดำเนินงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน RJ 38 ราชภัฏ <input checked="" type="checkbox"/> ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน <input type="checkbox"/> เกิดการรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นคลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม <input type="checkbox"/> เกิดความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายรับซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ให้บริการ <input type="checkbox"/> ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยผ่านสื่อออนไลน์ Social Media สู่อุตสาหกรรมบริหารจัดการในชุมชน ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1. ผู้ประกอบการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 2. สร้างความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนอย่างยั่งยืน 2 ผลิตภัณฑ์ (สไปมอญนครปากเกร็ด, กระจ่างปานปากเกร็ด) 3. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน 30 คน 4. เกิดการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน 1 กลุ่ม (30 คน)

9.3.3 ผลกระทบจากการดำเนินโครงการ (Impact)

(ผลกระทบ คือ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากผลลัพธ์ (outcome) ในวงกว้างทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา หรือผลสำเร็จระยะยาวที่เกิดขึ้นต่อเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของผลลัพธ์ โดยผ่านกระบวนการการสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities) และมีเส้นทางของผลกระทบ (impact pathway) ในการขับเคลื่อนไปสู่การสร้างผลกระทบ ทั้งนี้ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจะพิจารณารวมผลกระทบในเชิงบวกและเชิงลบ ทางตรงและทางอ้อม ทั้งที่ตั้งใจและไม่ตั้งใจให้เกิดขึ้น)

- ด้านเศรษฐกิจ
 1. ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนของผู้ประกอบการ
 2. สร้างผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน
 3. ผู้ประกอบการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น
- ด้านสังคม
 1. ส่งเสริมการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน
 2. ส่งเสริมการรวมกลุ่มพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน
 3. สร้างความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนอย่างยั่งยืน
- ด้านสิ่งแวดล้อม
- ด้านการศึกษา
 1. สร้างผู้ประกอบการในการผลิตผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน
 2. มีการรวมกลุ่มและพัฒนาศักยภาพกลุ่มในการผลิตผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน ทำให้กลุ่มมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพในชุมชนได้อย่างยั่งยืน

10. จุดเด่นของโครงการที่มีความน่าสนใจ

นวัตกรรม คือ การจัดการความคิด กระบวนการ ผลผลิตและ/หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้งานให้เกิดประสิทธิผลและ/หรือประสิทธิภาพมากกว่าเดิมอย่างชัดเจน โดยมีลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้

- การพัฒนาความรู้ใหม่ที่ได้จากการดำเนินโครงการ
- การนำสิ่งที่มีอยู่ในชุมชนอื่นมาประยุกต์ปรับใช้ในการดำเนินโครงการ
- การนำสิ่งที่มีอยู่แล้วมาพัฒนาแล้วเกิดวิธีการใหม่แล้วก่อให้เกิดประโยชน์
- การรื้อฟื้นสิ่งดี ๆ ที่มีอยู่ในชุมชนมาปรับให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน
- อื่น ๆ

รูปแบบนวัตกรรม

- ผลิตภัณฑ์
- กระบวนการ (การเปลี่ยนแนวทาง หรือวิธีการผลิตสินค้าหรือบริการ ให้การให้บริการในรูปแบบที่แตกต่าง)
- การเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการที่นำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ชื่อนวัตกรรม	วิธีการทำให้เกิดนวัตกรรม	ผลที่เกิดขึ้นจากนวัตกรรม/ การนำไปใช้ประโยชน์
สไบมอญนครปากเกร็ด	นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน	ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน
กระเป๋าด้ายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด	นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน	ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน

11. ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินโครงการ (ระบุปัญหาในการทำงาน อุปสรรคที่ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผน/เป้าหมาย/ตัวชี้วัดที่วางไว้)

- 1) สถานที่ดำเนินกิจกรรมไม่ติดเครื่องปรับอากาศ สภาพอากาศค่อนข้างร้อนมาก จึงเป็นอุปสรรคในการทำงานฝีมือที่ต้องใช้อารมณ์สุนทรีย์
- 2) ระยะเวลาการฝึกอบรมในหลักสูตรนี้น้อยเกินไป และเป็นกิจกรรมที่เน้นผลผลิต (Outputs) อย่างเป็นทางการเป็นงานละเอียดมากต้องใช้เวลา เป็นเหตุให้ผู้เข้าร่วมการอบรมหลายท่านเร่งทำผลงานให้เสร็จทันตามกำหนด ถึงขั้นต้องอดหลับอดนอนเพื่อให้งานออกมาสำเร็จทันเวลา

12. ข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไข

- 1) เพิ่มพัดลมเพื่อระบายอากาศ ลดอุณหภูมิภายในห้องให้มากขึ้น
- 2) เพิ่มจำนวนกิจกรรมและจำนวนวัน ในการจัดกิจกรรมให้มีความเหมาะสม

13. ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

- 1) เศรษฐกิจ สร้างรายได้ ลดรายจ่าย
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 2) สิ่งแวดล้อม ด้านการจัดการน้ำ ด้านการจัดการมลพิษทางอากาศ
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ด้านการจัดการขยะ ด้านอื่น ๆ (ระบุ)
- 3) สังคม
 - 3.1 ศิลปวัฒนธรรม มีการสร้างโอกาส/เพิ่มมูลค่าศิลปวัฒนธรรม มีการรื้อฟื้น/อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม
 อื่น ๆ (ระบุ).....
 - 3.2 สุขภาวะ ด้านการดูแลสุขภาพ ด้านการส่งเสริมสุขภาพ
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ด้านการควบคุมโรคระบาด ด้านการส่งเสริมภาวะโภชนาการ
 ด้านอื่น ๆ (ระบุ)
- 4) การศึกษา เพื่อพัฒนาตนเอง เพื่อพัฒนาอาชีพ
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) เพื่อพัฒนากลุ่มฯ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
 เพื่อสร้างโอกาสและต่อยอดอาชีพทางการศึกษา
 อื่น ๆ (ระบุ)

5) หนังสือรับรองการนำไปใช้ประโยชน์ (ถ้ามี) ให้นำเข้าตามลิงค์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา

<https://irdp.pnru.ac.th/detailmenu/58>

14. การดำเนินกิจกรรมโครงการของท่านตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านใด (SDGs) (ถ้ามี).....

4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4.1 สร้างหลักประกันว่าเด็กชายและเด็กหญิงทุกคนสำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาที่มีคุณภาพเท่าเทียมและ ไม่มีค่าใช้จ่ายนำไปสู่ผลลัพธ์ทางการเรียนที่มีประสิทธิผลภายในปี 2573

4.2 สร้างหลักประกันว่าเด็กชายและเด็กหญิงทุกคนเข้าถึงการพัฒนา การดูแล และการจัดการศึกษาระดับก่อนประถมศึกษาสำหรับเด็กปฐมวัยที่มีคุณภาพ ภายในปี 2573 เพื่อให้เด็กเหล่านั้นมีความพร้อมสำหรับการศึกษาระดับประถมศึกษา

4.3 ให้ชายและหญิงทุกคนเข้าถึงการศึกษาระดับอาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึงมหาวิทยาลัยที่มีราคาที่สามารถจ่ายได้และมีคุณภาพ ภายในปี 2573

4.4 เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็นรวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดีและการเป็นผู้ประกอบการภายในปี 2573

4.5 ขจัดความเหลื่อมล้ำทางเพศในการศึกษาและสร้างหลักประกันว่ากลุ่มที่เปราะบางซึ่งรวมถึงผู้พิการ ชนพื้นเมือง และเด็กเข้าถึงการศึกษาและการฝึกอาชีพทุกระดับอย่างเท่าเทียม ภายในปี 2573

4.6 สร้างหลักประกันว่าเยาวชนทุกคนและผู้ใหญ่ในสัดส่วนสูงทั้งชายและหญิงสามารถอ่านออกเขียนได้และคำนวณได้

4.7 สร้างหลักประกันว่าผู้เรียนทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมไปถึงการศึกษาสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนและการมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคระหว่างเพศ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความสงบสุขและไม่ใช้ความรุนแรง การเป็นพลเมืองของโลกและความนิยมในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและในมีส่วนร่วมของวัฒนธรรมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

4.a สร้างและยกระดับอุปกรณ์และเครื่องมือทางการศึกษาที่อ่อนไหวต่อเด็ก ผู้พิการและเพศภาวะ และให้มีสภาพแวดล้อมทางการเรียนรู้ที่ปลอดภัยปราศจากความรุนแรงครอบคลุมและ มีประสิทธิผลสำหรับทุกคน

4.b ขยายจำนวนทุนการศึกษาในทั่วโลกที่ให้ สำหรับประเทศกำลังพัฒนาโดยเฉพาะประเทศพัฒนาน้อยที่สุด รัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็กและประเทศในแอฟริกาในการสมัครเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา รวมถึงการฝึกอาชีพและโปรแกรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านเทคนิค วิศวกรรมและวิทยาศาสตร์ ในประเทศพัฒนาแล้วและประเทศกำลังพัฒนาอื่น ๆ

4.c เพิ่มจำนวนครูที่มีคุณภาพรวมถึงการดำเนินการผ่านทางความร่วมมือระหว่างประเทศในการฝึกอบรมครูในประเทศกำลังพัฒนาเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด และรัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็ก ภายในปี 2573

9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

9.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ยั่งยืนและมีความต้านทานและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงโครงสร้างพื้นฐานของภูมิภาคและที่ข้ามเขตแดนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์

9.2 ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืนและภายในปี พ.ศ. 2573 ให้เพิ่มส่วนแบ่งของภาคอุตสาหกรรมในการจ้างงานและผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ โดยให้เป็นไปตามบริบทของประเทศและให้เพิ่มส่วนแบ่งขึ้นเป็น 2 เท่า ในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

9.3 เพิ่มการเข้าถึงบริการทางการเงินโดยรวมถึงเครดิตในราคาที่สามารถจ่ายได้ให้แก่โรงงานอุตสาหกรรมและวิสาหกิจขนาดเล็ก โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา รวมทั้งเชื่อมโยงผู้ประกอบการเหล่านี้เข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่าและตลาด

9.4 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืนโดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการใช้เทคโนโลยีและกระบวนการทางอุตสาหกรรมที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยทุกประเทศดำเนินการตามขีดความสามารถของแต่ละประเทศภายในปี พ.ศ. 2573

9.5 เพิ่มพูนการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ระดับขีดความสามารถทางเทคโนโลยีของภาคอุตสาหกรรมในทุกประเทศ โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา และให้ภายในปี พ.ศ. 2573 มีการส่งเสริมนวัตกรรมและให้เพิ่มจำนวนผู้ทำงานวิจัยและพัฒนา ต่อประชากร 1 ล้านคน และเพิ่มค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาในภาครัฐและเอกชน

9.A อำนวยความสะดวกการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ยั่งยืนและมีความยืดหยุ่น ในประเทศกำลังพัฒนาผ่านทางยกระดับการสนับสนุนทางการเงิน เทคโนโลยีและด้านวิชาการให้แก่ประเทศในแอฟริกา ประเทศพัฒนาน้อยที่สุด ประเทศกำลังพัฒนาที่ไม่มีทางออกสู่ทะเล และรัฐกำลังพัฒนาที่เป็นหมู่เกาะขนาดเล็ก

9.B สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมภายในประเทศกำลังพัฒนา รวมถึงการให้มีสภาพแวดล้อมทางนโยบายที่นำไปสู่ความหลากหลายของอุตสาหกรรมและการเพิ่มมูลค่าของสินค้าโภคภัณฑ์

9.C เพิ่มการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและมุ่งจัดให้มีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตโดย
ถ้วนหน้าและในราคาที่สามารถจ่ายได้ในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด ภายในปี พ.ศ. 2563

11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความครอบคลุม ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการ
เปลี่ยนแปลง และยั่งยืน

11.1 สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงที่อยู่อาศัยและการบริการพื้นฐานที่เพียงพอ ปลอดภัย ใน
ราคาที่สามารถจ่ายได้และยกระดับชุมชนแออัด ภายในปี พ.ศ. 2573

