



มหาวิทยาลัย
ราชภัฏพระนคร

รายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม และตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

กิจกรรมการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”
สู่การสร้างวิสาหกิจชุมชน เพื่อสืบสานพระราชปณิธานในการพัฒนาชุมชน
ท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
แบบรายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม และตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

ไตรมาสที่ 1 2 3 4

1. กิจกรรม : การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทร์” สู่อุตสาหกรรมชุมชน เพื่อสืบสานพระราชปณิธานในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

ผู้รับผิดชอบโครงการ : ดร.ศิริวรรณ วิสุทธิรัตนกุล

หน่วยงาน : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หมายเลขโทรศัพท์ : 089-428-1382 อีเมลล์ : siriwan.w@pnru.ac.th

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 90,500 บาท ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 62,335 บาท

สถานะดำเนินการ ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินงาน ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

2. พื้นที่ดำเนินโครงการ

ระบุชื่อหมู่บ้าน	ระยะเวลาของการดำเนินการ
1.องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา (อบต.บ้านนา) อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	<input type="checkbox"/> พื้นที่ดำเนินการในปีแรก <input checked="" type="checkbox"/> พื้นที่ดำเนินการต่อเนื่อง เป็นปีที่ 2
2.	<input type="checkbox"/> พื้นที่ดำเนินการในปีแรก <input type="checkbox"/> พื้นที่ดำเนินการต่อเนื่อง เป็นปีที่
3.	<input type="checkbox"/> พื้นที่ดำเนินการในปีแรก <input type="checkbox"/> พื้นที่ดำเนินการต่อเนื่อง เป็นปีที่

หมายเหตุ: กรณีพื้นที่ดำเนินการเป็นปีแรกขอให้ท่านได้โปรดระบุรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 3.1

พื้นที่ดำเนินการต่อเนื่อง ปีที่ ขอให้ท่านได้โปรดระบุรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 3.2

3. ปัญหา/ความจำเป็นในการดำเนินโครงการ

3.1 ปัญหา/ความจำเป็นในการดำเนินโครงการ (กรณีที่เป็นพื้นที่ดำเนินการในปีแรก)

.....

.....

.....

3.2 ปัญหา/ความจำเป็นในการดำเนินโครงการ/ผลการดำเนินงานของท่านในปีที่ผ่านมา (ความสำเร็จที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (2566–2570) ได้กำหนดเป็นยุทธศาสตร์สำคัญที่สอดคล้องกันยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มีจุดเน้นในเรื่องการสร้างความเข้มแข็งจากภายในขับเคลื่อนตามแนวคิด “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ผ่านกลไก “ไทยนิยม อย่างยั่งยืน” แผนฯ ฉบับที่ 13 จึงจำเป็นต้องเร่งรัดผลักดันการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการผลิตเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยนวัตกรรมและมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เน้นการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเชิงคุณภาพ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการกระจายผลประโยชน์สู่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องภายในประเทศอย่างทั่วถึงและเป็นรูปธรรม โดยให้ความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการร่วมกันพัฒนาประเทศในสามภาคส่วน ได้แก่ ภาคประชาชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐ โดยเอาความต้องการของชุมชนเป็นตัวตั้ง และร่วมกันบริหารกันเอง หรือการกระจายอำนาจ (Decentralization) แนวทางนโยบายประชารัฐที่จะสร้างความยั่งยืนให้กับกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน พบว่า มีการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องที่จะให้ชุมชนมีความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยผ่านกระบวนการต่าง ๆ ทั้งที่ขับเคลื่อนโดยภาครัฐหรือภาคเอกชนก็ตาม กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชนต่าง ๆ ได้ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกมาจำนวนมาก ทั้งที่มีคุณภาพบ้าง ไม่มีคุณภาพบ้าง สินค้าบางอย่างก็ประสบปัญหาทางการตลาด การไม่ยอมรับของผู้บริโภค หรือแม้กระทั่งการไม่ยอมรับของผู้ประกอบการค้าปลีกที่ไม่ยอมจำหน่ายสินค้าที่มาจากชุมชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครเป็นมหาวิทยาลัยที่พระราชาประสงค์ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นใน 4 พื้นที่ ดังนี้ 1) พื้นที่จังหวัดนครนายก 2) พื้นที่จังหวัดนนทบุรี 3) พื้นที่วิทยาลัยชัยบาดาลพัฒนาจังหวัดลพบุรี และ 4) พื้นที่กรุงเทพมหานคร (ตอนเหนือ) และด้วยความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นเล็งเห็นความสำคัญดังกล่าว จึงได้มีการจัดโครงการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนให้มีความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้ ในส่วนของสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้มีการจัดทีมงานลงพื้นที่ติดตามและประเมินโครงการสืบสานพระราชปณิธานเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (ศาสตร์พระราชา) กิจกรรม “การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบพวงหรีดและดอกไม้จันทน์” ซึ่งเป็นโครงการที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนาได้มีหนังสือขอความอนุเคราะห์อบรมอาชีพให้กับประชาชนในตำบลบ้านนา เพื่อการสร้างอาชีพ และรายได้ให้กับประชาชน และเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนั้นสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ จึงได้จัดโครงการสืบ

สานพระราชปณิธานเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (ศาสตร์พระราช) กิจกรรม “การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบพวงหรีดและดอกไม้จันทน์” มีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและอบรมพัฒนา สืบสานพระราชปณิธานในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ในระหว่างวันที่ 14 -15 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ขึ้น

จากการประชุมกับตัวแทนประชาชน พัฒนาการ และนายกองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา และการติดตามผลการดำเนินงานของชุมชน พบว่า มีการรวมกลุ่มของประชาชนในการจัดทำพวงหรีดและดอกไม้จันทน์ ขยายภายในชุมชน สามารถสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว และเกิดการระบบเศรษฐกิจฐานราก แต่ด้วยผลิตภัณฑ์พวงหรีดและดอกไม้จันทน์ที่ชุมชนผลิตในปัจจุบันยังมีข้อจำกัดด้านรูปแบบและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายยังจำกัดแค่ภายในชุมชน จากข้อจำกัดและปัญหาดังกล่าวส่งผลให้ผลิตภัณฑ์พวงหรีดและดอกไม้จันทน์ของกลุ่มยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดมากนัก อีกทั้งทางชุมชนยังขาดระบบการบริหารจัดการกลุ่มที่ดีและมีความต้องการที่จะผลักดันกลุ่มผลิตภัณฑ์พวงหรีดและดอกไม้จันทน์ให้เป็นวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างรายได้และเพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้และมีการเชื่อมโยงระหว่างชุมชน แต่เนื่องด้วยองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนาขาดความชำนาญในการบริหารจัดการกลุ่มที่ดี และขาดทักษะยกระดับผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้การดำเนินงานของชุมชนยังคงมีข้อจำกัด

