

**แบบสรุปผลการดำเนินโครงการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
รหัสโครงการ 1-103-113-0604



เรียน คณบดี ผ่าน รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน

เอกสารแนบ ○ เล่มรายงานและแบบประเมินผล
 ☑ รูปภาพ คำสั่งแต่งตั้ง เอกสารขออนุมัติงบประมาณและจัดกิจกรรม
 ○ อื่น ๆ

ข้าพเจ้านางสาวศิริวรรณ วิสุทธิรัตนกุล.....

ผู้รับผิดชอบโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก.....สาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตร์.....

กิจกรรม : การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”สู่การสร้างวิสาหกิจชุมชน เพื่อสืบสาน
พระราชปณิธานในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน.....

สรุปรายงานโครงการมีรายละเอียดดังนี้


1) วัน – เวลา /สถานที่ ดำเนินการ

 ในระหว่างวันที่ 14-15 มีนาคม พ.ศ. 2567 เวลา 06.00-17.00 น. ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา (อบต.
บ้านนา) อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

2) ผลการดำเนินงานโครงการ (รายงานผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จ)

2.1 การบรรลุดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

KPI (ที่ระบุในโครงการ)	ผลการประเมินของ KPI		หลักฐานประกอบ/คำอธิบายความสำเร็จ																																		
	บรรลุ	ไม่บรรลุ																																			
1) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : -ประชาชนที่ผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” จำนวน 40 คน -นักศึกษาสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ และรัฐศาสตร์ จำนวน 10 คน จำนวน 9 คน - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ฯ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (M=4.25)	✓		ในการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมโครงการ ฯ จำนวน 59 คน ประกอบไปด้วย คณาจารย์ จำนวน 9 คน และ นักศึกษาสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์และรัฐศาสตร์ จำนวน 10 คน - ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ฯ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (M=4.32)																																		
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>คามพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ ฯ</th> <th>M</th> <th>S.D.</th> <th>ระดับความพึงพอใจ</th> <th>อันดับ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ด้านวิทยากร</td> <td>4.19</td> <td>.562</td> <td>มาก</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>ด้านความรู้ความเข้าใจ</td> <td>4.19</td> <td>.754</td> <td>มาก</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์</td> <td>4.25</td> <td>.655</td> <td>มาก</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>ด้านการจัดการฝึกอบรม</td> <td>4.37</td> <td>.612</td> <td>มาก</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td>4.25</td> <td>.585</td> <td>มาก</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	คามพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ ฯ	M	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	อันดับ	ด้านวิทยากร	4.19	.562	มาก	1	ด้านความรู้ความเข้าใจ	4.19	.754	มาก	4	ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	4.25	.655	มาก	2	ด้านการจัดการฝึกอบรม	4.37	.612	มาก	3	รวม	4.25	.585	มาก					
คามพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ ฯ	M	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	อันดับ																																	
ด้านวิทยากร	4.19	.562	มาก	1																																	
ด้านความรู้ความเข้าใจ	4.19	.754	มาก	4																																	
ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	4.25	.655	มาก	2																																	
ด้านการจัดการฝึกอบรม	4.37	.612	มาก	3																																	
รวม	4.25	.585	มาก																																		
			หมายเหตุ : รายงานสรุปผลการประเมินความพึงพอใจ อยู่ในภาคผนวก																																		

KPI (ที่ระบุในโครงการ)	ผลการประเมินของ KPI		หลักฐานประกอบ/คำอธิบายความสำเร็จ
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	
<p>2) ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</p> <p>- ประชาชนที่อาศัยในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนาและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ฯ ได้รับความรู้เกี่ยวกับยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”</p> <p>- ประชาชนที่อาศัยในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนาและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ฯ ได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการกลุ่มที่ดี</p> <p>- ต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์</p> <p>- ตราสัญลักษณ์ (Banner) ของกลุ่ม</p> <p>- ประชาชนมีความรู้และสามารถขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ได้</p>	✓		 <div style="text-align: center;"> <p>3</p>  <p>สติ๊กเกอร์ TAG ป้าย</p> </div> 

2.2 การใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณที่ได้รับ ๖๕,๒๑๕ งบทันทีเบิกจ่าย ๖๒,๓๓๕ คงเหลือ ๒,๘๘๐

2.3 ผลผลิต

- ประชาชนที่อาศัยในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนาและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ฯ ได้รับความรู้เกี่ยวกับยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”
- ประชาชนที่อาศัยในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนาและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ฯ ได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการกลุ่มที่ดี
- ต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”
- ตราสัญลักษณ์ (Banner) ของกลุ่ม
- ประชาชนมีความรู้และสามารถขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ได้

2.4 ผลลัพธ์ของโครงการ

- ประชาชนที่ผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” รายได้เพิ่มขึ้น
- ผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” มีคุณภาพและรูปแบบที่ทันสมัย
- ประชาชนอาศัยในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนาที่เข้าร่วมโครงการ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์” ให้มีรูปแบบ มีมาตรฐานที่ดีขึ้น
- กลุ่มประชาชนอาศัยในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนามีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งทางด้านสังคม เศรษฐกิจ และ

2.5 ผลกระทบ

- ชุมชนเกิดการรวมกลุ่มของประชาชนที่สนใจผลิตภัณฑ์ชุมชน “พวงหรีดและดอกไม้จันทน์”
- ชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้
- การกระจายรายได้สู่ชุมชน มีอาชีพเสริม และมีรายได้เพิ่มขึ้น 5 %
- ประชาชนคุณภาพชีวิตดีขึ้น และลดความเหลื่อมล้ำระหว่างเมืองกับชนบท
- นักศึกษาและอาจารย์ได้รับความรู้จากการบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน

3) ปัญหาและอุปสรรค

-ไม่มี-

4) ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะที่มีต่อการดำเนินงานโครงการครั้งต่อไป

.....อยากให้ใช้เวลาในการจัดโครงการมากกว่านี้ เนื่องจากเป็นโครงการที่มีประโยชน์และสามารถช่วยพัฒนาข้อจำกัดต่างๆ ที่ทางชุมชนมีอยู่ในปัจจุบันได้.....

5) รูปภาพประกอบ