11.2 จัดให้ทุกคนเข้าถึงระบบคมนาคมขนส่งที่ยั่งยืน เข้าถึงได้ปลอดภัย ในราคาที่สามารถจ่ายได้
พัฒนาความปลอดภัยทางถนน ขยายการขนส่งสาธารณะและคำนึงถึงกลุ่มคนที่อยู่ในสถานการณ์ที่เปราะบาง
ผู้หญิง เด็กผู้พิการ และผู้สูงอายุ ภายในปี พ.ศ. 2573

11.3 ยกระดับการพัฒนาเมืองและขีดความสามารถให้ครอบคลุมและยั่งยืนเพื่อการวางแผนและ
การบริหารจัดการการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์อย่างมีส่วนร่วม บูรณาการและยั่งยืนในทุกประเทศ ภายในปี พ.ศ.
2573

11.4 เสริมความพยายามในการปกป้องและคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติของ
โลก

11.5 ลดจำนวนผู้เสียชีวิตและผู้ที่ได้รับผลกระทบตลอดจนลดความสูญเสียโดยตรงทางเศรษฐกิจ
เทียบเคียงกับGDP ของโลก ที่เกิดจากภัยพิบัติ ซึ่งรวมถึงภัยพิบัติที่เกี่ยวข้องกับน้ำ โดยมุ่งเป้าปกป้องคนจนและคน
ที่อยู่ในสถานการณ์ที่เปราะบางภายในปี พ.ศ. 2573

11.6 ลดผลกระทบทางลบของเมืองต่อสิ่งแวดล้อมต่อหัวประชากรรวมถึงการให้ความสำคัญกับ
คุณภาพอากาศและการจัดการขยะมูลฝอย และของเสียอื่น ๆ ภายในปี พ.ศ. 2573

11.7 จัดให้มีการเข้าถึงพื้นที่สาธารณะสีเขียวที่ปลอดภัยครอบคลุมและเข้าถึงได้ โดยถ้วนหน้า
โดยเฉพาะสำหรับผู้หญิง เด็ก คนชรา และผู้พิการ ภายในปี พ.ศ. 2573

11.A สนับสนุนการเชื่อมโยงเชิงบวกทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมระหว่างพื้นที่เมือง รอบ
เมือง และชนบทโดยการเสริมความแข็งแกร่งของการวางแผนการพัฒนาในระดับชาติและภูมิภาค

11.B ภายในปี พ.ศ. 2563 เพิ่มจำนวนเมืองและกระบวนการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ที่เลือกใช้และ
ดำเนินการตามนโยบายและแผนที่บูรณาการเพื่อนำไปสู่ความครอบคลุม ประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร การ
ลดผลกระทบ และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีภูมิทัศน์ต้านต่อภัยพิบัติและให้พัฒนาและ
ดำเนินการตามการบริหารความเสี่ยงจากภัยพิบัติแบบองค์รวมในทุกระดับ โดยเป็นไปตามกรอบการ
ดำเนินงานเซนไดเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ พ.ศ. 2558 – 2573

11.C สนับสนุนประเทศพัฒนาน้อยที่สุดรวมถึงผ่านทางความช่วยเหลือทางการเงินและวิชาการในการสร้างอาคารที่ยั่งยืนและมีความต้านทานและยืดหยุ่นโดยใช้วัสดุท้องถิ่น

17 : เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

17.1 เสริมความแข็งแกร่งของการระดมทรัพยากรภายในประเทศ โดยรวมถึงการสนับสนุนระหว่างประเทศไปยังประเทศกำลังพัฒนา เพื่อปรับปรุงขีดความสามารถของประเทศในการเก็บภาษีและรายได้อื่น ๆ ของรัฐ

17.2 ประเทศพัฒนาแล้วจะดำเนินการให้เป็นผลตามพันธกรณีเรื่องการให้ความช่วยเหลือเพื่อการพัฒนาอย่างเป็นทางการ (ODA) อย่างเต็มที่ โดยรวมถึงพันธกรณีที่ให้ไว้โดยประเทศพัฒนาแล้วหลายประเทศที่จะบรรลุเป้าหมายการมีสัดส่วน ODA/GNI ที่ให้แก่ประเทศกำลังพัฒนา ร้อยละ 0.7 และมีสัดส่วน ODA/GNI ที่ให้แก่ประเทศพัฒนาน้อยที่สุดร้อยละ 0.15 ถึง ร้อยละ 0.20 โดยผู้ให้ ODA ควรพิจารณาตั้งเป้าหมายที่จะให้มีสัดส่วน ODA/GNI ที่ให้แก่ประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

17.3 ระดมทรัพยากรทางการเงินสำหรับประเทศกำลังพัฒนาเพิ่มเติม จากแหล่งที่หลากหลาย

17.4 ช่วยประเทศกำลังพัฒนาในการบรรลุความยั่งยืนของหนี้ระยะยาว โดยใช้นโยบายที่ประสานงานกันที่มุ่งส่งเสริมการจัดหาเงินทุนโดยการก่อหนี้ การบรรเทาหนี้และการปรับโครงสร้างหนี้ตามความเหมาะสม และแก้ปัญหาหนี้ต่างประเทศของประเทศยากจนที่มีหนี้สินในระดับสูงเพื่อลดการประสบปัญหาหนี้ (debt distress)

17.5 ใช้และดำเนินการให้เกิดผลตามระบอบการส่งเสริมการลงทุนสำหรับประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

17.6 เพิ่มพูนความร่วมมือระหว่างประเทศและในภูมิภาคแบบเหนือ-ใต้ ใต้-ใต้ และไตรภาคี และการเข้าถึงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม และยกระดับการแบ่งปันความรู้ ตามเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกัน โดยรวมถึงผ่านการพัฒนาการประสานงานระหว่างกลไกที่มีอยู่เดิมโดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับของสหประชาชาติ และผ่านทางกลไกอำนวยความสะดวกด้านเทคโนโลยี (Technology Facilitation Mechanism) ของโลก

17.7 ส่งเสริมการพัฒนา การถ่ายทอด และการเผยแพร่เทคโนโลยี ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้กับประเทศกำลังพัฒนา ภายใต้เงื่อนไขที่อำนวยความสะดวกแก่ประเทศกำลังพัฒนา รวมทั้งตามเงื่อนไขพิเศษตามที่ตกลงร่วมกัน

17.8 ให้ธนาคารเทคโนโลยีและกลไกการเสริมสร้างขีดความสามารถด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สำหรับประเทศพัฒนาน้อยที่สุด ทำงานได้อย่างเต็มที่ภายในปี พ.ศ. 2560 และเพิ่มพูนการใช้ เทคโนโลยีสนับสนุนที่สำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

17.9 เพิ่มพูนการสนับสนุนระหว่างประเทศสำหรับการดำเนินการด้านการเสริมสร้างขีด ความสามารถที่มีประสิทธิผลและมีการตั้งเป้าในประเทศกำลังพัฒนาเพื่อสนับสนุนแผนระดับชาติที่จะ ดำเนินงานในทุกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงผ่านทางความร่วมมือแบบเหนือ-ใต้ ใต้-ใต้ และไตรภาคี

17.10 ส่งเสริมระบบการค้าพหุภาคีที่เป็นสากล มีกติกา เปิดกว้าง ไม่เลือกปฏิบัติ และเสมอภาค ภายใต้อำนาจการค้าโลก โดยรวมถึงผ่านข้อสรุปของการเจรจาภายใต้วาระการพัฒนารอบโดฮา

17.11 เพิ่มส่วนแบ่งการส่งออกของประเทศกำลังพัฒนาให้สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยมุ่งเพิ่ม ส่วนแบ่งของประเทศพัฒนาน้อยที่สุดในการส่งออกทั่วโลกให้สูงขึ้น 2 เท่าในปี พ.ศ. 2563

17.12 ทำให้เกิดการดำเนินการในเวลาที่เหมาะสมในเรื่องการเข้าถึงตลาดปลอดภาษีและปลอด การจำกัดปริมาณในระยะยาวสำหรับประเทศพัฒนาน้อยที่สุด โดยให้สอดคล้องกับคำตัดสินขององค์การการค้า โลก โดยรวมถึงการสร้างหลักประกันว่ากว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้าที่มีการให้สิทธิพิเศษทางการค้าที่ใช้กับ ประเทศพัฒนาน้อยที่สุดจะมีความโปร่งใสและเรียบง่ายและมีส่วนช่วยอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงตลาด

17.13 เพิ่มพูนเสถียรภาพเศรษฐกิจมหภาคของโลก โดยรวมถึงผ่านทางกลไกประสานงานนโยบาย และความสอดคล้องเชิงนโยบาย

17.14 สร้างกรอบนโยบายที่เหมาะสมในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ บน ฐานของยุทธศาสตร์การพัฒนา ที่เอื้อประโยชน์แก่คนจน (pro-poor) และคำนึงถึงความละเอียดอ่อนเชิงเพศ ภาวะ (gender-sensitive) เพื่อส่งเสริมให้มีการเร่งการลงทุนเพื่อปฏิบัติการขจัดความยากจน

17.15 เคารพพื้นที่ทางนโยบายและความเป็นผู้นำของแต่ละประเทศที่จะสร้างและดำเนินงาน ตามนโยบายเพื่อการขจัดความยากจนและการพัฒนาที่ยั่งยืน

17.16 ยกกระดับหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยร่วมเติมเต็มโดยหุ้นส่วน ความร่วมมือจากภาคส่วนที่หลากหลายซึ่งจะระดมและแบ่งปันความรู้ ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยี และ ทรัพยากรทางการเงิน เพื่อจะสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกประเทศ โดยเฉพาะใน ประเทศกำลังพัฒนา

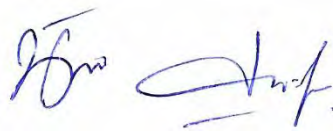
17.17 สนับสนุนและส่งเสริมหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาครัฐ-ภาคเอกชน และประชา สังคม สร้างบนประสบการณ์และกลยุทธ์ด้านทรัพยากรของหุ้นส่วน

17.18 ยกกระดับการสนับสนุนด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถให้กับประเทศกำลังพัฒนา รวมถึงประเทศพัฒนาน้อยที่สุดและรัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็ก ให้เพิ่มการมีอยู่ของข้อมูลที่มีคุณภาพ

ทันเวลาและเชื่อถือได้ จำแนกตามรายได้ เพศ อายุ เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ สถานะการอพยพ ความพิการ ตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ และคุณลักษณะอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามบริบทของประเทศ ภายในปี พ.ศ. 2563

17.19 ต่อยอดจากข้อริเริ่มที่มีอยู่แล้วในการพัฒนาการวัดความก้าวหน้าของการพัฒนาที่ยั่งยืนที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และสนับสนุนการสร้างขีดความสามารถด้านสถิติในประเทศกำลังพัฒนา ภายในปี พ.ศ. 2573

หมายเหตุ : ให้นำส่งภาพภาพกิจเป็นรูปแบบไฟล์หรือลิงค์รูปภาพมายัง กองนโยบายและแผน/ หรือส่งเล่มรายงานผลการดำเนินงาน/ พร้อมไฟล์ word และ PDF)



ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(ผศ.ว่าที่ ร.ต. หญิง ดร.นันทชพร ปานะรัตน์)

ลงชื่อ.....หัวหน้าหน่วยงาน

(.....)



บันทึกข้อความ

คณะมนุษยศาสตร์ฯ
รับเลขที่ 053/67
วันที่ - 2 ก.พ. 2567
เวลา 09.37 น.