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนาได้มีการประสานขอความอนุเคราะห์มายังสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” และพัฒนาช่องทางการตลาด รวมถึงจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” ทั้งนี้ทางสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาที่เกิดขึ้น จึงมีความสนใจที่จะจัดโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรมการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” สู่การสร้างวิสาหกิจชุมชนขึ้น เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ลดความเหลื่อมล้ำระหว่างเมืองกับชนบท

3.3 แนวทางในการพัฒนาการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ 2567

แนวทางในการพัฒนาการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ 2567 มี 3 ประเด็นหลัก ๆ ได้แก่

- 1) การยกระดับการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” ให้มีรูปแบบที่น่าสนใจ มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น
- 2) การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์เพื่อเป็นการขยายตลาด
- 3) การบริหารจัดการกลุ่มให้มีความเข้มแข็ง เตรียมความพร้อมสู่การเป็นวิสาหกิจชุมชน

4. วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในโครงการ	บรรลุตาม วัตถุประสงค์ของ โครงการทุกประการ	ไม่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ของ โครงการ
1. เพื่อการยกระดับผลิตภัณ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”ให้มีคุณภาพ และมาตรฐานที่สูงขึ้น สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	✓	
2. เพื่อส่งเสริมการขายและเชื่อมประสานช่องทางการตลาดผลิตภัณ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”	✓	
3. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการกลุ่มที่ดีและจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน	✓	
4. เพื่อสืบสานพระราชปณิธานในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน	✓	

ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์เนื่องจาก

1).....

2).....

5. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ (โปรดระบุกลุ่มเป้าหมายที่โครงการกำหนด และกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการจริง)

ประเภท กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ในโครงการ			กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการจริง		
	จำนวนคน	จำนวนชุมชน		จำนวนคน	จำนวนชุมชน	
		ชุมชนเดิม	ชุมชนใหม่		ชุมชนเดิม	ชุมชนใหม่
ประชาชนทั่วไป	40			40		
ผู้กำหนดนโยบาย						
นักศึกษา	10			10		
นักวิชาการ	12			9		
หน่วยงานภาคี						
เยาวชน						
อื่นๆ.....						

6. การบูรณาการโครงการกับพันธกิจ

1.งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาการตลาดและผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวอินทรีย์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ศูนย์ข้าวบ้านวังปลาไหล อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

2.การเรียนการสอนในรายวิชา

เป็นการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการมาบูรณาการกับรายวิชา

2.1 รายวิชาวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

การนำองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการมาบูรณาการกับรายวิชาวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ นักศึกษาที่ลงทะเบียนในรายวิชานี้ คือนักศึกษาภาค กศ.พบ. สาขารัฐประศาสนศาสตร์ จำนวน 11 คน อาจารย์และนักศึกษาได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และอภิปรายในประเด็นโครงการบริการวิชาการโดยเอาองค์ความรู้ที่ได้จากบริการวิชาการมาอภิปรายและแลกเปลี่ยนในชั้นเรียน และค้นหาโจทย์วิจัย

2.2 รายวิชาการจัดการความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้

การนำองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการมาบูรณาการกับรายวิชาการจัดการความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้ นักศึกษาที่ลงทะเบียนในรายวิชานี้ คือนักศึกษาภาค กศ.พบ. สาขารัฐประศาสนศาสตร์ จำนวน 11 คน อาจารย์และนักศึกษาได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และอภิปรายในประเด็นการถอดบทเรียนองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่วิทยากรนำมาให้ มาจัดระบบให้เหมาะสม เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถแข่งขันสูงสุด

2.3 รายวิชาการคลังงบประมาณ

การนำองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการมาบูรณาการกับรายวิชาการคลังงบประมาณ อาจารย์และนักศึกษาได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และอภิปรายในประเด็นกำหนดนโยบาย การจัดสรรทรัพยากร รวมไปถึงในเรื่องของรายได้รายจ่าย

2.4 รายวิชาสัมมนาทางรัฐประศาสนศาสตร์

การนำองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการมาบูรณาการกับรายวิชาสัมมนาทางรัฐประศาสนศาสตร์ โดยอาจารย์นำประเด็นต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของปัญหาและข้อจำกัดของชุมชน และประเด็นการบริหารจัดการกลุ่มและวิสาหกิจชุมชน มาวิเคราะห์และอภิปรายร่วมกับนักศึกษา เพื่อหาแนวทางในการแก้ไขและวางแผนในการพัฒนาต่อไป

3.งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเรื่อง

อื่น ๆ

7. เป้าหมายของโครงการ (ขอให้ท่านระบุว่าการดำเนินโครงการของท่านบรรลุตามเป้าหมายข้อใด ท่านสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

มีการวางแผนการดำเนินการร่วมกันระหว่างหน่วยงานทั้งภาคชุมชนและภาครัฐ(ขอให้ระบุชื่อหน่วยงาน)

1.....องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา.....

2.....

3.....

มีแผนการพัฒนาเชิงพื้นที่รายตำบล (ชื่อแผนการพัฒนาที่จัดทำขึ้น)

1.....

2.....

3.....

ประชาชนมีศักยภาพในการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืนและประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ (ระบุศักยภาพที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ)

1. ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถผลิตดอกไม้จันทน์และพวงหรีดขายในชุมชนได้

2. ประชาชนมีความเข้าใจในระบบตลาดออนไลน์มากขึ้น

3. ประชาชนสามารถไลฟ์สดขายของผ่าน TikTok ได้

ประชาชนมีพฤติกรรมในด้านคุณธรรม และการเป็นพลเมืองดี การจัดทำบัญชีครัวเรือน ทักษะคติในการใช้จ่าย ระบบประกันความเสี่ยงและภูมิคุ้มกัน ความรู้ ความสามารถตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่

1.....