ส่วนราชการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โทร. ๔๘๔๖๓
 ที่ วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุญาตจัดกิจกรรมและขออนุมัติใช้งบประมาณในการจัดกิจกรรม
 สิ่งที่แนบมาด้วย ๑. โครงการ ๒. กำหนดการ ๓. ประมาณการค่าใช้จ่าย ๔. ประวัติวิทยากร
 เรียน คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามแผนงานพื้นฐาน
 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
 ยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามความ
 ต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้จัดกิจกรรมการยกระดับมาตรฐาน
 ผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด และ กระเป๋าผ้า
 ลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด ในวันที่ ๒๖-๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ และ วันที่ ๒๑-๒๒ มีนาคม
 พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวัดกุ้ ๒ ตำบลบางพูด อำเภอ
 ปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ผู้เข้ารับการอบรมเป็นผู้ประกอบการกลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการสินค้า OTOP
 ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ในตำบลบางพูด จำนวน ๓๐ คน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาและยกระดับ
 ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น พัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตและผู้ประกอบการให้มี
 ชีตความสามารถในการแข่งขันและมีรายได้เพิ่มขึ้น และส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์
 ชุมชนเพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ในกิจกรรมดังกล่าว จึงขออนุญาต
 จัดกิจกรรมและขออนุมัติใช้งบประมาณในการจัดกิจกรรมจากเงินงบประมาณแผ่นดิน แผนงานพื้นฐาน
 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ รหัสโครงการ ๑-๑๐๓-๑๑๓-๐๕๐๑ จำนวนเงิน
 ทั้งสิ้น ๑๑๐,๔๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน)

จึงเรียนมาโปรดพิจารณา

๑. อนุญาต
๒. อนุมัติใช้งบประมาณ

1. อยุ่พักจัดกิจกรรม
 2. อยุ่พักใช้งบประมาณ

รองศาสตราจารย์ ดร.วีชรินทร์ อินทรพรม
 คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

5 ก.พ. 2567

(Signature)

(ผศ. วาที ร.ต. หลึง ดร.นันทิชาพร ปานะรัตน์)

อาจารย์สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

ผู้รับผิดชอบโครงการ

เรียน คณบดี ฯ

เรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(Signature)

ดร.ธนากร รณศิริ
 - 2 ก.พ. 2567

เรียน คณบดี
 เพื่อโปรดพิจารณา
 1. อยุ่พักจัดกิจกรรม
 2. อยุ่พักใช้งบประมาณ

รองศาสตราจารย์ ดร.เมธี อรรถพรชัยกุล
 คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
 5 ก.พ. 2567

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโบาย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

- ๑ การพัฒนาท้องถิ่น ๒ การผลิตและพัฒนาครู
 ๓ ยกระดับคุณภาพการศึกษา ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการ

โปรดระบุความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่างๆ

- ยุทธศาสตร์ชาติ
ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก
- แผนปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓
Pain point ในมิติ การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ได้แก่

กระบวนการต้นน้ำ

หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

กระบวนการกลางน้ำ

หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

กระบวนการปลายน้ำ

หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

- ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
เป้าหมายที่ ๘ : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มี
ผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

๑. ชื่อโครงการ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

ชื่อกิจกรรม การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน

การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด และ กระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด

ลักษณะโครงการ โครงการต่อเนื่อง โครงการใหม่

ผู้รับผิดชอบ ผศ.ว่าที่ ร.ต. หญิง ดร.นันทิพร ปานะรัตน์ หมายเลขโทรศัพท์ 0894903244

วงเงินงบประมาณ 110,400 บาท

๒. เหตุผลความจำเป็น

ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคที่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำรงชีวิต พฤติกรรมผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและหลากหลาย คู่แข่งขันในตลาดก็มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมากมาย ซึ่งกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและวิถีการใช้ชีวิตของเราทุกคน ซึ่งผันแปรตาม สภาพแวดล้อม ปัจจัยทางสังคม และเทคโนโลยีที่เข้าถึงได้แตกต่างกัน หลายองค์การตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และพยายามปรับตัว ทำความเข้าใจ และเตรียมรับมือกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างเท่าทัน

การพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 ต้องการให้ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืนจนเข้าสู่กลุ่มประเทศที่มีรายได้สูง ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ ตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการและการท่องเที่ยว

รัฐบาลได้กระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในฐานะหน่วยงานที่อยู่ใกล้ชิดกับประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศซึ่งมีฐานะยากจน และรับทราบถึงปัญหาความต้องการต่าง ๆ ของประชาชนในพื้นที่เป็นอย่างดี จึงมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับชุมชน ซึ่งเป็นภารกิจหน้าที่ที่สำคัญประการหนึ่งขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบกับกฎหมายได้กำหนดอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในด้านการส่งเสริมอาชีพ ภารกิจการส่งเสริมอาชีพให้แก่ประชาชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีเป้าหมายสำคัญเพื่อยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นโดยการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และเพิ่มศักยภาพของชุมชนให้มีความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีและเหมาะสมตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดนนทบุรีมีแนวทางการบริหารจัดการในการพัฒนาระดับชุมชนท้องถิ่น โดยมีหน่วยงานที่อยู่ใกล้ชิดกับประชาชนหน่วยงานหนึ่ง คือ เทศบาลนครปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี มีวิสัยทัศน์ “แหล่งการศึกษาขั้นดี ที่อยู่อาศัยชั้นนำ ถิ่นวัฒนธรรมดั้งเดิม ประชาชนร่วมเสริมการพัฒนา” มีนโยบายการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน ภายใต้แนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้โดยสนับสนุน

การดำเนินงานของกองทุนชุมชนเมือง กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีส่งเสริมการฝึกอบรมอาชีพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มอาชีพ กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน

หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการส่งเสริมและสนับสนุนเศรษฐกิจและการสร้างอาชีพของเทศบาลนครปากเกร็ด คือ งานส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ กองสวัสดิการสังคม เทศบาลนครปากเกร็ด โดยภารกิจของกองสวัสดิการสังคม คือ ปฏิบัติงานด้านการจัดสวัสดิการสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพคนพิการ ให้ความช่วยเหลือประชาชนด้านการสงเคราะห์ผู้ประสบภัยและปัญหาความเดือดร้อนในชุมชน จัดการประชุมระหว่างผู้บริหารกับคณะกรรมการชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สืบหาข้อมูลชุมชนเพื่อใช้ในการวางแผนพัฒนา จัดหลักสูตรการฝึกอบรมอาชีพทั้งระยะสั้นและระยะยาว สนับสนุนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ

ข้อมูลการสำรวจสภาพปัญหาต่าง ๆ ของภาคประชาชนในจังหวัดนนทบุรีในช่วง พ.ศ. 2564 พบว่า กลุ่มของปัญหาสำคัญ ได้แก่ ปัญหาสาธารณสุขโรค ปัญหาสิ่งแวดล้อมและอนามัย และปัญหาเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการว่างงาน รายได้ที่ลดลงจากสถานการณ์ของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID 19) ปัญหาทางสังคมและวัฒนธรรม รวมทั้งความคิดเห็น ของประชาชนผู้ประกอบการ และนักธุรกิจ ต่อสถานการณ์ปัญหาที่เกิดขึ้นในอำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปัญหาและอุปสรรค ดังสรุปได้ในตาราง 1

ตาราง 1 สรุปความคิดเห็นของประชาชนต่อสถานการณ์ปัญหาที่เกิดขึ้นในอำเภอปากเกร็ด

ประเด็นปัญหา	ปัญหา/โอกาส	รายละเอียด/สภาพปัญหา	ความต้องการ
1.ด้านเศรษฐกิจ	ค่าครองชีพสูง	ส่งเสริมอาชีพ	ฝึกอาชีพแก่ประชาชน
	คนว่างงาน	สร้างสถานที่ท่องเที่ยว	สร้างตลาดริมน้ำเพื่อรองรับสินค้าชุมชน
2. ด้านการพัฒนาสังคม	ความปลอดภัย	เพิ่มกล้อง CCTV	ส่งเสริมความปลอดภัยชุมชน
	ประชากรแฝง	การสร้างงาน สร้างอาชีพ	สร้างรายได้จากอาชีพชุมชน
	การจราจรติดขัด	การลดใช้รถยนต์ส่วนบุคคลและใช้บริการสาธารณะ	เน้นการใช้บริการรถสาธารณะลดการติดขัด
	สังคมก้มหน้า (ขาดความสัมพันธ์)	เพิ่มกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์	การสร้างกิจกรรมมีส่วนร่วมต่อชุมชน
3. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	น้ำเสียจากโรงงาน	ระบบบำบัดน้ำเสีย	ติดตั้งเครื่องระบบบำบัดน้ำเสีย
	มลพิษจากโรงงาน	ออกกฎระเบียบสร้างจิตสำนึก	ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม
	การระบายน้ำ	การสร้างคูคลองระบายน้ำ	ขุดลอกคูคลอง
	การจัดการขยะ	การส่งเสริมการคัดแยกขยะก่อนกำจัด	จัดทำธนาคารขยะ

ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570). จังหวัดนนทบุรี. 2565 : 83

ความคิดเห็นของประชาชนต่อสถานการณ์ปัญหาที่เกิดขึ้นในอำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ประเด็นปัญหาด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ ปัญหาค่าครองชีพสูง คนว่างงาน โดยมีแนวทางแก้ไขปัญหา/ความต้องการของประชาชน คือ ส่งเสริมอาชีพ พัฒนาอบรม ฝึกอาชีพแก่ประชาชน สร้างสถานที่ท่องเที่ยว สร้างตลาดริมน้ำเพื่อรองรับสินค้าชุมชน สร้างรายได้จากอาชีพชุมชน (จังหวัดนนทบุรี. 2565 : 83)

ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นในอนาคต ในรายงานผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566-2570) ประจำปี 2566 ของเทศบาลนครปากเกร็ด โดยกองยุทธศาสตร์และงบประมาณ ได้รวบรวมข้อเสนอแนะของประชาชนผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ประชาชนมีข้อเสนอแนะอยากให้เทศบาลพัฒนาฝีมือแรงงานในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น มีแนวทางการพัฒนา คือ (1) เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพสำหรับประชาชนให้ทั่วถึง (2) ประสานสำนักงานฝีมือแรงงานเพื่อขอข้อมูลการจัดฝึกอบรมอาชีพสำหรับประชาชนที่สนใจในจังหวัดนนทบุรี ภายใต้โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพสำหรับประชาชน โดยกองสวัสดิการสังคม (เทศบาลนครปากเกร็ด. 2566 : 175)

สถานการณ์ที่ผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเกิดจากแรงผลักดันทั้งจากปรากฏการณ์การชะลอตัวทางเศรษฐกิจ การแข่งขันทางเศรษฐกิจที่เกิดจากแรงขับเคลื่อนจากการเจริญเติบโตของเทคโนโลยีในศตวรรษที่ 21 ส่งผลกระทบต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจในระดับชุมชนและระดับบุคคล ประชาชนประสบปัญหาด้านเศรษฐกิจ สมาชิกชุมชนบางส่วนไม่มีอาชีพ บางส่วนขาดรายได้ ทำให้ประชาชนเกิดข้อเรียกร้องต้องการที่จะมีอาชีพเพื่อสร้างรายได้ เรียกร้องให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นช่วยเหลือส่งเสริมทักษะอาชีพแก่ประชาชน ประกอบกับเทศบาลนครปากเกร็ดยังขาดผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน

จากสภาพปัญหาดังกล่าวข้างต้น คณะผู้ดำเนินโครงการได้รวบรวมปัญหาและความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นของเทศบาลนครปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จากการสำรวจสภาพปัญหาด้านต่าง ๆ ของภาคประชาชนในจังหวัดนนทบุรีในช่วง พ.ศ. 2564 ต่อสถานการณ์ปัญหาที่เกิดขึ้นในอำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) และข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นในอนาคต ในรายงานผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566-2570) ประจำปี 2566 ของเทศบาลนครปากเกร็ด พบว่า ปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชน คือ ปัญหาค่าครองชีพสูง คนว่างงาน ปัญหาด้านเศรษฐกิจชุมชนและการท่องเที่ยว รายได้ที่ลดลงจากสถานการณ์ของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID 19) โดยประชาชนได้เสนอแนวทางแก้ไขปัญหา/ความต้องการ คือ การส่งเสริมอาชีพ พัฒนาฝีมือแรงงานในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น โดยจัดโครงการฝึกอาชีพแก่ประชาชน การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน พัฒนารูปแบบและคุณภาพผลิตภัณฑ์ในชุมชน ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม สร้างตลาดริมน้ำเพื่อรองรับสินค้าชุมชน สร้างรายได้จากอาชีพชุมชน สร้างความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อเอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่

ดังนั้น คณะผู้ดำเนินโครงการจึงเล็งเห็นว่า การอบรมเชิงปฏิบัติการระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนของประชาชนในชุมชนเขตเทศบาลนครปากเกร็ด จะมีส่วนสำคัญในการช่วยพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตและผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้

ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น จนนำไปสู่การรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนอย่างยั่งยืน

๓. วัตถุประสงค์โครงการ (Objectives)

๑. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น
๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต และผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและมีรายได้เพิ่มขึ้น
๓. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

๔. เป้าหมายโครงการ (Outputs)

๑. ยกระดับผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชนสู่มาตรฐาน ๒ ผลิตภัณฑ์
 - ๑.๑ สไบมอญนครปากเกร็ด
 - ๑.๒ กระเป๋าผ้างานปักสไบมอญนครปากเกร็ด
๒. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน
๓. เกิดการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

๕. กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target group)

ผู้ประกอบการกลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน
ในเขตเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำนวน 30 คน

๖. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs)

ผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ยกระดับผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชนสู่มาตรฐาน ๑. สไบมอญนครปากเกร็ด ๓๐ ชิ้น ๒. กระเป๋าผ้างานปักสไบมอญนครปากเกร็ด ๓๐ ชิ้น	ผลิตภัณฑ์	๒
ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน	คน	๓๐
เกิดการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความเป็นอัตลักษณ์ ของชุมชน	คน	๓๐

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ	ผู้ประกอบการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๑๐
เชิงคุณภาพ	สร้างความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนอย่างยั่งยืน	๒ ผลิตภัณฑ์
	กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน	๑ กลุ่ม

๗. กิจกรรม - วิธีดำเนินการ (Activity)

(และกรุณาระบุลักษณะของกิจกรรม: ต้นทาง - กลางทาง - ปลายทาง)

ลักษณะกิจกรรม	กิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน
ต้นทาง	ประชุมร่วมกับคณะทำงาน	ชี้แจงเป้าหมายของโครงการ และกระบวนการ รับฟังข้อเสนอแนะ และมอบหมายบทบาทในโครงการ
กลางทาง	ประชุมร่วมกับเทศบาลนครปากเกร็ด	ประสานนัดหมายและประชุมร่วมกับเทศบาล เพื่อกำหนดตารางและระบุผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อในการเป็นกลไกคณะทำงาน
	จัดเตรียมกระบวนการกิจกรรม	ประชุมและซักซ้อมการดำเนินกิจกรรม
ปลายทาง	สร้างผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน ๑. สไบมอญนครปากเกร็ด ๒. กระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด	ฝึกปฏิบัติการ โดยแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน ๒ หลักสูตร ๆ ละ ๓ กลุ่ม จำนวน ๒ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง

๘. ตัวชี้วัดกิจกรรม (ใส่ตัวชี้วัดตามกิจกรรมที่ระบุไว้โดยละเอียด และจำแนกออกเป็น ๔ กลุ่มกิจกรรม ได้แก่ การพัฒนา การวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมสัมพันธ์)

กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม
ฝึกปฏิบัติการผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน ๑. สไบมอญนครปากเกร็ด ๒. กระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด	๒ ผลิตภัณฑ์ ๓๐ ชิ้น ๓๐ ชิ้น

๙. แผนการใช้งบประมาณ

ไตรมาสที่ ๑..... ไตรมาสที่ ๒..... 110,400

ไตรมาสที่ ๓..... ไตรมาสที่ ๔.....

๑๐ งบประมาณ (จำแนกหมวด) ใช้แบบแตกรายละเอียดค่าใช้จ่าย

โครงการ/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/รายการ	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		งบประมาณ		จำนวนครั้ง		รวมทั้งสิ้น (บาท)
	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	เงิน	บาท	จำนวน	ครั้ง	
1. ค่าตอบแทน									
- วิทยากรอบรมกลุ่ม	3	คน	6	ชั่วโมง	600	บาท	4	ครั้ง	43,200
2. ค่าใช้สอย									
- ค่าอาหารกลางวัน	40	คน	2	วัน	120	บาท	2	ครั้ง	19,200
- ค่าอาหารว่าง	40	คน	2	วัน	70	บาท	2	ครั้ง	11,200
- ค่าจัดทำป้าย ประชาสัมพันธ์ไวนิล	1	ป้าย	2	วัน	1,200	บาท	1	ครั้ง	1,200
- ค่าจัดทำเอกสาร ประกอบการอบรม	30	คน	1	วัน	70	บาท	2	ครั้ง	4,200
- ค่าจัดทำเล่มสรุป โครงการ	7	เล่ม	2	วัน	200	บาท	1	ครั้ง	1,400
3. ค่าวัสดุ									-
- วัสดุฝึกปฏิบัติการ	30	คน	1	วัน	500	บาท	2	ครั้ง	30,000
รวม									110,400

๑๑. สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวัดกู่ ๒ ชุมชนบางพูดสามัคคี ๖ หมู่ที่ ๓ ตำบลบางพูด อำเภอบางกร่าง จังหวัดนนทบุรี

๑๒. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ร่วมกับ เทศบาลนครปากเกร็ด กองสวัสดิการสังคม ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

๑๓. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)

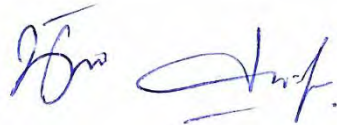
๑. ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนของผู้ประกอบการ
๒. ส่งเสริมการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน
๓. สร้างผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน
๔. ส่งเสริมการรวมกลุ่มพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน

๑๔. การติดตามและประเมินผล

๑. แบบประเมินด้านการเรียนรู้ วัดผลก่อน-หลังการฝึกอบรม
๒. แบบประเมินความพึงพอใจด้านกระบวนการฝึกอบรม
๓. แบบสัมภาษณ์เพื่อติดตามผลการฝึกอบรม

โดยการสัมภาษณ์เพื่อติดตามผลงานและความก้าวหน้าของผู้เข้าอบรม ตลอดจนผลลัพธ์ที่มีต่อชุมชน

- ด้านพฤติกรรมในประกอบอาชีพ/รายได้เสริม (หลังผ่านการอบรมไป ๑-๓ เดือน)
- ด้านผลลัพธ์ (ทั้งผลลัพธ์ต่อตัวผู้เข้าอบรมเองและผลลัพธ์ต่อชุมชน)



(ผศ.ว่าที่ ร.ต. หญิง ดร.นันทิชาพร ปานะรัตน์)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ผู้รับผิดชอบโครงการ

หนังสือขออนุมัติดำเนินการตามโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

งบประมาณ. บ.กศ. กศ.พบ.บัณฑิตวิทยาลัย กศ.พบ. อื่น ๆ

วันที่ เดือน 31 ม.ค. 2567 พ.ศ.

เรียน คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ด้วยข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทพัชร ปานะรัตน์ หน่วยงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มีความประสงค์ขออนุมัติดำเนินการโครงการตามแผนงาน แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

โครงการ ยกกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

กิจกรรม ยกกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

รหัสโครงการ 1-103-113-0501 ซึ่งได้รับการจัดสรรงบประมาณในหมวดรายจ่าย ดังนี้


1. งบบุคลากร	บาท
2. งบดำเนินงาน	บาท
3. ค่าครุภัณฑ์	บาท
4. เงินอุดหนุน	110,400 บาท
5. รายจ่ายอื่น	บาท
	รวม	110,400 บาท

โดยได้แนบรายละเอียด

โครงการแผนปฏิบัติงาน และกำหนดการดำเนินงาน

อื่น ๆ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

 ผู้รับผิดชอบโครงการ
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทพัชร ปานะรัตน์)

ได้ตรวจสอบโครงการ/กิจกรรม ข้างต้น

ไม่ถูกต้อง เนื่องจาก.....


ถูกต้อง เห็นสมควรอนุมัติให้ดำเนินการ

..... ผู้ตรวจสอบ
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี ทรัพย์ประสพโชค)

ปฏิบัติหน้าที่ หัวหน้าสำนักงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วันที่.....เดือน 31 ม.ค. 2567 พ.ศ.

1. ไม่อนุมัติ ไม่ยืมเงิน
 2. อนุมัติ ยืมเงินตรงจ่าย


 (รองศาสตราจารย์ ดร.วัชรินทร์ อินทพรหม)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วันที่.....เดือน 31 ม.ค. 2567 พ.ศ.

แผนการดำเนินงาน เงินงบประมาณแผ่นดิน (งบม.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ไปพลางก่อน

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิต : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ : ด้านที่ 12 ด้านการศึกษา

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : 12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนากำลังคนภาค

แผนยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น เป้าประสงค์ : ชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน กลยุทธ์ 3 : พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

ตัวชี้วัด : จำนวนธุรกิจชุมชนได้รับการส่งเสริมเพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ที่ได้รับประโยชน์ : ชุมชน/ท้องถิ่น : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวิฑู 2 ชุมชนบางพลีสามัคคี 6

ผู้ที่รับผิดชอบ : ผศ.หญิง ดร.นันทิพร ปานะรัตน์
รหัสโครงการ : 1-103-113-0501

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ เชิงปริมาณ / เชิงคุณภาพ	แผนดำเนินการ ไตรมาส				รวมงบประมาณ	
			1	2	3	4		
05. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ (01) ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	1. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต และผู้ประกอบการใช้ขีดความสามารถในการแข่งขันและมีรายได้เพิ่มขึ้น 3. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. สร้างความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนอย่างยั่งยืน 2 ผลิตภัณฑ์ 2. กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน 1 กลุ่ม ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ - ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	-	110,400	-	-	งบบุคลากร งบดำเนินงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าครุภัณฑ์ ค่าสิ่งก่อสร้าง งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น	- บาท - บาท - บาท - บาท - บาท 110,400 บาท - บาท
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			รวมงบประมาณทั้งสิ้น				110,400 บาท	

ผู้ควบคุมโครงการ :

รองศาสตราจารย์ ดร.วัชรินทร์ อินทรพรหม

คณบดี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ผู้อนุมัติโครงการ :

รองศาสตราจารย์ ดร.เป็รื่อง กิจรัตน์ภร

รักษาราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน

การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด และ กระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด

26-27 กุมภาพันธ์ 2567 และ 21-22 มีนาคม 2567

ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวัดกู่ 2

ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

- | | | |
|--|------------|------------|
| 1. ค่าตอบแทนวิทยากร | | 43,200 บาท |
| - วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2567 (3 คน x 6 ชั่วโมง x 600 บาท) = | 10,800 บาท | |
| - วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 (3 คน x 6 ชั่วโมง x 600 บาท) = | 10,800 บาท | |
| - วันที่ 21 มีนาคม 2567 (3 คน x 6 ชั่วโมง x 600 บาท) = | 10,800 บาท | |
| - วันที่ 22 มีนาคม 2567 (3 คน x 6 ชั่วโมง x 600 บาท) = | 10,800 บาท | |
| 2. ค่าอาหารกลางวัน | | 19,200 บาท |
| - วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2567 (40 คน x 120 บาท) = | 4,800 บาท | |
| - วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 (40 คน x 120 บาท) = | 4,800 บาท | |
| - วันที่ 21 มีนาคม 2567 (40 คน x 120 บาท) = | 4,800 บาท | |
| - วันที่ 22 มีนาคม 2567 (40 คน x 120 บาท) = | 4,800 บาท | |
| 3. ค่าอาหารว่าง | | 11,200 บาท |
| - วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2567 (40 คน x 35 บาท x 2 มื้อ) = | 2,800 บาท | |
| - วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 (40 คน x 35 บาท x 2 มื้อ) = | 2,800 บาท | |
| - วันที่ 21 มีนาคม 2567 (40 คน x 35 บาท x 2 มื้อ) = | 2,800 บาท | |
| - วันที่ 22 มีนาคม 2567 (40 คน x 35 บาท x 2 มื้อ) = | 2,800 บาท | |
| 4. ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติการ | | 30,000 บาท |
| - สไบมอญ (30 คน x 500 บาท) = | 15,000 บาท | |
| - กระเป๋าผ้า (30 คน x 500 บาท) = | 15,000 บาท | |
| 5. ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม | | 4,200 บาท |
| - สไบมอญ (30 ชุด x 70 บาท) = | 2,100 บาท | |
| - กระเป๋าผ้า (30 ชุด x 70 บาท) = | 2,100 บาท | |
| 6. ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ไวนิล (1 ป้าย x 1,200 บาท) | | 1,200 บาท |
| 7. ค่าจัดทำเล่มสรุปโครงการ (7 เล่ม x 200 บาท) | | 1,400 บาท |