2.....

3.....

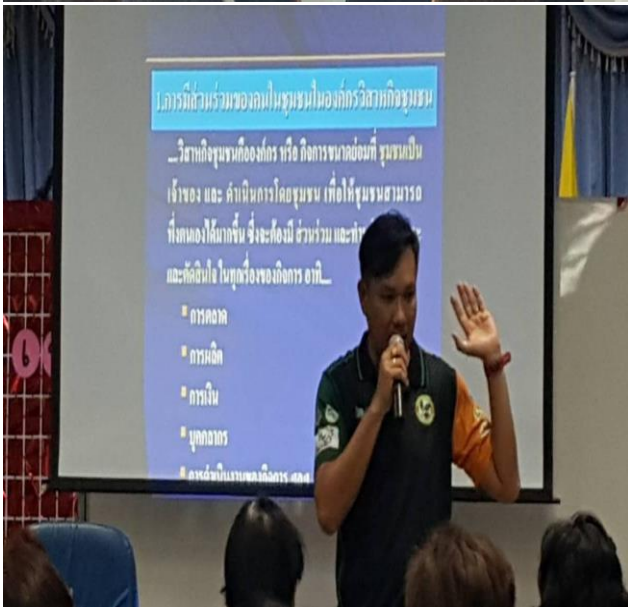
มหาวิทยาลัยมีรายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน เพื่อนำไปวิเคราะห์ปรับปรุงโครงการเพื่อให้ชุมชนมีการพัฒนาที่ยั่งยืน

8. วิธีการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 1 : อบรมเชิงปฏิบัติการ “การบริหารจัดการกลุ่มเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการเป็นวิสาหกิจชุมชน และพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์”

รายละเอียดในการดำเนินกิจกรรม

1. วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการกลุ่มเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการเป็นวิสาหกิจชุมชน



2. วิทยากรแบ่งกลุ่มให้ประชาชนได้แสดงความคิดเห็นเพื่อวิเคราะห์ปัญหาของกลุ่ม และช่วยกันวางแนวทาง เป้าหมายของกลุ่ม



3. วิทยากรได้วิเคราะห์ให้เห็นถึงบริบทและสภาพทางการตลาดและช่องทางการตลาดในปัจจุบัน



4. วิทยากรบรรยายแบ่งกลุ่มให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน“พวงหรีดและดอกไม้จันทน์



5. วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์



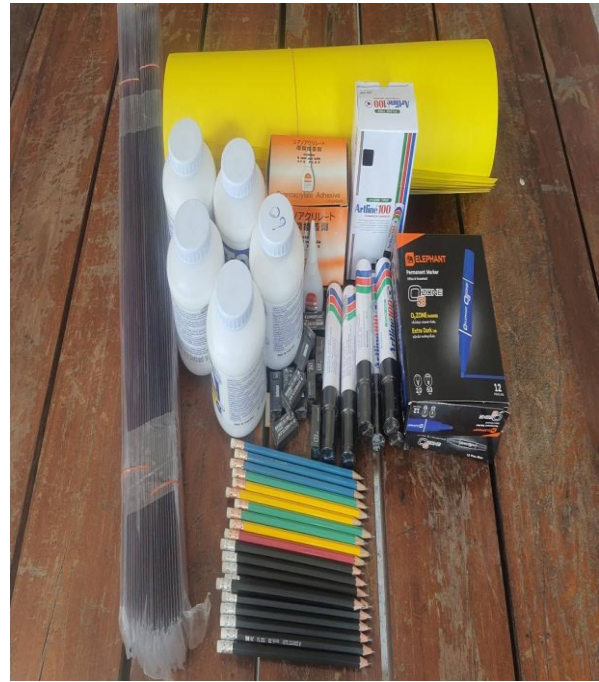
6. วิทยากรได้ให้ความรู้และแนะนำเทคนิคการไลฟ์สดขายของผ่านช่องทางออนไลน์



กิจกรรมที่ 2 : อบรมเชิงปฏิบัติการ “ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”

รายละเอียดในการดำเนินกิจกรรม

1. วิทยากรแนะนำอุปกรณ์ และวัสดุต่าง ๆ ที่ใช้ในการทำพวงหรีดและดอกไม้จันทน์และการเขียนป้ายบนพวงหรีด



2. วิทยากรอธิบายและสาธิตการทำพวงหรีดและดอกไม้จันทน์ โดยให้ประชาชนแบ่งเป็นกลุ่มเพื่อที่จะได้ลงมือปฏิบัติ