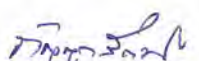
รวมทั้งสิ้น 110,400 บาท

(หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน)



(ผศ.ว่าที่ ร.ต. หญิง ดร.นันทพัชร ปานะรัตน์)

ผู้รับผิดชอบโครงการ



Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
28 9am - สาขาวิชา : >>	29	30	31 8:30am - สาขาวิชา : การพัฒนาชุมชน >>ชื่อโครงการ/กิจกรรม : 8:30am - สาขาวิชา : 8:30am - สาขาวิชา : 10am - สาขาวิชา :	1 8:30am - สาขาวิชา :	2	3 12am - สาขาวิชา :รปศ. >> 9am - สาขาวิชา :รปศ. >>
4 9am - สาขาวิชา :รปศ. >>	5 8am - สาขาวิชา :สนง.คณะฯ	6 6am - สาขาวิชา : 7am - สาขาวิชา : 8am - สาขาวิชา :สนง.คณะฯ	7 7am - สาขาวิชา : 7:30am - สาขาวิชา : 8am - สาขาวิชา :สนง. 9:30am - สาขาวิชา :	8	9 8am - สาขาวิชา :สนง.คณะฯ	10 9am - สาขาวิชา :
11 สาขาวิชา :	12	13 9am - สาขาวิชา :ภาษาอังกฤษ >> ชื่อโครงการ/กิจกรรม : สาขาวิชาภาษาอังกฤษเดินทางไป	14 7am - สาขาวิชา :	15	16 9am - สาขาวิชา :	17
18	19	20 9am - สาขาวิชา :นาฏศิลป์และการละคร >> 8:30am - สาขาวิชา : 7:30am - สาขาวิชา :	21 7am - สาขาวิชา : 7:30am - สาขาวิชา : 7:30am - สาขาวิชา :	22	23	24 8am - สาขาวิชา :รปศ. >>
25 8am - สาขาวิชา :รปศ. >>	26	27 8:30am - สาขาวิชา :ศ.ตร.	28 8:30am - สาขาวิชา :	29	1	2

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
25 8am - สาขาวิชา : วนปศ. >>	26	27 8:30am - สาขาวิชา : ศศ.ตร.	28 8:30am - สาขาวิชา :	29	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20 8:30am - สาขาวิชา : ศศ.ตร.	21 8:30am - สาขาวิชา : ศศ.ตร.	22 8:30am - สาขาวิชา : ศศ.ตร. หนักัซพร >>	23
24	25	26	27	28	29	30
สาขาวิชา : ศศ.ตร. หนักัซพร >> ชื่อโครงการ/กิจกรรม : การฝึกปฏิบัติผลิตกับเสออัตลิกษณพมขน .การเปาผาลายอัตลิกษณพม						
31 สาขาวิชา : ศศ.ตร. หนักัซพร	1	2	3	4	5	6

กำหนดการ

กิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน
การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด
วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567
ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวัดกู่ 2
ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

26 กุมภาพันธ์ 2567

- | | |
|------------------|---|
| 08.30 – 08.45 น. | ลงทะเบียน |
| 08.45 – 09.00 น. | พิธีเปิด |
| 09.00 – 12.00 น. | การอบรมเชิงปฏิบัติการ “ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด”
โดยวิทยากร 1. น.ส.วิไลวรรณ คชราช (กลุ่มที่ 1)
2. น.ส.พิชญ์สินี แสงจตุรัส (กลุ่มที่ 2)
3. นางรัชนิดาพร ไชยประณีธาน (กลุ่มที่ 3) |
| 12.00 – 13.00 น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| 13.00 – 16.00 น. | การอบรมเชิงปฏิบัติการ “ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด” (ต่อ)
โดยวิทยากร 1. น.ส.วิไลวรรณ คชราช (กลุ่มที่ 1)
2. น.ส.พิชญ์สินี แสงจตุรัส (กลุ่มที่ 2)
3. นางรัชนิดาพร ไชยประณีธาน (กลุ่มที่ 3) |
| 16.00 – 16.30 น. | พิธีปิด |
-

หมายเหตุ พักรับประทานอาหารว่าง เวลา 10.30 – 10.45 น. และ 14.30 – 14.45 น.

กำหนดการ

กิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน

การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวัดกู่ 2

ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

27 กุมภาพันธ์ 2567

- | | |
|------------------|---|
| 08.30 – 08.45 น. | ลงทะเบียน |
| 08.45 – 09.00 น. | พิธีเปิด |
| 09.00 – 12.00 น. | การอบรมเชิงปฏิบัติการ “ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด”
โดยวิทยากร 1. น.ส.วิไลวรรณ คชราช (กลุ่มที่ 1)
2. น.ส.พิชญ์สินี แสงจตุรัส (กลุ่มที่ 2)
3. นางรัชนิดาพร ไชยประณีธาน (กลุ่มที่ 3) |
| 12.00 – 13.00 น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| 13.00 – 16.00 น. | การอบรมเชิงปฏิบัติการ “ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด” (ต่อ)
โดยวิทยากร 1. น.ส.วิไลวรรณ คชราช (กลุ่มที่ 1)
2. น.ส.พิชญ์สินี แสงจตุรัส (กลุ่มที่ 2)
3. นางรัชนิดาพร ไชยประณีธาน (กลุ่มที่ 3) |
| 16.00 – 16.30 น. | พิธีปิด |
-

หมายเหตุ พักรับประทานอาหารว่าง เวลา 10.30 – 10.45 น. และ 14.30 – 14.45 น.

กำหนดการ

กิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน

การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : กระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด

วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2567

ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวัดกู่ 2

ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

21 มีนาคม 2567

08.30 – 08.45 น.	ลงทะเบียน
08.45 – 09.00 น.	พิธีเปิด
09.00 – 12.00 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการ “ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : กระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด” โดยวิทยากร 1. น.ส.เจื้อจันท์ อิงคมนตรี (กลุ่มที่ 1) 2. น.ส.เขมิกา สุริวงษ์ (กลุ่มที่ 2) 3. นางรัชนิดาพร ไชยประณีธาน (กลุ่มที่ 3)
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการ “ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : กระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด” (ต่อ) โดยวิทยากร 1. น.ส.เจื้อจันท์ อิงคมนตรี (กลุ่มที่ 1) 2. น.ส.เขมิกา สุริวงษ์ (กลุ่มที่ 2) 3. นางรัชนิดาพร ไชยประณีธาน (กลุ่มที่ 3)
16.00 – 16.30 น.	พิธีปิด

หมายเหตุ พักรับประทานอาหารว่าง เวลา 10.30 – 10.45 น. และ 14.30 – 14.45 น.

กำหนดการ

กิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน

การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : กระจเป่าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด

วันที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2567

ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวัดกู่ 2

ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

22 มีนาคม 2567

08.30 – 08.45 น.	ลงทะเบียน
08.45 – 09.00 น.	พิธีเปิด
09.00 – 12.00 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการ “ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : กระจเป่าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด” โดยวิทยากร 1. น.ส.เจื้อจันท์ อิงคมนตรี (กลุ่มที่ 1) 2. น.ส.เขมิกา สุริวงษ์ (กลุ่มที่ 2) 3. นางรัชนิดาพร ไชยประณีธาน (กลุ่มที่ 3)
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการ “ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : กระจเป่าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด” (ต่อ) โดยวิทยากร 1. น.ส.เจื้อจันท์ อิงคมนตรี (กลุ่มที่ 1) 2. น.ส.เขมิกา สุริวงษ์ (กลุ่มที่ 2) 3. นางรัชนิดาพร ไชยประณีธาน (กลุ่มที่ 3)
16.00 – 16.30 น.	พิธีปิด

หมายเหตุ พักรับประทานอาหารว่าง เวลา 10.30 – 10.45 น. และ 14.30 – 14.45 น.



คำสั่งคณะกรรมการและสังคมศาสตร์

ที่ ๐๖๙/๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานกิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน

การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด

และกระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด

ด้วยคณะกรรมการและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร กำหนดจัดกิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด และกระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด ในวันที่ ๒๖-๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ และ วันที่ ๒๑-๒๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวัดกุฎี ๒ ตำบลบางพูด อำเภopakเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานดังต่อไปนี้

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทชัยพร ปานะรัตน์ | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.อำพล บุคตาสาร | กรรมการ |
| ๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภกาญจน์ ชยาพัฒน์ | กรรมการ |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี ทรัพย์ประสพโชค | กรรมการ |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณ ไชยนิิตย์ | กรรมการ |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประยูร ป้อมสุวรรณ | กรรมการ |
| ๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาติเมธี หงษา | กรรมการ |
| ๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงศิรินารถ กุศลวงษ์ | กรรมการ |
| ๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาวิณี พนมวัน ณ อยุธยา | กรรมการ |
| ๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จัญญญา งามเนตร | กรรมการ |
| ๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บัณณัช ธนัทพรชรรัตน์ | กรรมการ |
| ๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นนทนันท์ แยมวงษ์ | กรรมการ |
| ๑๓. ดร.ภราดร กาญจนสุธรรม | กรรมการ |
| ๑๔. ดร.อุมาพร ยุวชิต | กรรมการ |
| ๑๕. อาจารย์กิตติศักดิ์ คงพูน | กรรมการ |
| ๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สีบวงส์ กาฬวงศ์ | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่

- วางแผนและดำเนินการจัดการโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
- ประสานงานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดโครงการ
- รวบรวมเอกสารเบิกจ่ายโครงการ ทำเบิก-จ่าย โครงการให้แล้วเสร็จ
- สรุปผลการดำเนินโครงการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

สั่ง ณ วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗



(รองศาสตราจารย์วัชรินทร์ อินทพรหม)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ที่ ๐๗๐/๒๕๖๗

เรื่อง ใ้บุคลากรไปราชการ

ด้วยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้จัดกิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด และกระเป๋าด้ายลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด ในวันที่ ๒๖-๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ และ วันที่ ๒๑-๒๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวัดกู่ ๒ ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

อาศัยอำนาจตามมาตรา ๔ มาตรา ๒๗ มาตรา ๓๑ (๑) (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับข้อ ๑๑ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการอนุมัติให้เดินทางไปราชการและการจัดประชุมของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๒๔ และคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครที่ ๒๘๖๘/๒๕๖๑ เรื่อง มอบอำนาจให้คณบดี ผู้อำนวยการ หัวหน้าส่วนราชการหรือหัวหน้าหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี สั่ง ณ วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จึงให้ อาจารย์และบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตามบัญชีรายชื่อแนบท้ายคำสั่งฯ นี้ เดินทางไปราชการตามวันและสถานที่ดังกล่าว เดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล ทะเบียนเลขที่ ชด ๙๑๒๓ กรุงเทพมหานคร และขอเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ จากเงินงบประมาณแผ่นดิน (งปม.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน รหัสโครงการ ๑-๑๐๓-๑๑๓-๐๕๐๑

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

สั่ง ณ วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

(รองศาสตราจารย์วิชรินทร์ อินทพรหม)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ปฏิบัติราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

บัญชีรายชื่อแนบท้าย
คำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่ ๐๗๐/๒๕๖๗ สั่ง ณ วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗
ให้บุคลากรไปราชการ
วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗
ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวัดกู่ ๒
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

- | | |
|-----------------------------|--------------------|
| ๑. นายสีบวงศ์ กาพวงค์ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๒. นางสาวนันท์ชพร ปานะรัตน์ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๓. นายชาติเมธี หงษา | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๔. นางสาวนงศิรนาถ กุศลวงษ์ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๕. นายนนทนนท์ แยมวงษ์ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๖. นายภราดร กาญจนสุธรรม | อาจารย์ |

รวมทั้งหมด ๖ คน



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ที่ ๐๘๑/๒๕๖๗

เรื่อง ให้นำบุคลากรไปราชการ

ด้วยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้จัดกิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด และกระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด ในวันที่ ๒๖-๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ และ วันที่ ๒๑-๒๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวัดกุฎี ๒ ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

อาศัยอำนาจตามมาตรา ๔ มาตรา ๒๗ มาตรา ๓๑ (๑) (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับข้อ ๑๑ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการอนุมัติให้เดินทางไปราชการและการจัดประชุมของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๒๔ และคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครที่ ๒๘๖๘/๒๕๖๑ เรื่อง มอบอำนาจให้คณบดี ผู้อำนวยการ หัวหน้าส่วนราชการหรือหัวหน้าหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี สั่ง ณ วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จึงให้ อาจารย์และบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตามบัญชีรายชื่อแนบท้ายคำสั่งฯ นี้ เดินทางไปราชการตามวันและสถานที่ดังกล่าว เดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล ทะเบียนเลขที่ ชธ ๙๑๒๓ กรุงเทพฯ และขอเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ จากเงินงบประมาณแผ่นดิน (งปม.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน รหัสโครงการ ๑-๑๐๓-๑๑๓-๐๕๐๑

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

สั่ง ณ วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

(รองศาสตราจารย์วิชรินทร์ อินทพรหม)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ปฏิบัติราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

บัญชีรายชื่อแนบท้าย
คำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่ ๐๘๑/๒๕๖๗ สั่ง ณ วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗
ให้บุคลากรไปราชการ
วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗
ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวัดกู่ ๒
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

- | | |
|------------------------------|--------------------|
| ๑. นายสีบวงศ์ กาพวงศ์ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๒. นางสาวนันท์ซพร ปานะรัตน์ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๓. นายชาติเมธี หงษา | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๔. นางปณิตฉนิช ธนัทพรชรรัตน์ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๕. นายนนทนันท์ แยมวงษ์ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |

รวมทั้งหมด ๕ คน



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ที่ ๐๘๒/๒๕๖๗
เรื่อง ใ้บุคลากรไปราชการ

ด้วยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้จัดกิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด และกระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด ในวันที่ ๒๖-๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ และ วันที่ ๒๑-๒๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวัดกู่ ๒ ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

อาศัยอำนาจตามมาตรา ๔ มาตรา ๒๗ มาตรา ๓๑ (๑) (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับข้อ ๑๑ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการอนุมัติให้เดินทางไปราชการและการจัดประชุมของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๒๔ และคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครที่ ๒๘๖๘/๒๕๖๑ เรื่อง มอบอำนาจให้คณบดี ผู้อำนวยการ หัวหน้าส่วนราชการหรือหัวหน้าหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี สั่ง ณ วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จึงให้ อาจารย์และบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตามบัญชีรายชื่อแนบท้ายคำสั่งฯ นี้ เดินทางไปราชการตามวันและสถานที่ดังกล่าว เดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล ทะเบียนเลขที่ ชด ๙๑๒๓ กรุงเทพฯ และขอเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ จากเงินงบประมาณแผ่นดิน (งปม.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลาทก่อน รหัสโครงการ ๑-๑๐๓-๑๑๓-๐๕๐๑

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

สั่ง ณ วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

(รองศาสตราจารย์วัชรินทร์ อินทพรหม)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ปฏิบัติราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

บัญชีรายชื่อแนบท้าย
คำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่ ๐๘๒/๒๕๖๗ สั่ง ณ วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗
ให้บุคลากรไปราชการ
วันที่ ๒๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗
ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวัดกู่ ๒
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๑. นายเมธี ทรัพย์ประสพโชค	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๒. นายอรุณ ไชยนิทย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๓. นางสาวนันทิชาพร ปานะรัตน์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๔. นางสาวจัญญา งามเนตร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๕. นางสาวภาวิณี พนมวัน ณ อยุธยา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๖. นางสาวนงศิรนาถ กุศลวงษ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๗. นายนนทนันท์ แยมวงษ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๘. นายชาติเมธี หงษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๙. นางอุมาพร ยุวชิต	อาจารย์
๑๐. นายกิตติศักดิ์ คงพูน	อาจารย์

รวมทั้งหมด ๑๐ คน





คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ที่ ๐๘๓/๒๕๖๗

เรื่อง ใ้บุคลากรไปราชการ

ด้วยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้จัดกิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด และกระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด ในวันที่ ๒๖-๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ และ วันที่ ๒๑-๒๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวัดกู่ ๒ ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

อาศัยอำนาจตามมาตรา ๔ มาตรา ๒๗ มาตรา ๓๑ (๑) (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับข้อ ๑๑ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการอนุมัติให้เดินทางไปราชการและการจัดประชุมของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๒๔ และคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครที่ ๒๘๖๘/๒๕๖๑ เรื่อง มอบอำนาจให้คณบดี ผู้อำนวยการ หัวหน้าส่วนราชการหรือหัวหน้าหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี สั่ง ณ วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จึงให้ อาจารย์และบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตามบัญชีรายชื่อแนบท้ายคำสั่งฯ นี้ เดินทางไปราชการตามวันและสถานที่ดังกล่าว เดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล ทะเบียนเลขที่ ชด ๙๑๒๓ กรุงเทพมหานคร และขอเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ จากเงินงบประมาณแผ่นดิน (งปม.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน รหัสโครงการ ๑-๑๐๓-๑๑๓-๐๕๐๑

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

สั่ง ณ วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

(รองศาสตราจารย์วัชรินทร์ อินทรหม)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ปฏิบัติราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

บัญชีรายชื่อแนบท้าย
คำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่ ๐๘๓/๒๕๖๗ สั่ง ณ วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗
ให้บุคลากรไปราชการ
วันที่ ๒๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗
ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวัดกุฎี ๒
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

- | | |
|------------------------------|--------------------|
| ๑. นายอำพล บุตดาสาร | รองศาสตราจารย์ |
| ๒. นายศุภกาญจน์ ชยาพัฒน์ | รองศาสตราจารย์ |
| ๓. นายประยูร ป้อมสุวรรณ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๔. นายชาติเมธี หงษา | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๕. นายอรุณ ไชยนิตย์ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๖. นางสาวนันทิชาพร ปานะรัตน์ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๗. นายกิตติศักดิ์ คงพูน | อาจารย์ |

รวมทั้งหมด ๗ คน



ที่ อว ๐๖๔๔.๐๓/๑๔๖

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตบางเขน
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๒๐

๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากร

เรียน นางสาววิไลวรรณ คชราช

ด้วยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้จัดกิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด และกระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด ให้แก่ผู้ประกอบการกลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ในตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในกรณี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถที่จะถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ยิ่ง จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อดังนี้

วันที่	หัวข้อ / สถานที่	เวลา
๒๖ - ๒๗ ก.พ. ๒๕๖๗	ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.
	ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด (ต่อ) ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวัดกุฎี ๒ ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วัชรินทร์ อินทพรหม)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๕๔๔-๘๖๑๓



ที่ อว ๐๖๔๔.๐๓/๑๔๗

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตบางเขน
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๒๐

๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากร

เรียน นางสาวพิชญ์สินี แสงจตุรัส

ด้วยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้จัดกิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด และกระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด ให้แก่ผู้ประกอบการกลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ในตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในการนี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถที่จะถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ยิ่ง จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อดังนี้

วันที่	หัวข้อ / สถานที่	เวลา
๒๖ - ๒๗ ก.พ. ๒๕๖๗	ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.
	ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด (ต่อ) ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาหารวัดกุ้ ๒ ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วัชรินทร์ อินทพรหม)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๕๔๔-๘๖๑๓



ที่ อว ๐๖๔๔.๐๓/๑๔๘

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตบางเขน
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๒๐

๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากร

เรียน นางรัชนิดาพร ไชยประณีธาน

ด้วยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้จัดกิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด และกระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด ให้แก่ผู้ประกอบการกลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ในตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในการนี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถที่จะถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ยิ่ง จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อดังนี้

วันที่	หัวข้อ / สถานที่	เวลา
๒๖ - ๒๗ ก.พ. ๒๕๖๗	ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.
	ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด (ต่อ)	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๒๑ - ๒๒ มี.ค. ๒๕๖๗	ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : กระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.
	ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : กระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด (ต่อ) ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวัดกุฎี ๒ ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วัชรินทร์ อินทพรหม)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๕๔๔-๘๖๑๓

ที่ อว ๐๖๔๔.๐๓/๑๔๙



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตบางเขน
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๒๐

๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากร

เรียน นางสาวเจ็จจันทร์ อิงคมนตรี

ด้วยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้จัดกิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด และกระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด ให้แก่ผู้ประกอบการกลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ในตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในการนี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถที่จะถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ยิ่ง จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อดังนี้

วันที่	หัวข้อ / สถานที่	เวลา
๒๑ - ๒๒ มี.ค. ๒๕๖๗	ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : กระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.
	ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : กระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด (ต่อ) ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาหารวัดกุฎ ๒ ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วัชรินทร์ อินทรพรหม)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๕๔๔-๘๖๑๓

ที่ อว ๐๖๔๔.๐๓/๑๕๐



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตบางเขน
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๒๐

๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากร

เรียน นางสาวเขมิกา สุริวงษ์

ด้วยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้จัดกิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด และกระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด ให้แก่ผู้ประกอบการกลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ในตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในครั้งนี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถที่จะถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ยิ่ง จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อดังนี้

วันที่	หัวข้อ / สถานที่	เวลา
๒๑ - ๒๒ มี.ค. ๒๕๖๗	ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : กระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.
	ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : กระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด (ต่อ) ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรีเอื้ออาทรวัดกุฎ ๒ ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วัชรินทร์ อินทพรหม)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๕๕๔-๘๖๑๓

สำนักงานเทศบาลนครปากเกร็ด
รับที่ ๑๙๙๐ / ๑๕๖๖
วันที่ ๕ 9 ก.พ. ๒๕๖๗
เวลา ๑๕:๔๕



ที่ อว.๐๖๔๔.๐๓/๒๐๖

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตบางเขน
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๒๐

๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

กองสวัสดิการสังคม
วันที่ 9 ก.พ. 67
รับที่ 318
เลข 15,504

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ดำเนินกิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน

เรียน นายกเทศมนตรีนครปากเกร็ด

ด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ ร.ต. หญิง ดร.นันทิชาพร ปานะรัตน์ อาจารย์สาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เป็นผู้รับผิดชอบ กิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด และกระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด ในวันที่ ๒๖-๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ และ วันที่ ๒๑-๒๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวัดกุ ๒ ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ซึ่งเป็นแผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร มนุษย์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยกระบวนการออกแบบการดำเนินกิจกรรม ได้ประสานงานเบื้องต้น กับเทศบาลนครปากเกร็ด กองสวัสดิการสังคม ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ งานส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของเทศบาลและประชาชน แล้วยัง

บัดนี้ มีความประสงค์ที่จะเริ่มดำเนินกิจกรรม จึงขอความอนุเคราะห์เข้าพื้นที่เพื่อดำเนิน กิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน ซึ่งเป็นการต่อยอดโครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพ สำหรับประชาชน โดยขออนุญาตประสานงานกับกองสวัสดิการสังคม เพื่อให้กิจกรรมมีความสอดคล้องกับ แผนการดำเนินงานของกองสวัสดิการสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของเทศบาลนครปากเกร็ด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วัชรินทร์ อินทพรหม)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๕๔๔-๘๖๑๓

เขียน นายกเทศมนตรี

เรียน ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม

- เพื่อโปรดทราบ

- มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ขอความอนุเคราะห์ นายกเทศมนตรี ฯ ในการเข้าพื้นที่เพื่อดำเนินกิจกรรม การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน สไบมอญนคร ปากเกร็ด และกระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด ในวันที่ ๒๖ - ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ และ ในวันที่ ๒๑ - ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน พัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวัดกู่ ๒ ตำบลบางพูด อำเภอ ปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

- การดำเนินกิจกรรม การยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ ชุมชน สไบมอญนครปากเกร็ด และกระเป๋าผ้า ลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด ใช้งบประมาณของ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จำนวน ๑๑๐,๔๐๐ บาท ซึ่งเป็นการต่อยอดโครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพ สำหรับประชาชน ของกองสวัสดิการสังคม เทศบาลนคร ปากเกร็ด โดยจัดให้มีความสอดคล้องกับแผนการ ดำเนินงานของเทศบาลฯ

- เห็นควรนำเรียน นายกเทศมนตรีฯ เพื่อทราบและ พิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเข้าพื้นที่และดำเนิน กิจกรรม ตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

(นางสาวชนิษฐา น่วมเจริญ)
นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(นางอัยรารวีวรรณ หาญสีหะคชา)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

(นางอารีย์ จันทร์สำเนา)
ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม

ดำเนินการ

(นายวิชัย บรรดาศักดิ์)
นายกเทศมนตรีนครปากเกร็ด

(นายสุทร บุญศิริชูโต)
ปลัดเทศบาล



หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์ผลงานบริการวิชาการ จากหน่วยงานภายนอก
ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

วันที่ 22 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2567

ข้าพเจ้านางอารีย์ จันทร์สำเภา.....