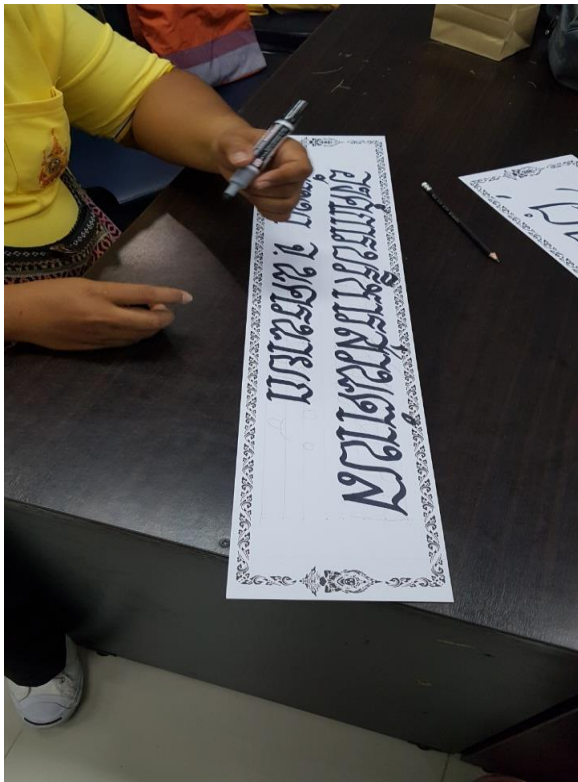




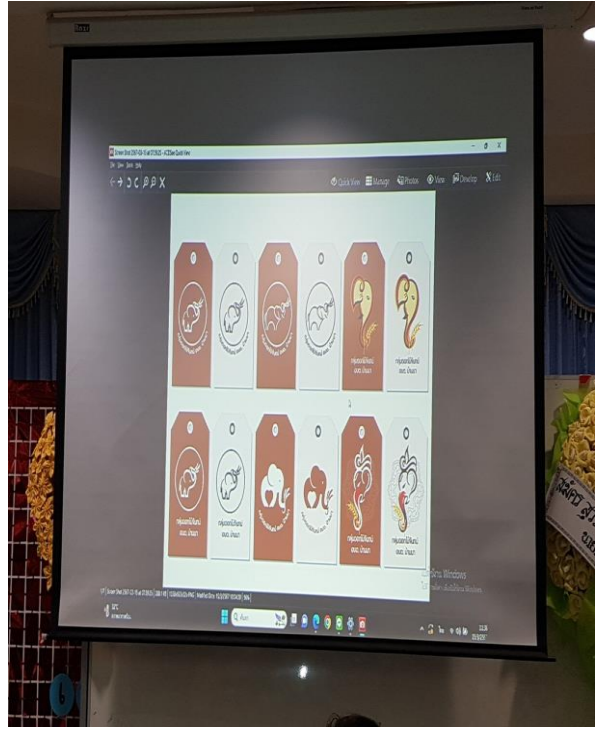


3. วิทยากรสอนเทคนิคและวิธีเขียนป้ายพวงหรีด





4. วิทยากรและประชาชนร่วมกันออกแบบป้ายสินค้า(Tag) โดยวิทยากรได้ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นว่าต้องการป้ายสินค้า(Tag) มีลักษณะอย่างไร จากนั้นวิทยากรก็ทำการออกแบบ และให้ประชาชนร่วมกันตัดสินใจเลือกว่าจะใช้ป้ายสินค้า(Tag) แบบไหน ไว้ติดที่ผลิตภัณฑ์พวงหรีดและดอกไม้จันทน์ เพื่อแสดงว่าเป็นผลิตภัณฑ์จากตำบลบ้านนา จังหวัดนครนายก



หมายเหตุ แบบของป้ายสินค้า(Tag) ที่ทางชุมชนเลือก คือ แบบที่ 3



สตึกเกอร์



TAG ป้าย

9. ผลการดำเนินงาน (ระบุรายละเอียดผลการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม)

9.1 ผลการดำเนินงาน ย้อนหลังตั้งแต่ปีแรกที่ดำเนินการ (ถ้าเป็นโครงการต่อเนื่อง)

เป้าหมายตามแผน	รายการโครงการ/กิจกรรมที่มีการดำเนินการ และผลการพัฒนาของชุมชนเป้าหมาย		
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
.....	โครงการ/กิจกรรม:..... ผลการดำเนินงาน:.....	โครงการ/กิจกรรม:..... ผลการดำเนินงาน:.....	โครงการ/กิจกรรม:..... ผลการดำเนินงาน:.....

9.2 ผลการดำเนินงานตามไตรมาส ของแต่ละกิจกรรม

(ระบุรายละเอียด ผลการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม ตามตัวชี้วัดในแต่ละกิจกรรม)

กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการ “การบริหารจัดการกลุ่มเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการเป็นวิสาหกิจชุมชน และพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์

- ผลการดำเนินงานในกิจกรรมที่ 1 ได้แก่

1. ประชาชนและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้ทราบถึงรูปแบบและวิธีการในการบริหารจัดการกลุ่มเพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง

2. ประชาชนและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนแนวทางในการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน

3. ประชาชนและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดและช่องทางการตลาดแบบออนไลน์

4. ประชาชนและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้เทคนิคการไลฟ์สดขายของบนช่องทางออนไลน์ ผ่าน Tik Tok Shop

กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการ “ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”

- ผลการดำเนินงานในกิจกรรมที่ 2 ได้แก่

1. ประชาชนและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับความรู้เกี่ยวกับยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”

2. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”

3. ได้ป้ายสินค้า (Tag) ที่เป็นของกลุ่ม โดยประชาชนมีส่วนร่วมในการออกแบบ

9.3 ผลการดำเนินงานของโครงการ ตามตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

9.3.1 ตัวชี้วัดเป้าหมาย ด้านผลผลิต (Outputs)

ผลผลิตที่กำหนดไว้ในโครงการ			ผลผลิตที่เกิดขึ้นจริง		
ผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
ประชาชนที่อาศัยในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนาและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ฯ ได้รับความรู้เกี่ยวกับยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”	-ประชาชนที่ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” จำนวน 40 คน -นักศึกษาศาสาวิชาวิชารัฐประศาสนศาสตร์และรัฐศาสตร์ จำนวน 10 คน ได้นำองค์ความรู้และนวัตกรรมร่วมกับคณาจารย์เข้าไปพัฒนาชุมชน	-ประชาชน จำนวน 40 คน -นักศึกษา จำนวน 10 คน	ประชาชนที่อาศัยในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนาและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ฯ ได้รับความรู้เกี่ยวกับยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”	✓	
ต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”	-ผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”	- 2 ชิ้น	ต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”	✓	
ประชาชนที่อาศัยในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนาและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ฯ ได้รับความรู้เกี่ยวกับพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดและช่องทางการตลาดแบบออนไลน์	-ประชาชนที่และ นักศึกษา ได้รับความรู้เกี่ยวกับพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดและช่องทางการตลาดแบบออนไลน์	-ประชาชน จำนวน 40 คน -นักศึกษา จำนวน 10๐ คน	-ประชาชนที่และ นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดและช่องทางการตลาดแบบออนไลน์	✓	

ผลผลิตที่กำหนดไว้ในโครงการ			ผลผลิตที่เกิดขึ้นจริง		
ผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
เพจ Facebook หรือ TikTok Shop สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”	เพจ Facebook หรือ TikTok Shop สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”	๑ เพจ หรือ ๑ ร้านค้าบน TikTok Shop	เพจ Facebook หรือ TikTok Shop สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”	✓	
ประชาชนที่อาศัยในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนาและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ฯ ได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการกลุ่มที่ดี	-ประชาชนที่ผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” จำนวน 40 คน -นักศึกษาศาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ และรัฐศาสตร์ จำนวน 10 คน	-รูปแบบการการบริหารจัดการกลุ่ม	ประชาชนที่ผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” จำนวน 40 คน -นักศึกษาศาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ และรัฐศาสตร์ จำนวน 10 คน	✓	
กรณีที่ไม่บรรลุเนื่องจาก.....					