ตำแหน่ง (ระดับผู้บริหาร ขององค์กร/หน่วยงาน)ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม.....

ชื่อหน่วยงานเทศบาลนครปากเกร็ด.....

สถานที่ตั้ง 1 หมู่ 5 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.ปากเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี.....

โทรศัพท์ 0-2960-9704-14 ต่อ 722 - 726 โทรสาร 0-2960-9703 อีเมล areearee2508@gmail.com

ขอรับรองว่าได้นำผลงานบริการวิชาการ เรื่อง...กิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด และกระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด ซึ่งเป็นผลงานของ...คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.....มาใช้ประโยชน์ ในองค์กร/หน่วยงาน/กลุ่มของข้าพเจ้า โดยนำไปใช้

เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรในด้านต่อไปนี้ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ
- การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย
- การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
- การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ
- การใช้ประโยชน์ทางอ้อม
- การใช้ประโยชน์เชิงชุมชนและพื้นที่

(โปรดบรรยายละเอียด).....สามารถนำมาสร้างความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนได้อย่างยั่งยืน สร้างผู้ประกอบการในการผลิตผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน...สามารถนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ เป็นการยกระดับเศรษฐกิจของผู้ประกอบการในชุมชน ผู้ประกอบการมีรายได้ เพิ่มขึ้น มีการรวมกลุ่มและพัฒนาศักยภาพกลุ่มในการผลิตผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน...ทำให้กลุ่ม มีความเข้มแข็ง...สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพในชุมชนได้อย่างยั่งยืน..

ข้าพเจ้าลงนามในหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์ เพื่อเป็นหลักฐานการใช้ประโยชน์ ผลงาน บริการวิชาการของ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

(นางอารีย์ จันทร์สำเภา)

ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม

เทศบาลนครปากเกร็ด

แบบประเมินผลการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ

กิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน

การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด

วันที่ 26-27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวัดกุฎี 2

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ () 1. ชาย () 2. หญิง
2. อายุ ปี
3. วุฒิการศึกษาสูงสุด
 - () 1. ประถมศึกษา () 2. มัธยมศึกษาตอนต้น
 - () 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. () 4. อาชีวศึกษา/อนุปริญญา
 - () 5. ปริญญาตรี () 6. ปริญญาโท
 - () 7. ปริญญาเอก () 8. อื่นๆ (ระบุ)
4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 - () 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท () 2. 10,001 - 25,000 บาท
 - () 3. 25,001 - 40,000 บาท () 4. 40,001 - 55,000 บาท
 - () 5. 55,001 - 70,000 บาท () 6. 70,000 บาท ขึ้นไป
5. อาชีพหลัก
 - () 1. ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ () 2. บริษัทเอกชน
 - () 3. ธุรกิจส่วนตัว () 4. ค้าขาย
 - () 5. รับจ้าง () 6. อื่นๆ (ระบุ)

ตอนที่ 2 การประเมินด้านการเรียนรู้ วัดผลก่อน-หลังการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

รายการ	ระดับความคิดเห็น			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
หมวดที่ 2 : เนื้อหาการฝึกปฏิบัติ				
2.1 ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะเกี่ยวกับเนื้อหาโดยรวม <u>ก่อน</u> การฝึกปฏิบัติ				
2.2 ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะเกี่ยวกับเนื้อหาโดยรวม <u>หลัง</u> การฝึกปฏิบัติ				
2.3 ท่านมีเข้าใจความเข้าใจและมีทักษะในหัวข้อที่ฝึกปฏิบัติมากน้อยเพียงใด				
2.4 รูปแบบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน				
2.5 ท่านคิดว่าการฝึกปฏิบัติครั้งนี้เป็นประโยชน์ต่ออาชีพ/รายได้เสริมของท่านมากน้อยเพียงใด				

ตอนที่ 3 การประเมินความพึงพอใจด้านกระบวนการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

รายการ	ระดับความพึงพอใจ			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
หมวดที่ 3 : ความพึงพอใจ				
3.1 วิทยากรมีความรู้ มีความสามารถในการถ่ายทอด/สื่อสาร/เข้าใจ				
3.2 ความเหมาะสมของอุปกรณ์/สื่อ/เครื่องมือและเอกสาร				
3.3 ความเหมาะสมของระยะเวลาในการฝึกปฏิบัติ				
3.4 การบริการ/การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่				
3.5 ความพึงพอใจต่อสถานที่และสิ่งแวดล้อมในการฝึกปฏิบัติ				

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

แบบประเมินผลการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ

กิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน

การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : กระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด

วันที่ 21-22 มีนาคม พ.ศ. 2567 ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวัดกู่ 2

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ () 1. ชาย () 2. หญิง
2. อายุ ปี
3. วุฒิการศึกษาสูงสุด
 - () 1. ประถมศึกษา () 2. มัธยมศึกษาตอนต้น
 - () 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. () 4. อาชีวศึกษา/อนุปริญญา
 - () 5. ปริญญาตรี () 6. ปริญญาโท
 - () 7. ปริญญาเอก () 8. อื่นๆ (ระบุ)
4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 - () 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท () 2. 10,001 - 25,000 บาท
 - () 3. 25,001 - 40,000 บาท () 4. 40,001 - 55,000 บาท
 - () 5. 55,001 - 70,000 บาท () 6. 70,000 บาท ขึ้นไป
5. อาชีพหลัก
 - () 1. ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ () 2. บริษัทเอกชน
 - () 3. ธุรกิจส่วนตัว () 4. ค้าขาย
 - () 5. รับจ้าง () 6. อื่นๆ (ระบุ)

ตอนที่ 2 การประเมินด้านการเรียนรู้ วัดผลก่อน-หลังการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

รายการ	ระดับความคิดเห็น			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
หมวดที่ 2 : เนื้อหาการฝึกปฏิบัติ				
2.1 ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะเกี่ยวกับเนื้อหาโดยรวม <u>ก่อน</u> การฝึกปฏิบัติ				
2.2 ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะเกี่ยวกับเนื้อหาโดยรวม <u>หลัง</u> การฝึกปฏิบัติ				
2.3 ท่านมีเข้าใจความเข้าใจและมีทักษะในหัวข้อที่ฝึกปฏิบัติมากน้อยเพียงใด				
2.4 รูปแบบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน				
2.5 ท่านคิดว่าการฝึกปฏิบัติครั้งนี้เป็นประโยชน์ต่ออาชีพ/รายได้เสริมของท่านมากน้อยเพียงใด				

ตอนที่ 3 การประเมินความพึงพอใจด้านกระบวนการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

รายการ	ระดับความพึงพอใจ			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
หมวดที่ 3 : ความพึงพอใจ				
3.1 วิทยากรมีความรู้ มีความสามารถในการถ่ายทอด/สื่อสาร/เข้าใจ				
3.2 ความเหมาะสมของอุปกรณ์/สื่อ/เครื่องมือและเอกสาร				
3.3 ความเหมาะสมของระยะเวลาในฝึกปฏิบัติ				
3.4 การบริการ/การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่				
3.5 ความพึงพอใจต่อสถานที่และสิ่งแวดล้อมในการฝึกปฏิบัติ				

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

สรุปผลการประเมินผลการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
กิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน
การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด
วันที่ 26-27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567
ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวัดกู่ 2

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผศ. วาที ร.ต. หญิง ดร.นันทิชาพร ปานะรัตน์

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น พัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต และผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและมีรายได้เพิ่มขึ้น และส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ผู้ประกอบการกลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนในเขตเทศบาลนครปากเกร็ด จำนวน 30 คน ซึ่งได้รับแบบสอบถามกลับคืน 30 ชุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละจำแนกตามสภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

สภาพของผู้ตอบ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
หญิง	30	100.0
อายุ		
37 ปี	1	3.3
41 ปี	1	3.3
47 ปี	1	3.3
50 ปี	1	3.3
52 ปี	2	6.7
53 ปี	1	3.3
54 ปี	1	3.3
56 ปี	3	10.0
60 ปี	2	6.7
61 ปี	1	3.3

ตารางที่ 1 (ต่อ)

สภาพภาพของผู้ตอบ	จำนวน	ร้อยละ
อายุ		
63 ปี	3	10.0
64 ปี	1	3.3
65 ปี	2	6.7
67 ปี	4	13.3
69 ปี	2	6.7
70 ปี	1	3.3
71 ปี	1	3.3
73 ปี	1	3.3
75 ปี	1	3.3
วุฒิการศึกษาสูงสุด		
ประถมศึกษา	1	3.3
มัธยมศึกษาตอนต้น	3	10.0
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	12	40.0
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	3	10.0
ปริญญาตรี	9	30.0
ปริญญาโท	2	6.7
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	18	60.0
10,001 - 25,000 บาท	9	30.0
25,001 - 40,000 บาท	3	10.0
อาชีพหลัก		
ธุรกิจส่วนตัว	4	13.3
ค้าขาย	3	10.0
รับจ้าง	4	13.3
อื่นๆ (ระบุ)	19	63.3
รวม	30	100.0

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ประกอบการกลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนในเขตเทศบาลนครปากเกร็ด จำนวน 30 คน จำแนกตามภูมิหลัง พบว่า เพศ เป็นหญิง ร้อยละ 100.0

อายุ ส่วนใหญ่มีอายุ 67 ปี มากที่สุด ร้อยละ 13.3 รองลงมา มีอายุ 56 ปี และ 63 ปี ร้อยละ 10.0 และน้อยที่สุด มีอายุ 37-75 ปี ร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

วุฒิการศึกษาสูงสุด ส่วนใหญ่มีวุฒิการศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ร้อยละ 40.0 รองลงมา มีวุฒิการศึกษา ปริญญาตรี ร้อยละ 30.0 และน้อยที่สุด มีวุฒิการศึกษา ประถมศึกษา ร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 60.0 รองลงมา มีรายได้ 10,001 - 25,000 บาท ร้อยละ 30.0 และน้อยที่สุด รายได้ 25,001 - 40,000 บาท ร้อยละ 10.0 ตามลำดับ

อาชีพหลัก ส่วนใหญ่มีอาชีพ แม่บ้าน ข้าราชการบำนาญ อิสระ ร้อยละ 63.3 รองลงมา มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว และรับจ้าง ร้อยละ 13.3 และน้อยที่สุด มีอาชีพค้าขาย ร้อยละ 10.0 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การประเมินด้านการเรียนรู้ วัดผลก่อน-หลังการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

หมวดที่ 2 : เนื้อหาการฝึกปฏิบัติ

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินผลการจัดอบรมในภาพรวม ด้านเนื้อหาการฝึกปฏิบัติ

ความคิดเห็นหรือพฤติกรรมที่แสดงออก	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{x}	S.D.	ความหมาย
หมวดที่ 2 : เนื้อหาการฝึกปฏิบัติ			
2.1 ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะเกี่ยวกับเนื้อหาโดยรวม ก่อน การฝึกปฏิบัติ	2.30	.794	น้อย
2.2 ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะเกี่ยวกับเนื้อหาโดยรวม หลัง การฝึกปฏิบัติ	3.27	.450	มาก
2.3 ท่านมีเข้าใจและมีทักษะในหัวข้อที่ฝึกปฏิบัติ มากน้อยเพียงใด	2.97	.615	มาก
2.4 รูปแบบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการมีความเหมาะสมกับ สถานการณ์ปัจจุบัน	3.33	.479	มาก
2.5 ท่านคิดว่าการฝึกปฏิบัติครั้งนี้เป็นประโยชน์ต่อ อาชีพ/รายได้เสริมของท่านมากน้อยเพียงใด	3.37	.490	มาก
รวม	3.05	.318	มาก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินผลการจัดอบรมในภาพรวม ด้านเนื้อหา การฝึกปฏิบัติ ระดับความคิดเห็นในภาพรวมมีความคิดเห็นในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.05) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ระดับความคิดเห็นอันดับ 1 คือ ท่านคิดว่าการฝึกปฏิบัติครั้งนี้เป็นประโยชน์ต่อ อาชีพ/รายได้เสริมของท่านมากน้อยเพียงใด (ค่าเฉลี่ย 3.37) รองลงมาอันดับ 2 คือ รูปแบบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน (ค่าเฉลี่ย 3.33) และน้อยที่สุด คือ ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะเกี่ยวกับเนื้อหาโดยรวม ก่อน การฝึกปฏิบัติ (ค่าเฉลี่ย 2.30)

ตอนที่ 3 การประเมินความพึงพอใจด้านกระบวนการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

หมวดที่ 3 : ความพึงพอใจ

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินผลการจัดอบรมในภาพรวม ด้านความพึงพอใจ

ความคิดเห็นหรือพฤติกรรมที่แสดงออก	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{x}	S.D.	ความหมาย
3.1 วิทยากรมีความรู้ มีความสามารถในการถ่ายทอด/ สื่อสาร/เข้าใจ	3.40	.498	มาก
3.2 ความเหมาะสมของอุปกรณ์วัสดุที่สนับสนุน/สื่อ/ เครื่องมือและเอกสาร	3.37	.490	มาก
3.3 ความเหมาะสมของระยะเวลาในฝึกปฏิบัติ	3.03	.718	มาก
3.4 การบริการ/การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	3.73	.450	มากที่สุด
3.5 ความพึงพอใจต่อสถานที่และสิ่งแวดล้อมในการฝึกปฏิบัติ	3.53	.571	มากที่สุด
รวม	3.41	.420	มาก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินผลการจัดอบรมในภาพรวม ด้านความพึงพอใจ ระดับความคิดเห็นในภาพรวมมีความคิดเห็นในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.41) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ระดับความคิดเห็นอันดับ 1 คือ การบริการ/การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ (ค่าเฉลี่ย 3.73) รองลงมาอันดับ 2 คือ ความพึงพอใจต่อสถานที่และสิ่งแวดล้อมในการฝึกปฏิบัติ (ค่าเฉลี่ย 3.53) และน้อยที่สุด คือ ความเหมาะสมของระยะเวลาในฝึกปฏิบัติ (ค่าเฉลี่ย 3.03)

สรุปผลการประเมินผลการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
กิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน
การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : กระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด
วันที่ 21-22 มีนาคม พ.ศ. 2567
ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวัดกู่ 2

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผศ. วาที่ ร.ต. หญิง ดร.นันทิชาพร ปานะรัตน์

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น พัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต และผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและมีรายได้เพิ่มขึ้น และส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ผู้ประกอบการกลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนในเขตเทศบาลนครปากเกร็ด จำนวน 30 คน ซึ่งได้รับแบบสอบถามกลับคืน 30 ชุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละจำแนกตามสภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

สภาพของผู้ตอบ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
หญิง	30	100.0
อายุ		
38 ปี	1	3.3
43 ปี	1	3.3
47 ปี	1	3.3
50 ปี	1	3.3
52 ปี	2	6.7
53 ปี	1	3.3
56 ปี	2	6.7
57 ปี	1	3.3
58 ปี	1	3.3
59 ปี	1	3.3
60 ปี	2	6.7

ตารางที่ 4 (ต่อ)

สภาพภาพของผู้ตอบ	จำนวน	ร้อยละ
อายุ		
61 ปี	3	10.0
63 ปี	3	10.0
64 ปี	1	3.3
66 ปี	1	3.3
67 ปี	4	13.3
69 ปี	1	3.3
70 ปี	1	3.3
73 ปี	1	3.3
75 ปี	1	3.3
วุฒิการศึกษาสูงสุด		
ประถมศึกษา	1	3.3
มัธยมศึกษาตอนต้น	2	6.7
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	14	46.7
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	1	3.3
ปริญญาตรี	9	30.0
ปริญญาโท	3	10.0
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	20	66.7
10,001 - 25,000 บาท	9	30.0
25,001 - 40,000 บาท	1	3.3
อาชีพหลัก		
ธุรกิจส่วนตัว	5	16.7
ค้าขาย	3	10.0
รับจ้าง	4	13.3
อื่นๆ (ระบุ)	18	60.0
รวม	30	100.0

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ประกอบการกลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการ
สินค้า OTOP ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนในเขตเทศบาลนครปากเกร็ด จำนวน 30 คน จำแนกตามภูมิภาค หลัง พบว่า
เพศ เป็นหญิง ร้อยละ 100.0

อายุ ส่วนใหญ่มีอายุ 67 ปี มากที่สุด ร้อยละ 13.3 รองลงมามีอายุ 61 ปี และ 63 ปี ร้อยละ 10.0
และน้อยที่สุด มีอายุ 37-75 ปี ร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

วุฒิการศึกษาสูงสุด ส่วนใหญ่มีวุฒิการศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ร้อยละ 46.7 รองลงมา
มีวุฒิการศึกษา ปริญญาตรี ร้อยละ 30.0 และน้อยที่สุด มีวุฒิการศึกษา ประถมศึกษา และอาชีวศึกษา/
อนุปริญญา ร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 66.7
รองลงมา มีรายได้ 10,001 - 25,000 บาท ร้อยละ 30.0 และน้อยที่สุด รายได้ 25,001 - 40,000 บาท
ร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

อาชีพหลัก ส่วนใหญ่มีอาชีพ แม่บ้าน ข้าราชการบำนาญ อิสระ ร้อยละ 60.0 รองลงมา มีอาชีพ
ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 16.7 และน้อยที่สุด มีอาชีพค้าขาย ร้อยละ 10.0 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การประเมินด้านการเรียนรู้ วัดผลก่อน-หลังการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

หมวดที่ 2 : เนื้อหาการฝึกปฏิบัติ

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินผลการจัดอบรมใน
ภาพรวม ด้านเนื้อหาการฝึกปฏิบัติ

ความคิดเห็นหรือพฤติกรรมที่แสดงออก	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{x}	S.D.	ความหมาย
หมวดที่ 2 : เนื้อหาการฝึกปฏิบัติ			
2.1 ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะเกี่ยวกับเนื้อหาโดยรวม ก่อน การฝึกปฏิบัติ	2.43	.679	น้อย
2.2 ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะเกี่ยวกับเนื้อหาโดยรวม หลัง การฝึกปฏิบัติ	3.17	.531	มาก
2.3 ท่านมีเข้าใจความเข้าใจและมีทักษะในหัวข้อที่ฝึกปฏิบัติ มากน้อยเพียงใด	2.87	.507	มาก
2.4 รูปแบบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการมีความเหมาะสมกับ สถานการณ์ปัจจุบัน	3.37	.556	มาก
2.5 ท่านคิดว่าการฝึกปฏิบัติครั้งนี้เป็นประโยชน์ต่อ อาชีพ/รายได้เสริมของท่านมากน้อยเพียงใด	3.37	.556	มาก
รวม	3.04	.391	มาก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินผลการจัดอบรมในภาพรวม ด้านเนื้อหา การฝึกปฏิบัติ ระดับความคิดเห็นในภาพรวมมีความคิดเห็นในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.04) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ระดับความคิดเห็นอันดับ 1 คือ รูปแบบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน และท่านคิดว่าการฝึกปฏิบัติครั้งนี้เป็นประโยชน์ต่ออาชีพ/รายได้เสริมของท่านมากน้อยเพียงใด (ค่าเฉลี่ย 3.37) รองลงมาอันดับ 2 คือ ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะเกี่ยวกับเนื้อหาโดยรวม หลัง การฝึกปฏิบัติ (ค่าเฉลี่ย 3.17) และน้อยที่สุด คือ ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะเกี่ยวกับเนื้อหาโดยรวม ก่อน การฝึกปฏิบัติ (ค่าเฉลี่ย 2.43)

ตอนที่ 3 การประเมินความพึงพอใจด้านกระบวนการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

หมวดที่ 3 : ความพึงพอใจ

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินผลการจัดอบรมในภาพรวม ด้านความพึงพอใจ

ความคิดเห็นหรือพฤติกรรมที่แสดงออก	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{x}	S.D.	ความหมาย
3.1 วิทยากรมีความรู้ มีความสามารถในการถ่ายทอด/ สื่อนสาร/เข้าใจ	3.33	.802	มาก
3.2 ความเหมาะสมของอุปกรณ์วัสดุที่สนูปกรณ์/สื่อ/ เครื่องมือและเอกสาร	3.30	.702	มาก
3.3 ความเหมาะสมของระยะเวลาในฝึกปฏิบัติ	3.10	.607	มาก
3.4 การบริการ/การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	3.60	.498	มากที่สุด
3.5 ความพึงพอใจต่อสถานที่และสิ่งแวดล้อมในการฝึกปฏิบัติ	3.57	.504	มากที่สุด
รวม	3.38	.441	มาก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินผลการจัดอบรมในภาพรวม ด้านความพึงพอใจ ระดับความคิดเห็นในภาพรวมมีความคิดเห็นในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.38) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ระดับความคิดเห็นอันดับ 1 คือ การบริการ/การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ (ค่าเฉลี่ย 3.60) รองลงมาอันดับ 2 คือ ความพึงพอใจต่อสถานที่และสิ่งแวดล้อมในการฝึกปฏิบัติ (ค่าเฉลี่ย 3.57) และน้อยที่สุด คือ ความเหมาะสมของระยะเวลาในฝึกปฏิบัติ (ค่าเฉลี่ย 3.10)

ภาคผนวก

รูปภาพกิจกรรม

กิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน
การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด
วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567
ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวัดกู่ 2
ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี





รูปภาพกิจกรรม

กิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน
การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด
วันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567
ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวัดกู่ 2
ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี





รูปภาพกิจกรรม

กิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน

การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : กระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด

วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2567

ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวัดกู่ 2

ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี





รูปภาพกิจกรรม

กิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน

การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : กระเป๋าผ้าลายอัตลักษณ์นครปากเกร็ด

วันที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2567

ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสตรี เอื้ออาทรวัดกู่ 2

ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี





คณะผู้จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน

กิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน : สไบมอญนครปากเกร็ด

คณะผู้จัดทำรายงาน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทิชาพร ปานะรัตน์	ประธานดำเนินงาน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี ทรัพย์ประสพโชค	คณะกรรมการด้านเนื้อหา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณ ไชยนิത്യ	คณะกรรมการด้านเนื้อหา
รองศาสตราจารย์ ดร.อำพล บุคดาสาร	คณะกรรมการด้านเนื้อหา
รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภกาญจน์ ชยาพัฒน์	คณะกรรมการด้านเนื้อหา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประยูร ป้อมสุวรรณ	คณะกรรมการด้านเนื้อหา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาติเมธี หงษา	คณะกรรมการด้านเนื้อหา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงศิรินารถ กุศลวงษ์	คณะกรรมการด้านเนื้อหา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาวิณี พนมวัน ณ อยุธยา	คณะกรรมการด้านเนื้อหา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันัญญา งามเนตร	คณะกรรมการด้านเนื้อหา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปณณัณช์ ธนัทพรธรัตน์	คณะกรรมการด้านเนื้อหา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นนทนันท์ แยมวงษ์	คณะกรรมการด้านเนื้อหา
ดร.อุมาพร ยูวชิต	คณะกรรมการด้านเนื้อหา
ดร.ภราดร กาญจนสุธรรม	คณะกรรมการด้านเนื้อหา
อาจารย์กิตติศักดิ์ คงพูน	คณะกรรมการด้านเนื้อหา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สีบวงส์ กาพวงค์	คณะกรรมการด้านประเมินผล
นางสาวจันทร์จิรา เทียมสุวรรณ	เจ้าหน้าที่ประสานงาน

พิมพ์ครั้งที่ 1 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2567 (จำนวน 7 เล่ม)

จัดพิมพ์โดย คณะกรรมการกิจกรรมการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน
การฝึกปฏิบัติผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชนฯ
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
เลขที่ 9 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220
โทรศัพท์ 02-522-6612