9.3.2 ตัวชี้วัดเป้าหมาย ด้านผลลัพธ์ (Outcomes)

ผลลัพธ์ที่กำหนดไว้ในโครงการ			ผลผลิตที่เกิดขึ้นจริง		
ผลลัพธ์ (Outcomes)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
ประชาชนที่ผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” รายได้เพิ่มขึ้น	รายได้ที่เพิ่มขึ้นของประชาชนที่ผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”	-มีรายได้เพิ่มขึ้น 5 %	ตัวชี้วัดนี้จะประเมินในเฟสที่ 2 (ไตรมาส 3) เป็นการติดตามผลการดำเนินงาน		
ผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” มีคุณภาพและรูปแบบที่ทันสมัย	ต้นแบบผลิตภัณฑ์ “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” ที่มีคุณภาพและรูปแบบที่ทันสมัย	- ต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” 2 ชิ้น	ต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” 2 ชิ้น	✓	
ประชาชนอาศัยในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนาที่เข้าร่วมโครงการ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” ให้มีรูปแบบ มีมาตรฐานที่ดีขึ้น	ประชาชนอาศัยในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนาที่เข้าร่วมโครงการ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” ให้มีรูปแบบ มีมาตรฐานที่ดีขึ้น	- ประชาชน จำนวน 40 คน	ตัวชี้วัดนี้จะประเมินในเฟสที่ 2 (ไตรมาส 3) เป็นการติดตามผลการดำเนินงาน		
ประชาชนอาศัยในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนามีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งทางด้านสังคม เศรษฐกิจ	ประชาชนอาศัยในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนามีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งทางด้านสังคม เศรษฐกิจ	- ด้านสังคม เกิดการรวมกลุ่มกันอย่างน้อย 1 กลุ่ม - ด้านเศรษฐกิจ มีรายได้เพิ่มขึ้น	ตัวชี้วัดนี้จะประเมินในเฟสที่ 2 (ไตรมาส 3) เป็นการติดตามผลการดำเนินงาน		
กรณีที่ไม่บรรลุเนื่องจาก					
หมายเหตุ : บางตัวชี้วัดยังไม่สามารถประเมินได้ในเฟสที่ 1 นี้ (ไตรมาส 2) เนื่องจากต้องให้ระยะเวลาประชาชนนำความรู้ที่ได้ไปปฏิบัติก่อน					

9.3.3 ผลกระทบจากการดำเนินโครงการ (Impact)

(ผลกระทบ คือ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากผลลัพธ์ (outcome) ในวงกว้างทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา หรือผลสำเร็จระยะยาวที่เกิดขึ้นต่อเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของผลลัพธ์ โดยผ่านกระบวนการการมีส่วนร่วม (Engagement activities) และมีเส้นทางของผลกระทบ (impact pathway) ในการขับเคลื่อนไปสู่การสร้างผลกระทบ ทั้งนี้ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจะพิจารณารวมผลกระทบในเชิงบวกและเชิงลบทางตรงและทางอ้อม ทั้งที่ตั้งใจและไม่ตั้งใจให้เกิดขึ้น)

- ด้านเศรษฐกิจ ประชาชนที่ผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์รายได้เพิ่มขึ้น
- ด้านสังคม ประชาชนอาศัยในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนามีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งทางด้านสังคม

เศรษฐกิจ

- ด้านสิ่งแวดล้อม.....
- ด้านการศึกษา.....

10. จุดเด่นของโครงการที่มีความน่าสนใจ

นวัตกรรม คือ การจัดการความคิด กระบวนการ ผลผลิตและ/หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้งานให้เกิดประสิทธิผลและ/หรือประสิทธิภาพมากกว่าเดิมอย่างชัดเจน โดยมีลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้

- การพัฒนาความรู้ใหม่ที่ได้จากการดำเนินโครงการ
- การนำสิ่งมีอยู่ในชุมชนอื่นมาประยุกต์ปรับใช้ในการดำเนินโครงการ
- การนำสิ่งที่มีอยู่แล้วมาพัฒนาแล้วเกิดวิธีการใหม่แล้วก่อให้เกิดประโยชน์
- การรื้อฟื้นสิ่งดี ๆ ที่มีอยู่ในชุมชนมาปรับให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน
- อื่น ๆ

รูปแบบนวัตกรรม

- ผลิตภัณฑ์
- กระบวนการ(การเปลี่ยนแนวทาง หรือวิธีการผลิตสินค้าหรือบริการ ให้การให้บริการในรูปแบบที่แตกต่าง)
- การเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการที่นำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ชื่อนวัตกรรม	วิธีการทำให้เกิดนวัตกรรม	ผลที่เกิดขึ้นจากนวัตกรรม/ การนำไปใช้ประโยชน์
ผลิตภัณฑ์พวงหรีดและดอกไม้จันทน์จากผ้า	นำผ้าหรือเศษผ้ามาประดิษฐ์เป็นดอกไม้จันทน์ ในรูปแบบที่แตกต่างจากที่มีโดยทั่วไปในท้องตลาด และนำดอกไม้จันทน์ที่ได้มาประกอบเป็นพวงหรีด	ดอกไม้จันทน์และพวงหรีดที่ได้มีรูปแบบที่ต่างจากท้องตลาดทั่วไป ดุจมีมาตรฐานมากขึ้น สร้างความแตกต่างจากท้องตลาด ทำให้เป็นที่น่าสนใจ และ

ชื่อนวัตกรรม	วิธีการทำให้เกิดนวัตกรรม	ผลที่เกิดขึ้นจากนวัตกรรม/ การนำไปใช้ประโยชน์
		สามารถเพิ่มยอดขาย เพิ่มรายได้ให้ดับ ชุมชนได้

11. ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินโครงการ (ระบุปัญหาในการทำงาน อุปสรรคที่ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผน/เป้าหมาย/ตัวชี้วัดที่วางไว้)

ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่จะเป็นผู้สูงอายุ ทำให้บางท่านอาจจะไม่ค่อยถนัดในเรื่องของการใช้เทคโนโลยี อาจเป็นข้อจำกัดในเรื่องการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดและช่องทางการตลาดแบบออนไลน์ แต่ก็ไม่ถึงกับเป็นอุปสรรคที่ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผน/เป้าหมาย/ตัวชี้วัดที่วางไว้ อาจจะช้าบ้าง แต่ทุกคนก็เปิดใจเรียนรู้และให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรม

12. ข้อเสนอแนะในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินโครงการ

- ควรเพิ่มระยะเวลาในการดำเนินโครงการมากขึ้น

13. ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

- 1) ชุมชนเกิดการรวมกลุ่มของประชาชนที่สนใจผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทร์”
- 2) ชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้
- 3) การกระจายรายได้สู่ชุมชน มีอาชีพเสริม และมีรายได้เพิ่มขึ้น 5 %
- 4) ประชาชนคุณภาพชีวิตดีขึ้น และลดความเหลื่อมล้ำระหว่างเมืองกับชนบท
- 5) นักศึกษาและอาจารย์ได้รับความรู้จากการบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน

14. การดำเนินกิจกรรมโครงการของท่านตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านใด (SDGs) (ถ้ามี)

4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4.1 สร้างหลักประกันว่าเด็กชายและเด็กหญิงทุกคนสำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาที่มีคุณภาพเท่าเทียมและ ไม่มีค่าใช้จ่ายนำไปสู่ผลลัพธ์ทางการเรียนที่มีประสิทธิผลภายในปี 2573

4.2 สร้างหลักประกันว่าเด็กชายและเด็กหญิงทุกคนเข้าถึงการพัฒนา การดูแล และการจัดการศึกษาระดับก่อนประถมศึกษาสำหรับเด็กปฐมวัยที่มีคุณภาพ ภายในปี 2573 เพื่อให้เด็กเหล่านั้นมีความพร้อมสำหรับการศึกษาระดับประถมศึกษา

4.3 ให้ชายและหญิงทุกคนเข้าถึงการศึกษาระดับอาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึงมหาวิทยาลัยที่มีราคาที่สามารถจ่ายได้และมีคุณภาพ ภายในปี 2573

4.4 เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็นรวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดีและการเป็นผู้ประกอบการภายในปี 2573

4.5 ขจัดความเหลื่อมล้ำทางเพศในการศึกษาและสร้างหลักประกันว่ากลุ่มที่เปราะบางซึ่งรวมถึงผู้พิการ ชนพื้นเมือง และเด็กเข้าถึงการศึกษาและการฝึกอาชีพทุกระดับอย่างเท่าเทียม ภายในปี 2573

4.6 สร้างหลักประกันว่าเยาวชนทุกคนและผู้ใหญ่ในสัดส่วนสูงทั้งชายและหญิงสามารถอ่านออกเขียนได้และคำนวณได้

4.7 สร้างหลักประกันว่าผู้เรียนทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงการศึกษาสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคระหว่างเพศ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความสงบสุขและไม่ใช้ความรุนแรง การเป็นพลเมืองของโลกและความนิยมในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและในมีส่วนร่วมของวัฒนธรรมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

4.a สร้างและยกระดับอุปกรณ์และเครื่องมือทางการศึกษาที่อ่อนไหวต่อเด็ก ผู้พิการและเพศภาวะ และให้มีสภาพแวดล้อมทางการเรียนรู้ที่ปลอดภัยปราศจากความรุนแรงครอบคลุมและมีประสิทธิภาพสำหรับทุกคน

4.b ขยายจำนวนทุนการศึกษาในทั่วโลกที่ให้ สำหรับประเทศกำลังพัฒนาโดยเฉพาะประเทศพัฒนาน้อยที่สุด รัฐบาลกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็กและประเทศในแอฟริกาในการสมัครเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษารวมถึงการฝึกอาชีพและโปรแกรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านเทคนิค วิศวกรรมและวิทยาศาสตร์ในประเทศพัฒนาแล้วและประเทศกำลังพัฒนาอื่น ๆ

4.c เพิ่มจำนวนครูที่มีคุณภาพรวมถึงการดำเนินการผ่านทางความร่วมมือระหว่างประเทศในการฝึกอบรมครูในประเทศกำลังพัฒนาเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด และรัฐบาลกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็กภายในปี 2573

9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

9.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ เชื่อมถือได้ยั่งยืนและมีความต้านทานและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงโครงสร้างพื้นฐานของภูมิภาคและที่ข้ามเขตแดนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์

9.2 ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืนและภายในปี พ.ศ. 2573 ให้เพิ่มส่วนแบ่งของภาคอุตสาหกรรมในการจ้างงานและผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ โดยให้เป็นไปตามบริบทของประเทศและให้เพิ่มส่วนแบ่งขึ้นเป็น 2 เท่า ในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

9.3 เพิ่มการเข้าถึงบริการทางการเงินโดยรวมถึงเครดิตในราคาที่สามารถจ่ายได้ให้แก่โรงงานอุตสาหกรรมและวิสาหกิจขนาดเล็ก โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา รวมทั้งเชื่อมโยงผู้ประกอบการเหล่านี้เข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่าและตลาด

9.4 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืนโดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการใช้เทคโนโลยีและกระบวนการทางอุตสาหกรรมที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยทุกประเทศดำเนินการตามขีดความสามารถของแต่ละประเทศภายในปี พ.ศ. 2573

9.5 เพิ่มทุนการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ยกระดับขีดความสามารถทางเทคโนโลยีของภาคอุตสาหกรรมในทุกประเทศ โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา และให้ภายในปี พ.ศ. 2573 มีการส่งเสริมนวัตกรรมและให้เพิ่มจำนวนผู้ทำงานวิจัยและพัฒนา ต่อประชากร 1 ล้านคน และเพิ่มค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาในภาครัฐและเอกชน

9.A อำนวยความสะดวกการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ยั่งยืนและมีความยืดหยุ่น ในประเทศกำลังพัฒนา ผ่านทางการยกระดับการสนับสนุนทางการเงิน เทคโนโลยีและด้านวิชาการให้แก่ประเทศในแอฟริกา ประเทศพัฒนาน้อยที่สุด ประเทศกำลังพัฒนาที่ไม่มีทางออกสู่ทะเล และรัฐกำลังพัฒนาที่เป็นหมู่เกาะขนาดเล็ก

9.B สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมภายในประเทศกำลังพัฒนา รวมถึงการให้มีสภาพแวดล้อมทางนโยบายที่นำไปสู่ความหลากหลายของอุตสาหกรรมและการเพิ่มมูลค่าของสินค้าโภคภัณฑ์

9.C เพิ่มการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและมุ่งจัดให้มีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตโดยถ้วนหน้าและในราคาที่สามารถจ่ายได้ในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด ภายในปี พ.ศ. 2563

11 : **ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความครอบคลุม ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และยั่งยืน**

11.1 สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงที่อยู่อาศัยและบริการพื้นฐานที่เพียงพอ ปลอดภัย ในราคาที่สามารถจ่ายได้และยกระดับชุมชนแออัด ภายในปี พ.ศ. 2573

11.2 จัดให้ทุกคนเข้าถึงระบบคมนาคมขนส่งที่ยั่งยืน เข้าถึงได้ปลอดภัย ในราคาที่สามารถจ่ายได้พัฒนาความปลอดภัยทางถนน ขยายการขนส่งสาธารณะและคำนึงถึงกลุ่มคนที่อยู่ในสถานการณ์ที่เปราะบาง ผู้หญิง เด็กผู้พิการ และผู้สูงอายุ ภายในปี พ.ศ. 2573

11.3 ยกระดับการพัฒนาเมืองและขีดความสามารถให้ครอบคลุมและยั่งยืนเพื่อการวางแผนและการบริหารจัดการการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์อย่างมีส่วนร่วม บูรณาการและยั่งยืนในทุกประเทศ ภายในปี พ.ศ. 2573

11.4 เสริมความพยายามในการปกป้องและคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติของโลก

11.5 ลดจำนวนผู้เสียชีวิตและผู้ที่ได้รับผลกระทบตลอดจนลดความสูญเสียโดยตรงทางเศรษฐกิจเทียบเคียงกับGDP ของโลก ที่เกิดจากภัยพิบัติ ซึ่งรวมถึงภัยพิบัติที่เกี่ยวข้องกับน้ำ โดยมุ่งเป้าปกป้องคนจนและคนที่อยู่ในสถานการณ์ที่เปราะบางภายในปี พ.ศ. 2573

11.6 ลดผลกระทบทางลบของเมืองต่อสิ่งแวดล้อมต่อหัวประชากรรวมถึงการให้ความสำคัญกับคุณภาพอากาศและการจัดการขยะมูลฝอย และของเสียอื่น ๆ ภายในปี พ.ศ. 2573

11.7 จัดให้มีการเข้าถึงพื้นที่สาธารณะสีเขียวที่ปลอดภัยครอบคลุมและเข้าถึงได้ โดยถ้วนหน้าโดยเฉพาะสำหรับผู้หญิง เด็ก คนชรา และผู้พิการ ภายในปี พ.ศ. 2573

11.A สนับสนุนการเชื่อมโยงเชิงบวกทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมระหว่างพื้นที่เมือง รอบเมือง และชนบทโดยการเสริมความแข็งแกร่งของการวางแผนการพัฒนาในระดับชาติและภูมิภาค

11.B ภายในปี พ.ศ. 2563 เพิ่มจำนวนเมืองและกระบวนการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ที่เลือกใช้และดำเนินการตามนโยบายและแผนที่บูรณาการเพื่อนำไปสู่ความครอบคลุม ประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร การลดผลกระทบ และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีภูมิทัศน์ต้านต่อภัยพิบัติและให้พัฒนาและดำเนินการตามการบริหารความเสี่ยงจากภัยพิบัติแบบองค์รวมในทุกระดับ โดยเป็นไปตามกรอบการดำเนินงานเซนไดเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ พ.ศ. 2558 – 2573

11.C สนับสนุนประเทศพัฒนาน้อยที่สุดรวมถึงผ่านทางความช่วยเหลือทางการเงินและวิชาการในการสร้างอาคารที่ยั่งยืนและมีความต้านทานและยืดหยุ่นโดยใช้วัสดุท้องถิ่น

17 : เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่งlobalการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

17.1 เสริมความแข็งแกร่งของการระดมทรัพยากรภายในประเทศ โดยรวมถึงการสนับสนุนระหว่างประเทศไปยังประเทศกำลังพัฒนา เพื่อปรับปรุงขีดความสามารถของประเทศในการเก็บภาษีและรายได้อื่น ๆ ของรัฐ

17.2 ประเทศพัฒนาแล้วจะดำเนินการให้เป็นผลตามพันธกรณีเรื่องการให้ความช่วยเหลือเพื่อการพัฒนาอย่างเป็นทางการ (ODA) อย่างเต็มที่ โดยรวมถึงพันธกรณีที่ให้ไว้โดยประเทศพัฒนาแล้วหลายประเทศที่จะบรรลุเป้าหมายการมีสัดส่วน ODA/GNI ที่ให้แก่ประเทศกำลังพัฒนา ร้อยละ 0.7 และมีสัดส่วน ODA/GNI ที่ให้แก่ประเทศพัฒนาน้อยที่สุดร้อยละ 0.15 ถึง ร้อยละ 0.20 โดยผู้ให้ ODA ควรพิจารณาตั้งเป้าหมายที่จะให้มีสัดส่วน ODA/GNI ที่ให้แก่ประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

17.3 ระดมทรัพยากรทางการเงินสำหรับประเทศกำลังพัฒนาเพิ่มเติม จากแหล่งที่หลากหลาย

17.4 ช่วยประเทศกำลังพัฒนาในการบรรลุความยั่งยืนของหนี้ระยะยาว โดยใช้นโยบายที่ประสานงานกันที่มุ่งส่งเสริมการจัดการเงินทุนโดยการก่อหนี้ การบรรเทาหนี้และการปรับโครงสร้างหนี้ตามความเหมาะสม และแก้ปัญหาหนี้ต่างประเทศของประเทศยากจนที่มีหนี้สินในระดับสูงเพื่อลดการประสบปัญหาหนี้ (debt distress)

17.5 ใช้และดำเนินการให้เกิดผลตามระบอบการส่งเสริมการลงทุนสำหรับประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

17.6 เพิ่มพูนความร่วมมือระหว่างประเทศและในภูมิภาคแบบเหนือ-ใต้ ใต้-ใต้ และไตรภาคี และการเข้าถึงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม และยกระดับการแบ่งปันความรู้ ตามเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกัน โดยรวมถึงผ่านการพัฒนาการประสานงานระหว่างกลไกที่มีอยู่เดิมโดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับของสหประชาชาติ และผ่านทางกลไกอำนวยความสะดวกด้านเทคโนโลยี (Technology Facilitation Mechanism) ของโลก

17.7 ส่งเสริมการพัฒนา การถ่ายทอด และการเผยแพร่เทคโนโลยี ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้กับประเทศกำลังพัฒนา ภายใต้เงื่อนไขที่อำนวยความสะดวกแก่ประเทศกำลังพัฒนา รวมทั้งตามเงื่อนไขสิทธิพิเศษตามที่ตกลงร่วมกัน

17.8 ให้ธนาคารเทคโนโลยีและกลไกการเสริมสร้างขีดความสามารถด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สำหรับประเทศพัฒนาน้อยที่สุด ทำงานได้อย่างเต็มที่ภายในปี พ.ศ. 2560 และเพิ่มพูนการใช้เทคโนโลยีสนับสนุนที่สำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

17.9 เพิ่มพูนการสนับสนุนระหว่างประเทศสำหรับการดำเนินการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถที่มีประสิทธิผลและมีการตั้งเป้าในประเทศกำลังพัฒนาเพื่อสนับสนุนแผนระดับชาติที่จะดำเนินงานในทุกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงผ่านทางความร่วมมือแบบเหนือ-ใต้ ใต้-ใต้ และไตรภาคี

17.10 ส่งเสริมระบบการค้าพหุภาคีที่เป็นสากล มีกติกา เปิดกว้าง ไม่เลือกปฏิบัติ และเสมอภาค ภายใต้องค์การการค้าโลก โดยรวมถึงผ่านข้อสรุปของการเจรจาภายใต้วาระการพัฒนากรอบโตฮา

17.11 เพิ่มส่วนแบ่งการส่งออกของประเทศกำลังพัฒนาให้สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยมุ่งเพิ่มส่วนแบ่งของประเทศพัฒนาน้อยที่สุดในการส่งออกทั่วโลกให้สูงขึ้น 2 เท่าในปี พ.ศ. 2563

17.12 ทำให้เกิดการดำเนินการในเวลาที่เหมาะสมในเรื่องการเข้าถึงตลาดปลอดภาษีและปลอดการจำกัดปริมาณในระยะยาวสำหรับประเทศพัฒนาน้อยที่สุด โดยให้สอดคล้องกับคำตัดสินขององค์การการค้าโลก โดยรวมถึงการสร้างหลักประกันว่ากว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้าที่มีการให้สิทธิพิเศษทางการค้าที่ใช้กับประเทศพัฒนาน้อยที่สุดจะมีความโปร่งใสและเรียบง่ายและมีส่วนช่วยอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงตลาด

17.13 เพิ่มพูนเสถียรภาพเศรษฐกิจมหภาคของโลก โดยรวมถึงผ่านทาง การประสานงานนโยบายและความสอดคล้องเชิงนโยบาย

17.14 สร้างกรอบนโยบายที่เหมาะสมในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ บนฐานของยุทธศาสตร์การพัฒนา ที่เอื้อประโยชน์แก่คนจน (pro-poor) และคำนึงถึงความละเอียดอ่อนเชิงเพศภาวะ (gender-sensitive) เพื่อส่งเสริมให้มีการเร่งการลงทุนเพื่อปฏิบัติการขจัดความยากจน

17.15 เคารพพื้นที่ทางนโยบายและความเป็นผู้นำของแต่ละประเทศที่จะสร้างและดำเนินงานตามนโยบายเพื่อการขจัดความยากจนและการพัฒนาที่ยั่งยืน

17.16 ยกกระดับหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยร่วมเติมเต็มโดยหุ้นส่วนความร่วมมือจากภาคส่วนที่หลากหลายซึ่งจะระดมและแบ่งปันความรู้ ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยี และทรัพยากรทางการเงิน เพื่อจะสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกประเทศ โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา

17.17 สนับสนุนและส่งเสริมหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาครัฐ-ภาคเอกชน และประชาสังคม สร้างบนประสบการณ์และกลยุทธ์ด้านทรัพยากรของหุ้นส่วน

□ 17.18 ยกระดับการสนับสนุนด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถให้กับประเทศกำลังพัฒนา รวมถึงประเทศพัฒนาน้อยที่สุดและรัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็ก ให้เพิ่มการมีอยู่ของข้อมูลที่มีคุณภาพ ทันเวลา และเชื่อถือได้ จำแนกตามรายได้ เพศ อายุ เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ สถานะการอพยพ ความพิการ ตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ และคุณลักษณะอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามบริบทของประเทศ ภายในปี พ.ศ. 2563

□ 17.19 ต่อยอดจากข้อริเริ่มที่มีอยู่แล้วในการพัฒนาการวัดความก้าวหน้าของการพัฒนาที่ยั่งยืนที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และสนับสนุนการสร้างขีดความสามารถด้านสถิติในประเทศกำลังพัฒนา ภายในปี พ.ศ. 2573

หมายเหตุ : ให้นำส่งภาพภาพกิจเป็นรูปแบบไฟล์หรือลิงค์รูปภาพมายัง กองนโยบายและแผน/ หรือส่งเล่มรายงานผลการดำเนินงาน/ พร้อมไฟล์ word และ PDF)

ลงชื่อ



ผู้รายงาน

(ดร.ศิริวรรณ วิสุทธิรัตนกุล)

ลงชื่อ.....หัวหน้าหน่วยงาน

(.....)